

Министерство образования и науки Российской Федерации
Южно-Уральский государственный университет
Факультет журналистики

к 70-летию
Южно-Уральского государственного университета

Шестеркина Людмила Петровна

**ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И УНИВЕРСАЛИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИИ: ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ ОПЫТ**

Монография

Челябинск
РЕКПОЛ
2013

ББК Ч612.18
УДК 070

Одобрено
учебно-методической комиссией факультета журналистики

Рецензенты:

Доктор философских наук, профессор В. Ф. Олешко
Доктор филологических наук, профессор В. В. Тулупов

Автор:

Декан факультета журналистики, зав. кафедрой средств массовой информации,
доктор филологических наук, профессор Людмила Петровна Шестеркина.

**Журналистское образование и универсализация профессии :
экспериментальный опыт : монография / Л. П. Шестеркина. – Челябинск :
РЕКПОЛ, 2013. – 118 с.**

ISBN 978-5-905380-41-9

Монография посвящена анализу результатов экспериментального опыта в практике профессиональной подготовки журналистов.

Основная цель эксперимента, проводившегося в течение ряда лет на факультете журналистики Южно-Уральского государственного университета, состояла в том, чтобы создать в ограниченные сроки инновационную действующую модель подготовки журналистских кадров с учетом процесса конвергенции СМИ и функционирования конвергентной журналистики, сформировавших актуальные квалификационные требования к профессии журналиста.

В качестве сопутствующих практических целей эксперимента выделяются: повышение качества образования, введение новых форм и методов обучения, оснащение учебного процесса необходимым профессиональным оборудованием, современное технологическое обеспечение образовательного процесса.

Монография предназначена для преподавателей и студентов факультетов журналистики, специалистов-практиков средств массовой информации.

ББК Ч612.18
УДК 070
© ООО РЕКПОЛ, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Концептуальные принципы организации эксперимента в журналистском образовании	9
§ 1. Универсализация журналистской деятельности и задачи современного журналистского образования	9
§ 2. Цели и задачи эксперимента.....	27
§ 3. Профессиональная культура журналиста как структурообразующий элемент эксперимента	34
Глава 2. Анализ результатов экспериментального опыта	51
§ 1. Подготовка творческих досье и выпускных квалификационных работ: экспериментальные подходы.....	51
§ 2. Первые шаги к профессиональной универсализации в процессе журналистского образования	64
§ 3. Экспериментальная специфика обучения студентов в условиях конвергенции университетских СМИ	82
Заключение	105
Библиографический список	109

ВВЕДЕНИЕ

В данном исследовании определяется современный контекст развития информационного пространства и происходящие в нем эволюционные изменения, связанные с новейшими достижениями в области информационных и коммуникационных технологий. Современное общество вступает в новую фазу информационного развития в ситуации усиленного влияния информации на прогресс человечества, быстрота получения, объем и качество которой становятся фактором устойчивого и эффективного функционирования социально-экономических систем. Появление новых каналов коммуникации – Интернета и мобильной связи, новых сетевых медиа – обеспечивает обществу в целом и каждому отдельному гражданину доступ к глобальному телевидению, радиовещанию, к всемирной сети газет, журналов, информационных агентств. Сегодня при огромном значении каждой из систем СМИ они взаимодействуют, объединяются и благодаря этому открывают для себя новые возможности в распространении информации.

Журналистика играет в этих процессах первостепенную роль в силу характера труда занятых в данной сфере людей. Во-первых, именно потому, что информация и весь корпус технологических новаций, обеспечивающих ее функционирование в социуме, напрямую определяют содержательную и формальную стороны профессиональной журналистской деятельности. Во-вторых, наличествует чрезвычайно динамичное и имеющее тенденцию к экспоненциальному росту направление трансформации всей системы СМИ.

Синонимом магистральных преобразований в медиасфере становится понятие «конвергентность». Центральное место проблем конвергенции в современных дискуссиях о грядущих трансформациях информационно-коммуникационной сферы объясняется многозначностью феномена конвергентности и множественностью трактовок.

Конвергенция на современном этапе представляется процессом, который в ближайшие десятилетия может полностью изменить не только системы средств

массовой информации и коммуникации, но и различные связанные с ними области профессиональной деятельности, включая и сферу подготовки и переподготовки кадров; постоянное напряжение, связанное с дефицитом квалифицированных и образованных сотрудников, подготовленных к профессиональной работе в информационной сфере конвергентного характера, обуславливает и делает особенно актуальной потребность в подготовке и переподготовке журналистских кадров универсального типа.

Все вышеизложенные обстоятельства определяют актуальность заявленной темы настоящего исследования, посвященного проблемам подготовки журналистов в условиях конвергенции СМИ, и позволяют обозначить существующие в системе журналистского образования противоречия между:

- потребностью конвергентного медиасообщества в журналистах универсального типа и отсутствием системы подготовки универсальных журналистов;

- необходимостью выявить основные направления трансформации профессии и недостаточной разработанностью комплекса задач профессиональной направленности в реальных условиях журналистского образования;

- процессами модернизации системы журналистского профессионального образования и отсутствием единой методологической основы образовательных программ.

Выявленные противоречия предопределили выбор темы и определили постановку научной проблемы исследования, которая заключается в обосновании необходимости формулирования и структурирования инновационных подходов, не только дополняющих основополагающие принципы журналистского образования с позиций теории и практики журналистики, но и позволяющих в условиях конвергенции СМИ разработать и определить направления практической реализации современной программы подготовки журналистов. К последнему можно отнести обретение

обучающимися всего комплекса профессиональных компетенций журналистики, направленных на создание медиапродукта для всех видов СМИ и передачу его по различным каналам информации.

Концептуальная идея исследования заключается в том, что современная система средств массовой информации, отражающая процессы политических и социально-экономических преобразований, а также философские, профессиональные, этические и нравственные принципы развития общества в процессе конвергенции являются факторами модернизации системы журналистского образования и определяют преобразования структуры учебного процесса с целью подготовки и переподготовки востребованного на современном рынке СМИ всесторонне развитого, компетентного специалиста, чей профессиональный и личностный потенциал соответствовал бы запросам современного общества.

Объект исследования – современное журналистское образование в условиях конвергентной среды функционирования средств массовой информации, формирующей новые задачи профессиональной подготовки журналистов.

Предмет исследования – трансформация системы журналистского образования с целью подготовки журналистов, способных работать в условиях конвергенции СМИ.

Гипотеза исследования состоит в том, что конвергенция СМИ как процесс и появление конвергентной журналистики как феномена, являясь ведущими факторами модернизации современного журналистского образования, инициируют организацию процесса подготовки журналистов универсального типа.

Существенными для данного исследования стали труды зарубежных и отечественных ученых и практиков, посвященные возникновению, становлению и развитию медиаконвергенции, особенностям функционирования конвергентной журналистики, специфике журналистской деятельности в редакциях конвергентного типа и возникающим в связи с этим новым задачам в журналистском образовании.

Принципиально важными для исследования являются идеи развивающего обучения, взаимосвязи обучения индивидуума и его развития и воспитания, а также развития человека как личности в параметрах его жизненного опыта. Ценной и продуктивной для нас была идея реализации творческих способностей личности не только за счет интеллектуальных усилий, но и благодаря развитию в условиях специально организованной образовательной среды. На стадии теоретической разработки научных основ эксперимента и его реализации особо пристального внимания требовал вопрос об использовании современных информационных технологий. Идеи, высказанные в связи с данной проблематикой в работах таких исследователей, как Н. В. Алпатова, В. А. Извозчиков, А. А. Калмыков, А. Н. Печников, О. Р. Самарцев и др., помогли подготовить объективную экспериментальную базу.

Важной для формирования собственного научного подхода стала ориентация на научные исследования в области теории и практики создания медиатекста, его функционирования в сфере конвергентных СМИ. Исследование медиатекстов с точки зрения социолингвистики, функциональной стилистики, теории дискурса, контент-анализа и других направлений, определение статуса и технологии воздействия языка средств массовой информации, способы описания различных типов медиатекстов в трудах таких ученых, как Ю. А. Бельчиков, Т. Г. Добросклонская, Б. Я. Мисонжников, Г. Я. Солганик и др., существенно расширили круг теоретических и практических источников, необходимых для успешного изучения вариантов развития теории журналистики и журналистского образования в контексте всего комплекса профессиональной подготовки журналистов для медиаотрасли, функционирующей в условиях конвергенции.

Эмпирическую базу данного исследования составили те данные, которые были получены его автором в ходе разработки и внедрения модели подготовки журналистов, функционирующей в экспериментальных условиях с начала 2000-х годов по настоящее время.

В корпус использованных данных автором были включены документы телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» как структурного подразделения вуза, учебный план и программа обучения по специальности «Журналистика» (030601), разработанные в условиях ЮУрГУ; отчеты и творческие материалы обучающихся, проходивших производственную практику в ТРК «ЮУрГУ-ТВ» на разных профессиональных позициях (концепции, сценарные заявки, сценарные планы, расшифровки отснятого материала, тексты журналистских материалов, литературные сценарии); результаты анкетирования обучавшихся на факультете журналистики ЮУрГУ по специальности «Журналистика»; экспертные мнения специалистов в сфере журналистского образования, а также собственный многолетний практический опыт автора в журналистике и в преподавании различных журналистских дисциплин; аналитические документы, демонстрирующие количественные и качественные показатели обучения.

ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПЕРИМЕНТА В ЖУРНАЛИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

§ 1. Универсализация журналистской деятельности и задачи современного журналистского образования

Средства массовой информации, вливающиеся в мультимедийный процесс, трансформируются в особую структуру для интегрированной работы в медиaprостранстве.

Появились мультимедийные или, как их называют, конвергентные редакции – редакции, в которых содержание по видам СМИ распределяется централизованно и в которых отдельные редакции конкретных видов СМИ не столь автономны, как в обычных холдинговых структурах. Конвергентные редакции возникают в различных частях мира, в разных по величине редакциях и на базе разных СМИ – газет, радио, телевидения. Увеличивается и количество мультимедийных сред для таких СМИ. Теперь мультимедийный контент (видео, аудио, фото, комментированное фото, инфографика) стал доступен не только через Интернет, но и через мобильный телефон¹.

Специфику деятельности и качественные характеристики различных конвергентных редакций мы изучали в работах Е. Л. Варгановой, А. Г. Качкаевой, С. Д. Балмаевой, М. М. Лукиной, Д. Рендалла, С. Куинна, И. В. Кирия и других исследователей и пришли к определению, что **конвергентная редакция** – это производственно-творческая структура, производящая медиапродукт для нескольких видов СМИ, часто входящих в состав одного медиаобъединения (Интернет, радио, телевидение, печатные СМИ), в котором осуществляется обмен информацией, анонсами, ссылками на материалы, рекламными площадями.

¹ Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные? / под ред. А. Г. Качкаевой. М., 2010. С. 24.

Существенным фактором, определяющим развитие конвергентной редакции, помимо всеобщности функций, обеспечивающих координацию и взаимодействие средств массовой информации на современном этапе, являются технологии, дающие возможность один раз издать (создать) информацию и распространить ее различными способами – через газеты, сетевые порталы, мобильные телефоны, телевидение и радио. Такие технологии заложены в широкодиапазонных соединениях: на макроуровне – это канал распространения цифрового контента, на микроуровне – это оборудование для цифровой журналистики, получившее название «мультимедийные ньюсрумы», которые позволяют медиакомпаниям преобразовываться в информационные центры, становиться «двигателями» новостей.

Мультимедийные ньюсрумы представляют собой производственные площади открытого типа, когда руководители и сотрудники работают у всех на виду в тесном кругу и всегда доступны; здесь рационально расположены комфортабельные рабочие места; в соответствии с концепцией открытого пространства оборудованы залы для совещаний и производственных летучек; организованы радары – зоны производства новостей для нескольких медиа, теле- и радиостудии.

Исследовав интеграцию ньюсрумов в 12 странах мира, издатель Тампа Tribune Гил Телен отмечает, что в зависимости от финансовых и технологических возможностей, а также степени готовности журналистского коллектива к кросс-медийной работе среди мультимедийных ньюсрумов выделяют –90, –180, –270, –360-градусные мультимедийные интеграции².

Проекты 90-градусных ньюсрумов отличаются тем, что в них журналисты печатных изданий, телевидения или радиовещания должны подготовить не только привычный для себя объективный и достоверный материал, но и его интернет-версию (набросок) для 24-часового новостного цикла, с последующей полноценной публикацией на следующий день.

² Гинер Хуан Антонио. «От медиакомпаний к информационному центру». URL : <http://www.gipp.ru/print.php?id=14132>.

Работа в мультимедийном ньюсруме 180-градусной интеграции предполагает наличие не менее двух СМИ и создание как интегрированных новостных пакетов, так и различных по содержанию, когда помимо текстов пакеты включают в себя ссылки на другие базы данных, видеоклипы, опросы и др.

Мультимедийный ньюсрум 270-градусной интеграции увеличивает количество объединенных СМИ. Примером этому может служить мультимедийный центр News Center в Тампе (Флорида, США). За это время его мультимедийная операция интегрировала в себя в дополнение к телевидению, газете и Интернету еще и радио.

360-градусный мультимедийный ньюсрум – это наиболее законченный вариант конвергентных редакций, на создание которых направлены сегодня мультимедийные усилия мировых информационных компаний. Такие ньюсрумы, имеющие мультимедийный персонал и производящие полноценный мультимедийный продукт, находятся еще в стадии организации, однако распространение широкодиапазонных соединений, позволяющих без проблем просматривать видеосюжеты с интернет-сайтов, делает их появление в ближайшем будущем реальным.

По мере перехода от традиционной редакции к мультимедийному ньюсруму существенно меняются требования к организации работы редакционного коллектива. Эти изменения описываются в статье Пола Бредшоу «СМИ 21 века»³.

Автор указывает, что онлайн-СМИ оперирует в своей работе двумя взаимодополняющими и взаимопротиворечащими факторами: скоростью и качеством⁴. Новые технологии позволяют распространять новости быстрее, чем прежние средства коммуникации – радио и телевидение. Одновременно неограниченное пространство и время Всемирной паутины, природа

³ Бредшоу П. СМИ 21 века. URL :http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54706/.

⁴ Имеется в виду извечная дилемма новостного СМИ: опубликовать новость быстрее, не тратя времени на проверку фактов, или опубликовать ее проверенную, со множеством деталей, но с опозданием.

гипертекста⁵, возможность увязывать все СМИ воедино увеличивают их потенциал для более качественного, широкого и глубокого описания реальности.

При таком взаимодействии скорости и качества онлайн-СМИ основная суть работы конвергентной редакции заключается в том, чтобы создавать контент для всех видов СМИ и управлять этим информационным потоком из единого центра. Это не означает, что издатели отказываются от какого-то своего продукта и полностью переходят работать в Интернет. Имеется в виду объединение различных информационных каналов в единой творческой конвергентной редакции, в которой достигается максимальная синергия всех СМИ. Перестройка редакции из традиционной в конвергентную ведет за собой изменение принципов планирования и продвижения материалов; изменение цикла производства материалов и их публикации; производство как отдельных фото, видео, аудио, инфографики, текстовых и других сообщений, так и собранных мультимедиа-материалов; кросс-продвижение; использование новых источников мультимедийной информации; внедрение новых бизнес-моделей, сервисов, услуг, форматов прямой рекламы и другие изменения⁶.

В этом случае возникает необходимость в дополнительном обучении журналистов, оснащении новой техникой, появляются новые журналистские роли.

В зависимости от ключевых источников информации современных СМИ – открытых в Интернете, редакционных и личных баз данных, социальных сетей и лент новостей информационных агентств – Пол Бредшоу выделяет следующие новые роли в конвергентной редакции:

- редактор-агрегатор, усилия которого направлены на сбор информации (агрегацию), отбор полезного и релевантного материала

⁵ Гипертекст – это вид текстового документа, части которого находятся в памяти разных компьютеров и связаны между собой отношениями, при помощи которых можно быстро найти нужную информацию.

⁶ Журналистика и конвергенция : почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. С. 71–72.

- (фильтрацию), публикацию (на сайте, в печатном издании, социальных закладках и блогах);
- мобильный журналист, способный находить события за пределами Интернета;
 - журналист-аналитик, умеющий работать с базами данных и таблицами, выявлять закономерности, обрабатывать статистику;
 - мультимедиапродюсер, отвечающий за весь информационный комплекс;
 - редактор-эксперт как навигатор отраслевой специализации;
 - редактор сообщества в Интернете, чья роль заключается в том, чтобы формировать сообщества, помогать начинать и поддерживать дискуссию, отвечать на вопросы, объяснять, помогать пользователям в отдельных проектах, поощрять конструктивную активность⁷.

В этом перечне специализаций в конвергентном ньюсруме предметом нашего внимания являются журналисты, которые должны уметь создавать информационный продукт в различных форматах. При этом журналист должен создавать контент в том формате, в котором он работает наиболее профессионально и который максимально подходит для освещения конкретного информационного повода. К примеру, на сайте может быть размещена информация в сопровождении видео- или аудиосюжета, а на страницах газеты – статья с анализом и комментариями экспертов. Телеведущая Светлана Сорокина, к примеру, выходит в прямой эфир на портале «Эхо Москвы» и РИА «Новости», ведет блог на сайте агентства и телепередачу на традиционном телевидении. Журналист Ирина Ясина со своей экономической телепрограммой на сайте РИА собирает аудиторию, сравнимую с аудиторией некоторых городских телекомпаний⁸.

Региональные медиacentры в России и в странах СНГ в полной мере не обладают таким техническим оснащением, как мультимедийные ньюсрумы, но

⁷ Журналистика и конвергенция : почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. С. 89–91.

⁸ Там же. С. 7.

их функционирование в условиях конвергенции также привело к определенным изменениям в профессиональной деятельности региональных журналистов. Например, корреспонденты «Вечернего Гродно» верстают авторские страницы и размещают новости на сайте. Команда telegraf.by обрабатывает фотографии и владеет языком html. А журналисты интернет-портала gazetaby.com пишут на все темы – от освещения социальных проблем до новостей шоу-бизнеса.

Журналисты сайта 74.ru осваивают формат радиовещания и телевидения. Корреспондент + верстальщик + фотограф + оператор + монтажер – все стадии производственного процесса в медицентре способен выполнить журналист, создающий тексты. Такое использование различных типов представления информации на одной площадке является еще одной важной характеристикой деятельности конвергентной редакции.

С появлением конвергентных СМИ и возникновением конвергентных редакций в журналистике сформировалось понятие универсального журналиста⁹. Основное отличие конвергентного журналиста от традиционного в том, что он должен определить оптимальный для конкретной новости формат и уметь создать в нем свой материал. В частности, ему нужно владеть техникой интервью, уметь подбирать факты и данные, пользоваться видеокамерой, диктофоном, обрабатывать видео-, аудио- и фотоматериалы, иметь навыки графического дизайна, уметь писать тексты (для газеты, радио, телевидения, Интернета)¹⁰.

С. Д. Балмаева в своих исследованиях по медиаконвергенции отмечает, что «если ранее журналист – это сотрудник редакции СМИ, участвующий в редакционном разделении труда, то сейчас это может быть фрилансер, мыслящий релевантно интересам целевой аудитории, способный отбирать, селективировать ценную для своей аудитории информацию. Профессиональный журналист теперь – модератор общественного интереса, агрегатор

⁹ Засурский Я. Н. Журналистское образование // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2006. № 4.

¹⁰ Там же.

потенциального внимания, провайдер нужного контекста, диспетчер общественного доверия»¹¹.

В работах Я. Н. Засурского, посвященных проблемам журналистского образования в современном информационном обществе, также подчеркивается: «Сегодня журналист обладает цифровыми технологиями, позволяющими одновременно работать для газеты, радио, телевидения, Интернета, мобильной журналистики. Это универсализация журналистской профессии, которая базируется на конвергенции информационного процесса, где визуальное начало соединяется с началом слуховым и текстовым. Все это, конечно, приводит к новым подходам в обучении студентов»¹².

Результатом таких подходов в образовательном процессе должно стать обретение студентами компетенций, необходимых для конвергентного процесса:

- знание информационных потребностей своей аудитории;
- понимание системы ценностей целевой аудитории: фигуры – «маяки», референтные группы, язык, стилевые предпочтения; причастность к определенным сообществам; понимание важности сетевого сообщества для медиакомпаний и одиночных производителей интернет-контента;
- умение собирать информацию с помощью сетевых сообществ и иметь навык работы с медиатекстами в Интернете;
- умение правильно отвечать на вопросы ситуативных задач, возникающих в системе сетевого общения, а также обладание навыками работы в совместных редакторских средах для рассылки, редактирования и поддержки контента (информации); умение использовать рабочие ссылки, писать совместные с поисковиками заголовки, пользоваться и управлять семантическими указателями и / или категориями в системе медиатекста, работать в различных

¹¹ Балмаева С. Д. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Екатеринбург, 2010. С. 51.

¹² Засурский Я. Н. Журналистское образование.

системах управления (Joomla, Wordpress, Drupal), JavaScript (язык сценариев) и др.

Кроме того, базовым умением для студентов должен быть навык съемок, записи и редактирования фото-, видео-, радиоматериалов.

Однако, на наш взгляд, к этим конкретным умениям и качествам, которыми должны обладать конвергентные журналисты, должен предъявляться ряд общих требований, которые необходимы журналисту-газетчику, журналисту-телевизионщику, журналисту-радийщику и интернет-журналисту.

К ним мы относим следующие требования:

- умение находить и излагать факты;
- всегда иметь больше информации, чем отражено в материале;
- показывать разные точки зрения;
- содержание журналистских материалов должно напрямую затрагивать интересы общества и читателей в целом и каждого человека в отдельности;
- каждая деталь, каждое слово в материалах всех СМИ должны быть абсолютно понятны;
- журналистские материалы должны быть интересны от начала и до конца.

В условиях конвергенции такие подходы должны, прежде всего, усилить гуманитарную настроенность образовательного процесса на формирование профессиональных и личностных качеств журналиста.

Руководитель научно-исследовательской организации, известной как Анненбергская школа коммуникаций (г. Вашингтон), журналист и писатель Р. Суро, наблюдая, насколько современные технологии изменили журналистскую деятельность, отмечает, что «учить студентов нужно ценностям. Выработать у них представление о том, в чем заключается социальная роль журналиста, чем журнализм отличается от других источников информации. Из студентов нужно делать экспериментаторов, людей гибких и открытых для инноваций, быстро ориентирующихся, быстро

приспосабливающихся. Людей, которые будут способны избегать формульного мышления»¹³.

Ученые и специалисты в области журналистики и журналистского образования¹⁴ среди профессиональных и личностных качеств, которыми должен обладать современный журналист, как основные выделяют следующие:

- глубокие знания в области гуманитарных дисциплин;
- осознание особой роли СМИ в современном мире;
- степень личной социальности и профессиональной ответственности;
- высокий культурный уровень;
- понимание специфики деятельности различных видов СМИ;
- компетентность во всех аспектах профессиональной деятельности;
- развитая профессиональная рефлексия;
- способность к самообразованию, самоусовершенствованию.

Результат журналистского образования как части профессионального образования – это приобретенная индивидом в ходе обучения способность к выполнению функциональных обязанностей журналиста, уровень мастерства и искусства в процессе сбора, переработки и распространения социально значимой информации, то есть профессионализм. Составляющими профессионализма являются функциональная грамотность, профессиональная квалификация, компетентность и культура личности. Функционально грамотным можно считать журналиста, который способен в ходе применения теоретических и эмпирических методов получения информации стать обладателем социально значимых знаний, используя при этом необходимый инструмент (например, диктофон)¹⁵.

Задача профессиональной квалификации – это идентификация с определенной моделью профессионального журналиста, работающего на

¹³ Балмаева С. Д. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. С. 47.

¹⁴ Я. Н. Засурский, Е. Л. Варганова, В. Л. Цвик, С. Г. Корконосенко, Е. П. Прохоров, Л. Г. Свитич, А. А. Ширяева, М. М. Лукина, Г. В. Лазутина, В. С. Хелемендик.

¹⁵ Инновационные подходы к проектированию основных образовательных программ по направлению высшего профессионального образования «Журналистика» / под ред. профессора Я. Н. Засурского ; авторы-разработчики Л. Г. Свитич, А. А. Ширяева. М. : Изд-во МГУ, 2007. С. 129.

телевидении, радиовещании, в печатных и интернет-СМИ, а также журналиста универсального, способного работать в условиях конвергентной мультимедийной среды, готовить материалы, которые могут быть использованы для передачи по различным каналам информации¹⁶.

Результативность профессиональной квалификации характеризуется степенью соответствия умений и знаний, приобретенных студентом, социально-экономическим потребностям общества.

Проблему воспитания и обучения профессионала в любой сфере человеческой деятельности, в конечном счете, принято рассматривать как вопрос об обретении обучающимся определенного уровня компетентности. Только за последнее время в научный обиход на данную тему были включены труды и исследования А. В. Райцева, Н. В. Тельтевской, Н. Л. Московской и ряда других ученых¹⁷. Принимая высказанные и обоснованные в этих работах теоретические предпосылки и методические подходы к трактовке проблемы компетентности, мы корректируем их, исходя из уже неоднократно подчеркивавшейся в исследовании специфики журналистики как особого вида профессиональной деятельности.

Профессиональная компетентность журналиста, по существу, является универсальным понятием, вбирающим в себя научные знания, профессиональные, ремесленные навыки, самостоятельность, умение адекватно оценивать себя и результаты своего труда, сформированность культурно-нравственных ценностей. Следовательно, она включает в себя практическую компетентность (уровень знаний и технологий, который обеспечивает профессиональный рост журналиста – освещение проблемных тем, ситуаций, например), социальную компетентность (способность брать на себя ответственность и принимать

¹⁶ Лукина М. М., Свитич Л. Г., Ширяева А. А. Современная концепция и структура журналистского образования в России // Современное журналистское образование : технологии и особенности преподавания ; под ред. Е. Л. Варгановой. М. : МедиаМир, 2008. С. 24.

¹⁷ См. более подробно : Райцев А. В. Развитие профессиональной компетентности студентов в образовательной системе современного вуза : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2005; Тельтевская Н. В. Теоретико-методологические основы формирования будущей системы профессионально-педагогических знаний будущих учителей : дис. ... д-ра пед. наук. Волгоград, 2003; Московская Н. Л. Формирование профессиональной компетентности лингвиста-преподавателя : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. М., 2005; Романов П. Ю. Формирование исследовательских умений обучающихся в системе непрерывного педагогического образования : дис. ... д-ра пед. наук. Магнитогорск, 2003; Хурло Л. Профессиональная подготовка учителя к развитию субъективности ученика : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Калининград, 2003.

решения), психологическую компетентность (осознание культуры эмоциональной восприимчивости), информационную компетентность (владение новыми информационными технологиями), коммуникативную компетентность (высокий уровень культуры речи, знание иностранных языков), экологическую компетентность (экологическую ответственность за профессиональную деятельность), валеологическую компетентность (знания и умения в области сохранения здоровья и здорового образа жизни).

По мнению А. В. Райцева, профессиональная компетентность – «это желаемый образ специалиста, который должен сформироваться в гуманистической образовательной системе вуза и с наибольшей эффективностью сможет реализовать свой профессиональный и личностный потенциал в конкретной деятельности»¹⁸.

Характерно, что исследователи теории и практики образования журналистов склонны к более расширительному толкованию понятия профессиональной компетентности¹⁹. Автор идеи компетентностного подхода А. Г. Бермус предлагает рассматривать три альтернативные модели профессионально-личностной компетентности: конструктивистскую, лингворечевую, культуротворческую²⁰.

Конструктивистская модель компетентности воспринимается и проявляется как готовность к пониманию, исследованию и преобразованию на основе постоянного взаимодействия теоретических и эмпирических знаний.

В условиях конвергентной информационной среды, в которых работает журналист, конструктивистская модель опирается на обозначенные категории.

Лингворечевая модель в системе конвергентной журналистики может рассматриваться с точки зрения готовности журналиста к участию в

¹⁸ Райцев А. В. Развитие профессиональной компетентности студентов в образовательной системе современного вуза. С. 19.

¹⁹ Таланчук Н. М. Синергетическая система : методики и технологии системного ориентированного человековедения. Казань, 1996; Райцев А. В. Там же.

²⁰ См. об этом подробнее: Бермус А. Г. Управление качеством профессионально-педагогического образования : автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Ростов н/Д., 2003. С. 25

профессионально значимой коммуникации со всеми субъектами существующего информационного процесса на уровне вербализации и интерпретации текстов.

В рамках культуротворческой модели компетентность рассматривается как процесс становления личности журналиста, обладающего профессиональной культурой и решающего задачи журналистики как части культуры. Так, И. А. Илларионова включает в структуру компетентностной оценки личности журналиста следующие характеристики: воображение, масштабность аналитического и ассоциативного мышления, креативность принимаемых творческих решений, оригинальность идей, форм и средств воплощения, мастерское владение языком, основами смежных профессий²¹.

На наш взгляд, приведенный перечень далеко не полон, так как в нем отсутствуют элементы, характеризующие особенности психологической структуры личности универсального журналиста. К таковым, на наш взгляд, относятся ответственность, коммуникабельность, стрессоустойчивость, умение доводить начатое дело до конца, высокая работоспособность и умение быстро адаптироваться в новом коллективе, независимость в суждениях, стремление к совершенствованию, трудолюбие.

Мы выделяем в профессиональном журналистском образовании и такие взаимосвязанные процессы, как профессионально-трудова социализация, профессиональная подготовка, профессиональное становление личности. Профессионально-трудова социализация – это «совокупность процессов, в разной степени регулируемых и позволяющих будущему работнику, специалисту усваивать систему установок, норм, ценностей, соответствующих осваиваемой социальной роли профессионала»²². В рамках данного процесса в журналистском образовании происходит развитие отношения обучаемого к журналистике и к себе как журналисту. Он усваивает традиции, нормы и правила поведения, такие базовые ценности профессии, как журналистская этика, авторское право и т. д.

²¹ См. более подробно: Илларионова И. А. Формирование профессиональной компетентности журналистов в высших учебных заведениях : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2009. С. 11.

²² Педагогика профессионального образования / под ред. В. А. Сластенина. М. : Академия, 2006. С. 23.

Целью профессиональной подготовки в условиях конвергенции является определенный тип специалиста СМИ – универсального журналиста. Для этого необходимо абстрагироваться от модели такого специалиста к модели его подготовки. Первым шагом в этом направлении является определение условий и описание типовых задач, которые предстоит решать в процессе профессиональной деятельности универсальному журналисту. Результативность периода профессионального становления личности зависит от условий благоприятной демократической среды, когда важны равноправие и взаимная заинтересованность всех участников образовательного процесса; от общего контекста внимания к развитию профессионально важных качеств личности (ответственности, коммуникабельности, мобильности, объективности и т. д.); от степени актуализации личностного саморазвития в процессе совершенствования обучаемым своих личностных особенностей. Это согласуется с современными гуманитарными концепциями, когда основной целью образования является поддержка личностного развития и роста обучаемого. А это, в свою очередь, требует измерения не только его отдельных знаний и умений, но и интегрированных личностных новообразований (рефлексивности, профессиональной и культурной идентичности, способности к возможному выбору и самоопределению и т. п.). Создание такой образовательной среды требует разработки и внедрения инновационных форм и методов обучения.

В учебном процессе, который исследователи называют «традиционным»²³, обычно актуализированы (наблюдаемы) его полюса: начальный, когда происходит передача знания от преподавателя к студенту, и конечный – когда происходит возвращение знания обучающимся преподавателю для контроля его усвоения. Сам же непосредственный процесс превращения знания в профессиональные умения, навыки и компетенции, который и несет на себе основную (по трудозатратам) нагрузку, остается

²³ Коржув А. В., Попков В. А. Научное исследование по педагогике : теория, методология, практика : учеб. пособие для слушателей системы дополнительного профессионального образования преподавателей высшей школы. М. : Академический проект ; Трикта, 2008. 287 с.

практически вне поля зрения остальных структур, персоналий. Его результаты в случае традиционных форм обучения редко получают широкую огласку, не доводятся до компетентного мнения и оценки остальных членов преподавательского коллектива и обучающегося контингента. Характеризуя содержание и роль данных задач, исследователи приходят к выводу, что подобная ситуация вряд ли является допустимой и методически целесообразной. Процесс, организованный подобным образом, лишает потенциальную аудиторию обучающихся и обучаемых субъектов актуализации в усвоении знания. При этом возникают проблемы, связанные со всесторонней оценкой эффективности освоения различных уровней компетентности, всей номенклатуры требуемых «на выходе» из процесса обучения навыков и умений специалиста²⁴.

Очевидно, что по данным обстоятельствам возникают объективные предпосылки для апробации и внедрения иных методов обучения. Существующая в рамках модели система формирования личности журналиста в современных условиях позволяет в дополнение к традиционным внедрить те методы, формы и приемы обучения, которые принято определять как «инновационные».

Ниже мы приводим сравнительную таблицу 1, которая наглядно демонстрирует возможности инновационных форм и методов обучения в процессе подготовки журналистов.

²⁴ См. более подробно: Коржуев А. В., Попков В. А. Очерки прикладной методологии процесса вузовского обучения. М., 2001; Краевский В. В. Педагогическая теория : Что это такое? Зачем она нужна? Как она делается? Волгоград, 1996; Философско-психологические проблемы развития образования / под ред. В. В. Давыдова. М., 1981.

*Сравнительная таблица традиционных и инновационных форм
и методов обучения*

Традиционные формы и методы обучения	Инновационные формы и методы обучения
Лекции: читают преподаватель и приглашенные эксперты	Специальные проекты по совместному творчеству преподавателей и студентов
Спецкурсы по теории, истории и практике журналистики	Спецкурсы: «Собственное творчество» – для демонстрации личного творческого подхода в создании журналистского произведения; «Музыка. Живопись. Театр» – для воспитания художественного вкуса; «Постановка голоса» – для развития у студентов голосоречевых данных, воспитания техники словесного действия; «Конвергентная журналистика»
Семинары: студенты работают согласно плану семинарского занятия	Использование журналистских жанров (ток-шоу, беседа, обозрение) как формы практических занятий
Лабораторно-практические занятия	Непрерывная практика студентов в телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ», начиная с первого курса; дни творчества, отчеты о творческой деятельности и самостоятельной работе
Творческая студия: обучающие семинары в АСИ, подготовка кейсов, аудиторные ролевые игры с погружением в конкретную ситуацию, тренинги, блиц-задания	Конвергентная редакция компании «ЮУрГУ-ТВ»: создание информационных медиатекстов для телевидения, радиовещания, печатных и интернет-СМИ
Мастер-классы ведущих журналистов	Репортерская школа соборов Всероссийской государственной телерадиокомпании (г. Москва) при факультете журналистики ЮУрГУ
Посещение мероприятий для прессы: пресс-конференций, «круглых столов», парламентских слушаний, дискуссионных клубов, выставок, презентаций	Обучение по обе стороны профессии по принципу: «беру интервью» – «даю интервью»
Экскурсионно-ознакомительная	Проектные технологии как основа

программа: посещение организаций, учреждений, благотворительных фондов с детальным обсуждением соответствующей проблематики	обучения в условиях реального университетского теле-, радио-, интернет-производства и вещания
Персональное творчество с последующим разбором текстов, система этюдов и эссе	Участие студентов в разработке и организации профессиональных творческих конкурсов регионального, общероссийского и международного масштабов
Тестирование	Компьютерное тестирование
Зачеты	Использование журналистских жанров (выступление в эфире, интервью, комментарий и т. п.) как формы зачетных мероприятий
Экзамены	Защита творческого досье (портфолио) по окончании учебного года на протяжении всего периода обучения
Исследовательская выпускная квалификационная работа	Творческая (практическая) выпускная квалификационная работа

Это сравнение позволяет сделать вывод о том, что инновационные методы обучения базируются на фундаменте традиционных организационных и методических видов профессиональной подготовки журналистов. В значительной степени они носят направленный характер, характеризующийся наблюдательно-фиксирующей позицией обучающегося. Однако элемент самостоятельного, творческого освоения предлагаемых сведений, знаний, креативных возможностей значителен. Он носит преимущественно импровизационный характер, что соответствует одной из значимых особенностей в сфере медиа, которую мы можем определить как ситуативную энтропию.

При использовании традиционных форм и методов обучения и подготовки специалиста СМИ его профессионализация, практическое освоение необходимых умений и навыков, развитие творческих способностей находится в весьма значительной зависимости от индивидуальных психофизических особенностей личности журналиста, его требовательности к себе, в конечном счете, от суммы мотиваций, ориентирующих на выбор конкретной профессии и

предполагаемой специализации в ней. При подобных обстоятельствах студент существует в течение нескольких лет в режиме пассивного следования учебным планам, программам, расписанию занятий, волеизъявлению и специализации конкретного(ых) преподавателя(ей). Проявление творческой инициативы приветствуется, но ограничено существующими моделями классического обучения, где доминирующими оказываются познавательно-эмпирические факторы количественного характера. Выполняемые задания, возникающие игровые и импровизационные ситуации носят, главным образом, характер устной, вербальной коммуникации с минимальным использованием упражнений и тренингов, ориентированных на поведенческие профессиональные навыки, в том числе в области имиджа, пластики и ритмики, овладения техникой и технологией производства печатного или аудиовизуального информационного продукта.

Овладение требуемым профессиональным инструментарием при инновационном подходе со стороны обучаемого происходит в алгоритме качественного накопления соответствующих навыков и умений, компетенций для работы в конвергентных СМИ. Диалектика журналистского образования проявляется здесь в том, что сумма тренингов (при классической схеме обучения) заменяется суммой произведенных студентом профессиональных технологических действий для получения медиапродукта различных СМИ.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что объективные предпосылки для апробации и внедрения современных методов обучения обусловлены спецификой журналистской деятельности, и прежде всего в конвергентной редакции, которая является особой производственно-творческой структурой, производящей медиапродукцию для различных видов СМИ и распространяющей ее по различным каналам информации. К сегодняшнему дню уже сформировалось понятие «универсальный журналист», которое ставит новые задачи в организации и содержательном наполнении образовательного процесса журналистов. Концептуально подобный специалист должен обладать требуемыми в медийной среде профессиональными знаниями и

инструментальными навыками, умениями и компетенциями, которые позволяют ему работать в условиях конвергентной среды, готовить материалы для передачи по различным каналам информации: в периодической печати, на телевидении и радио, в интернет- и мобильных СМИ, исходя из общего источника получаемых сведений.

Однако мы настаиваем на том, что получение таких важных компетенций для современного медиаспециалиста не отвергает, а, напротив, усиливает необходимость формирования профессиональных и личностных качеств журналиста, обусловленных социальной природой и сущностью журналистики. Организация в журналистском образовании таких взаимосвязанных процессов, как профессиональная трудовая социализация, профессиональная подготовка и профессиональное становление личности, позволяет специалисту СМИ усвоить систему норм и ценностей, соответствующих социальной роли журналиста. Этому способствуют и внедряемые в образовательный процесс инновационные методы обучения, основанные на классическом фундаменте организации журналистского образования и ориентированные как на существующие в профессиональной практике специализации журналистской профессии, так и на подготовку универсального журналиста, способного к созданию информационного продукта в условиях конвергенции.

§ 2. Цели и задачи эксперимента

Для рассмотрения целей и задач эксперимента необходимо проанализировать организационную и журналистскую конкретику, на базе которой и осуществлена реализация предлагаемого концепта. Характер эксперимента предопределил создание соответствующей производственной структуры – телерадиокомпании, которая, как мы уже не раз отмечали, стала фактической опытно-экспериментальной площадкой для апробирования вариантов соединения традиций журналистского образования и системы получения профессиональных практических навыков, умений и компетенций, которыми характеризуется труд специалиста современной конвергентной медийной сферы.

В современной теории эксперимент является одним из самых важных и востребованных методов научного познания. Учитывая характер профессиональной журналистской деятельности, который становится в нашем случае определяющим содержательным моментом, мы можем утверждать, что специфика журналистского образования также отчасти экспериментальна. И эта позиция является одной из важнейших методологических предпосылок в случае разработки и внедрения анализируемой нами модели подготовки журналистов. То есть в реальной эмпирической действительности в данном случае происходит практическое удвоение степени экспериментальности самой модели.

Совершенно очевидно, что цели эксперимента по внедрению модели могут быть подвержены трансформации, степень которой определяется как характером профессиональной журналистской деятельности, на которую ориентировано обучение, так и более объективными контекстными социально-психологическими и политико-экономическими условиями развития общества. В данном случае мы фиксируем, что за описываемый и исследуемый период эксперимента происходили весьма существенные изменения, которые оказывали давление на журналистику и всю медиасферу.

Среди них – расширение информационного пространства, прежде всего, за счет увеличения объема распространяемых посредством СМК сведений; неадекватность подобного расширения возможностям человеческого индивидуума, способного пребывать как в роли медийного коммуникатора, так и в роли адресата.

Объективным обстоятельством, продуцирующим более четкое понимание целей и задач эксперимента по внедрению модели подготовки журналистов, является особая динамика функционирования всей системы российских медиа, которые сами по себе также подвержены перманентной ситуации изменения. Войдя в парадигму рыночных отношений, она (медиа-система) не могла не приобрести весь априорный набор свойств и конкретное качество отношений между субъектами медийной деятельности, имеющей твердые экономические основы. Что не могло не привести к тому, что на первый план выдвинулось целеполагание, напрямую связанное с функционированием журналистики в обществе и со статусом СМИ. При подобном направлении развития отечественной медиа-системы органичной выглядит и проявляющаяся все отчетливее год от года тенденция к конвергенции СМИ. Данные факторы, естественно, также оказывают влияние на понимание теории и практики журналистики и реальных процессов модернизации журналистского образования.

Экспоненциальное развитие технических и технологических основ функционирования современных медиа также постоянно вносит свои коррективы в развитие журналистики как сферы профессиональной деятельности. «На выходе» из системы медийного образования специалист должен владеть теоретическими знаниями и конкретным инструментальным тезаурусом универсального журналиста, чтобы не быть ограниченным в своей профессиональной деятельности.

Подобную задачу и решал автор настоящей работы.

Итак, основная цель эксперимента, проводившегося в течение ряда лет в Южно-Уральском государственном университете, состояла в том, чтобы

создать новую модель подготовки журналистских кадров с учетом процесса конвергенции СМИ и функционирования конвергентной журналистики, а также актуальных квалификационных требований к профессии журналиста.

Конкретизируя определенную цель эксперимента по внедрению модели, можно выделить сопутствующие цели:

- формирование содержания журналистики на уровне подготовки журналистских кадров;
- повышение качества образования как решение проблемы организации обучения, в связи с чем вводились новые формы и методы обучения;
- техническое оснащение учебного процесса современным комплексом необходимого профессионального оборудования, обеспечивающим процесс создания и выпуска конечного медиапродукта в условиях конвергенции;
- технологическое перевооружение, основанное на наличии различных стадий процесса производства, а также выборе определенного вида и типа медиаконтента;
- специальная деятельность преподавательского коллектива в процессе совместного творчества с обучающимися.

С учетом уже обозначенной нами цели и характеристических особенностей процесса внедрения модели мы в нашем исследовании можем утверждать, что в ходе его осуществления решались следующие необходимые задачи:

- исследование комплекса журналистских контекстов образования как подсистемы журналистики;
- создание в кратчайшие сроки производственно-обучающего подразделения (телерадиокомпании), которое бы обеспечивало обучение по направлению и специальности «Журналистика»;

- обеспечение условий деятельности университетской телерадиокомпании как вещательной, программнопроизводящей и образовательной структуры;
- разработка необходимых принципов подготовки и обучения журналистов;
- разработка и внедрение инновационных подходов к журналистскому образованию;
- адаптация и внедрение соответствующих программ обучения по специальности «Журналистика» в соответствии с внедряемой экспериментальной моделью подготовки журналистов;
- разработка и внедрение конкретных видов и форм креативной деятельности обучающихся, участвующих в деятельности телерадиокомпании;
- разработка новых теоретических подходов в формировании организационно-содержательных основ учебного процесса;
- корреляция учебного процесса с непрерывной практической деятельностью обучающихся с целью конкретной подготовки к практической работе с использованием современных образовательных и информационных технологий в условиях конвергенции СМИ.

Подобные цели и задачи достигались усилиями организаторов эксперимента за счет нескольких направлений работы:

- определение специфики конвергентной журналистики;
- анализ журналистской деятельности в редакции конвергентного типа;
- усиленное внимание к непрерывной практической деятельности обучающихся в университетской ТРК и прохождению производственных практик;
- материально-техническое обеспечение учебного процесса за счет соответствующего производственного оборудования;
- введение обязательного творческого отчета о самостоятельной и творческой деятельности обучающегося;

- введение в структуру университетской ТРК конвергентной редакции для практики универсального журналиста.

Выбор указанных целей и задач эксперимента объясняется также и такими причинами, как:

- попытка научного обобщения принципов преобразования журналистского образования путем создания условий для развития опережающего по отношению к текущей практике образования с целью соответствия запросам конвергентных медиа;

- существующий конвергентный контекст функционирования соответствующих учебно-производственных подразделений, обеспечивающих как медийные, так и обучающие задачи;

- апробирование на практике разработанных и внедренных учебных планов и программ обучения журналистов в соответствии с ГОС-2;

- использование инновационных подходов к журналистскому образованию наряду с традиционными формами обучения.

Цели и задачи эксперимента максимально учитывают факторы, которые влияют на развитие отечественного современного журналистского образования:

- кардинальные изменения в практике постсоветской журналистики;
- тенденции развития мировой медиаиндустрии;
- модернизационные процессы, происходящие в высшей школе в целом;

- прошедший проверку временем опыт подготовки журналистов в нашей стране;

- новейшая практика подготовки медиаспециалистов за рубежом;
- положения Болонского процесса, направленного на усиление компетентностного подхода к подготовке специалистов и обеспечение

возможности конвертируемости дипломов выпускников университетов разных стран²⁵.

Целеполагание и задачи эксперимента по внедрению модели подготовки журналистов определяются и особенностями социально-профессионального развития личности журналиста, когда важны равноправие и взаимная заинтересованность всех участников образовательного процесса, а также внимание к развитию профессионально важных качеств личности (ответственности, коммуникабельности и др.). Важны также актуализация личностного развития журналиста в процессе совершенствования его индивидуальных особенностей в ситуации вовлеченности в творческий профессиональный процесс.

Из этого мы делаем вывод, что цели и задачи эксперимента адекватны технологическому, творческому и профессиональному вызовам времени, когда с использованием новейших технологий получения, обработки и передачи в СМИ актуальной информации практически каждый человек имеет возможность участвовать в формировании и развитии массово-коммуникационного контента.

Апробированная на практике модель подготовки журналистов может явиться попыткой деятельного ответа на зафиксированные в профессиональном общественном мнении вопросы о его эффективности.

В период становления эксперимента были использованы ведущие принципы профессиональной подготовки работников СМИ, на которых базируется журналистское обучение:

- системность процесса образования;
- фундаментальность подготовки на базе гуманитарных дисциплин (преимущественно филологического цикла);
- непрерывность;

²⁵ Инновационные подходы к проектированию основных образовательных программ по направлению высшего профессионального образования «Журналистика». С. 7.

- творческий характер подготовки с использованием соответствующих форм и методов ее освоения;
- сочетание углубленной теоретической подготовки с освоением практических навыков и компетенций;
- сочетание академических форм обучения с инновационными;
- технологичность подготовки и техническая грамотность;
- принципиальная ставка на соединение базовой теоретической подготовки с практикой;
- экстенсивность организации процесса обучения специалистов в сочетании с интенсивным характером самого учебного процесса;
- версификация и специализация журналистского образования в соответствии с уровнем получаемых знаний и навыков, а также обретаемой суммы компетенций;
- подготовка универсального журналиста.

Совокупность обозначенных нами целей и задач образует, собственно, группу конструктивных элементов, которые и характеризуют эксперимент подготовки журналистов в конкретных условиях функционирования.

Далее мы переходим к анализу самого эксперимента, который характеризуется получением обучающимися теоретических знаний и практических навыков, умений и компетенций с позиций формирования профессиональной культуры журналиста.

§ 3. Профессиональная культура журналиста как структурообразующий элемент эксперимента

Как любая другая профессия, журналистика имеет свою специфику, представляет собой социально-технологический механизм, созданный обществом для обеспечения его материальных и духовных потребностей, предназначенный для производства информационного продукта, имеющий свою профессиональную культуру.

Теоретической основой для этого послужили разработки ученых ведущих университетов страны: И. М. Дзялошинского, Г. В. Лазутиной, В. Л. Цвика, М. Н. Кима, Г. С. Мельник, В. Ф. Олешко, Н. Б. Кирилловой и других²⁶.

По определению И. М. Дзялошинского, профессиональная культура – это не только личное постижение профессии, но и результат деятельности многих поколений журналистов. Культура журналиста – это также совокупность материальных и духовных образований, всего того, что называется технологией журналистской работы. Одновременно профессиональная культура – не только хранилище стандартов, стереотипов, «памяти» журналистского сообщества, но и индивидуальное творческое своеобразие журналиста, умение ломать привычные нормы и создавать новые²⁷.

Профессор УрФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина В. Ф. Олешко считает, что «качественное и системное медиаобразование с учетом изменившихся политических, экономических, социальных, а также,

²⁶ См. иссл.: Дзялошинский И. М. Медиаобразование : педагогическая технология или школа гражданских коммуникаций? // Медиаобразование : от теории к практике. Томск : Изд-во Томского института информационных технологий, 2008; Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник для вузов. М. : Аспект-Пресс, 2007; Цвик В. Л. Основы журналистского мастерства. М., 2004; Ким М. Н. Журналистика. Методология профессионального творчества. М. : 2004; Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2005; Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности : сб. статей и материалов / под ред. проф. В. Ф. Олешко. Екатеринбург : Изд-во Уральского университета : Филантроп, 2008; Кириллова Н. Б. Медиакультура : теория, история, практика : учеб. пособие. М. : Академический проект : Культура, 2008.

²⁷ Дзялошинский И. М. От гражданской журналистики – к гражданским коммуникациям // Альянс : Актуальные проблемы журналистского образования и смежных областей знания. Краснодар : Кубанский государственный университет, 2009.

что не менее существенно сегодня, технологических факторов развития общества – это лишь необходимое условие; формирование же и развитие профессиональной культуры медиаспециалистов в целом – непреложное условие»²⁸. Опираясь на эти определения, мы рассматриваем процесс формирования профессиональной культуры как освоение комплекса ее составляющих:

- социологическая культура (научное постижение истины, исследовательский подход ко всем явлениям жизни);
- правовая культура (взаимоотношения журналиста и общества – государств, партий, капитала, общественных организаций);
- нравственно-этическая культура (значимость морально-этической позиции, уровень социальной и нравственной ответственности);
- психологическая культура (органическое соединение психологических знаний с правовой и нравственной культурой, с социологическими методами познания и отражения действительности);
- логическая культура (знание основных логических законов мышления и изложения мыслей, умение использовать эти законы для выяснения причин, условий развития событий и изменения ситуаций, для исследования оснований, мотивов, интересов, намерений, действий различных социальных сил, выявления современных противоречий, тенденций развития, правильности, обоснованности разнообразных точек зрения, идей);
- информационная культура журналиста, специфика которой состоит в том, что СМИ являются не только частью общей культуры, но и ее распространителем;
- методологическая культура как главный показатель профессионального уровня журналистов.

²⁸ СМИ – общество – образование : модели взаимодействия : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию высшего журналистского образования на Южном Урале, Челябинск, 30 ноября – 2 декабря 2007 г. : в 2-х ч. / отв. ред. И. А. Фатеева. Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2007. Ч. 2. С. 99.

В процессе внедрения эксперимента нами была поставлена задача организации методологически выверенной системы практики студентов, способствующей раннему формированию профессиональной культуры журналиста.

Мы предлагаем не только учебно-ознакомительную, производственную и преддипломную практики, предусмотренные государственным стандартом, но и непрерывную практическую деятельность студента во время всего процесса обучения в условиях реальной деятельности университетских СМИ – «универсальность практики, а также ее прямая воплощаемость в очеловеченной природе, находящей при этом свою собственную меру (всеобщность), делают практику основой для форм познания, в т. ч. и теоретического»²⁹.

Эффективность профессионально-практической подготовки, закрепление и развитие журналистских навыков и умений, овладение профессиональной культурой невозможны без достаточно длительных и хорошо организованных производственных практик непосредственно в СМИ³⁰. Студенты факультета журналистики ЮУрГУ проходят практику в различных медиа разных регионов России³¹.

Порядок прохождения практики в ЮУрГУ, определенный государственным стандартом и учебным планом по специальности «Журналистика», предусматривает следующие виды практики: учебно-ознакомительную (работа в редакциях СМИ, знакомство с работой творческих коллективов), продолжительность практики – 5 недель; первую производственную практику (работа в службе информации СМИ), в программу практики входит подготовка материалов в разных

²⁹ Давыдов В. В. Проблемы развивающего обучения : Опыт теоретического и экспериментального психологического исследования. М. : Педагогика, 1986. С. 98.

³⁰ Современное журналистское образование : технологии и особенности преподавания.

³¹ Это следующие базы производственной практики: газеты: «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», «Южноуральская панорама», «Челябинский рабочий», «Вечерний Челябинск», журналы: «Эксперт», «Миссия», «Губерния»; «Первый канал» г. Москва, «ТВ-Центр», «Пятый канал» г. Санкт-Петербург; ТНТ-Челябинск и ТНТ-Москва; «Радио России» и «Вести-Москва» г. Москва; ОАО «Уральская кузница» г. Чебаркуль; телестудия «Носта ТВ» г. Новотроицк; ООО «Орск ТВ» Оренбургская область; радио «Олимп» г. Челябинск; МУП «ТРК ТВС» г. Трехгорный; ТРК «Рудный даусы» г. Рудный (Казахстан); Интернет-СМИ: «74.ru», «susu.ac.ru», «denta.ru», «gorod.ru», «ura.ru», «region.ru» и др.

информационных жанрах, срок прохождения практики – 5 недель; вторую производственную практику (работа в отраслевых редакциях СМИ), в эту программу включена подготовка информационно-исследовательских авторских материалов; практика рассчитана на 5 недель; третью производственную практику, которая ставит задачу подготовки студентами проблемно-исследовательских материалов, а также работу в условиях конвергенции СМИ в течение 8 недель согласно Положению о практике. При выходе на эту практику студент должен владеть навыками работы в условиях конвергентной журналистики, уметь пользоваться приемами композиционного монтажа, редактировать материалы для различных СМИ, используя современные технологии; уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации; быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- или радиопрограммы, мобильной информации. На пятом курсе студенты проходят трехнедельную преддипломную практику.

После первого курса многие студенты проходят учебно-ознакомительную практику в университетской телерадиокомпании. Основная цель этой практики – познакомить будущих журналистов с работой творческого коллектива «ЮУрГУ-ТВ». После прохождения ознакомительной практики обучаемые приобретают первые навыки работы на телевидении и радио, имеют четкое представление о структуре и организации работы редакции. И это находит отражение в содержании их отчетов о практике, где в свободной форме студенты оценивают «плюсы» и «минусы» своей практической деятельности. Проанализировав все без исключения отчеты о практике с 2005 по 2009 год, мы используем часть таких самооценок для иллюстрации эффективности новой модели образования.

Из отчета студентки первого курса Н. Романовской: «На радио ЮУрГУ я увлеклась настолько, что вместо положенного месяца трудилась все девяносто летних дней. Успела попробовать себя в качестве ведущей эфира,

занималась подготовкой еженедельных выпусков новостей. Практика на студенческом радио научила меня полагаться только на себя, быть самостоятельной и ответственной за свою работу». Студентка первого курса У. Зайкова в своем отчете пишет: «Практика – это сложное и противоречивое время. А особенно – для студента-первокурсника. Когда лето началось, практика мне казалась перспективой, от которой надо быстрее отделаться. Но работа в университетской телерадиокомпании меня настолько увлекла, что уходить отсюда мне уже не хотелось».

В информационной редакции «ЮУрГУ-ТВ» каждый обучаемый должен усвоить, что сегодняшняя новость завтра уже будет неактуальной – это главный принцип работы. «Здесь учишься мобилизовать силы, концентрировать внимание и располагать своим временем. Как факт, становишься более пунктуальным, ответственным, учишься контролировать свои эмоции, с которыми не всегда легко справиться», – отмечает в своем отчете студентка первого курса Е. Федорова.

Таким образом, учебно-ознакомительная практика после первого курса, участие студентов в практической деятельности университетской телерадиокомпании делают обучение более осознанным и осмысленным. Обучаемые убеждаются в необходимости приобретенных знаний как руководства к действиям, к деятельности. Знания, применяемые на практике, конкретизируются, закрепляются.

Во время первой производственной практики по окончании второго курса студенты могут продолжить свою работу в информационной редакции, но уже в новом качестве. Ведь основная цель практики – углубленное знакомство с организацией работы службы информации, ее структурой, подготовкой и выпуском ежедневных новостей. Студент не только наблюдает за работой журналистов редакции, но и переходит к выполнению самостоятельных заданий по сбору информации, подготовке информационных материалов, подчиняется распорядку рабочего дня редакции, участвует в планерках.

По окончании практики на радио ЮУрГУ студентка второго курса Е. Сивкова написала в своем отчете: «Прохождение практики для меня было довольно интересным, так как сфера, в которой я работала, была мне близка: я готовила авторские программы на молодежные темы, общалась со своими ровесниками, выпускала блоки новостей, вела эфиры вместе с другими студентами-практикантами. Предыдущий практический опыт многому меня научил: я учла все ошибки и постаралась не допустить их при подготовке своих материалов в течение практики».

Из отчета о прохождении практики студентки-второкурсницы А. Неуйминой: «Так как в этом году мы изучали информационные жанры журналистики, я решила подкрепить теорию практикой: направилась в редакцию новостей. На мой взгляд, новости – самое главное в сетке вещания любого телеканала. А успех во многом зависит от слаженной работы коллектива в целом».

«Новости – это и есть тот поток реальной ежедневной информации, который помогает ощущать себя участником некоторых процессов, а следовательно, избегать каких-то ошибок и лучше обдумывать свои действия»³². Каждому студенту предоставляется возможность работать в программе «Новости ЮУрГУ». Многие из них остаются здесь после прохождения практики и работают в телерадиокомпании или же создают свои авторские программы, не отрываясь от учебного процесса. Такую постоянную работу в телерадиокомпании в течение всего года мы засчитываем как непрерывную практику.

Уже во время первых практик студенты начинают понимать, что одно из главных умений для корреспондента – владение монтажом. Как отмечает Н. В. Зверева, что даже если студент чувствует в себе способности и призвание исключительно к одной специальности («только ведущий» или «только режиссер»), все равно надо стремиться осваивать как можно больше

³² Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста : учеб. пособие для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2004. 113 с.

разных телевизионных профессий. Это нужно хотя бы для того, чтобы лучше понимать тех людей, с которыми вы вместе работаете³³. Так, в своем отчете о непрерывной производственной практике студентка второго курса Д. Слатова написала: «В моей практике было много плюсов и минусов. Одним из положительных моментов было то, что я не зависела от монтажеров. Все свои сюжеты монтировала сама. Поэтому могла каждый из них продумать от начала до конца, подсказать оператору, какие планы мне нужны для монтажа. Правда, наши операторы не нуждались в чьих-либо подсказках, работали ответственно и словно чувствовали, что надо журналисту».

Практическим результатом прохождения первой производственной практики можно считать освоение информационного поля и приобретение первых элементов информационной культуры журналиста.

Вторая производственная практика по окончании третьего курса также длится пять недель. Здесь происходит уже более глубокое знакомство с редакциями ТРК «ЮУрГУ-ТВ» – «Специальные проекты» и «Образованное ТВ». Студенты принимают участие в написании сценариев для программ, оценивают свои творческие удачи и промахи. «Безусловно, неприятно, когда идешь монтировать, а в итоге оказывается, что человек в интервью говорит совсем не то, что нужно. Либо я задала не тот вопрос, либо взяла в программу не то, что нужно. Собственные промахи мало кого радуют», – написала в своем отчете студентка третьего курса С. Новосельцева.

Важной составляющей второй производственной практики, как и в целом профессионального воспитания студентов, является адаптация к вхождению в особую среду – профессиональный коллектив, который живет в особых, специфических обстоятельствах. И это соотносится с требованиями, предъявляемыми к психологической и правовой составляющим профессиональной культуры журналиста. От профессионального

³³ Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста. С. 91.

сообщества, в данном случае университетской телерадиокомпании, во многом зависит профессиональная самореализация студентов.

Студенты во время практик выступают не только как авторы, но и как редакторы и руководители некоторых программ, таким образом приобретая навыки и качества лидеров медиапроцесса.

Во время третьей производственной практики осуществляется многокомпонентный проект, в котором принимают участие все студенты-практиканты – это восьмичасовой телемарафон «Для вас, абитуриенты!» в прямом эфире.

Из отчета студентки третьего курса, ведущей телемарафона Л. Рахимовой: «Прямой эфир накладывает большую ответственность на ведущих. На мой взгляд, ведущие должны быть всегда собранны, сосредоточенны и в то же время непринужденно вести диалог и быть артистичными. Внештатная ситуация для меня сложилась тогда, когда ведущие из студии неожиданно начали передавать нам слово, а мы в этот момент еще не стояли на своем месте и нужного листа с текстом не было. В течение секунды мы успели встать перед телекамерой, и, зная текст наизусть, я легко вышла из этой ситуации. Конечно, после этого случая я еще долго находилась в напряжении».

Следует отметить, что телемарафон – это трудоемкая работа. На его подготовку уходит около месяца. Обучаемые активно участвуют в подготовке телемарафона. Для студентов это возможность приобрести уникальный профессиональный опыт работы в прямом эфире. Во время этой практики обучаемые продолжают работать над созданием всех программ телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» согласно учебной программе.

Всем студентам без исключения предоставлена возможность работать с использованием передовых медиатехнологий, владение которыми необходимо для последующего обучения универсальной журналистике.

В процессе практики в редакциях газет и журналов, информагентствах студенты осваивают работу корреспондента, редактора, а также оператора

компьютерного набора, оператора компьютерной верстки периодического издания с учетом имеющейся модели издания и с соблюдением всех требований, предъявляемых типографией.

На радиовещании в наличии у студентов есть компьютерные программы Digiton, Cool Edit Pro, Sound Forge 9.0, Adobe Audition для овладения технологией профессионального монтажа звука, создания радиоматериалов на профессиональном уровне и качественной работы в радиозфире.

На телевидении студент-практикант использует цифровые технологии, начиная со съемки цифровой видеокамерой и заканчивая монтажом и выдачей материала в эфир. У него есть индивидуальный рабочий стол, где выполняется полный цикл видеомонтажа, начиная от оцифровки видеоматериала с пленки, записи закадрового текста, звуко- и видеомонтажа с использованием большого количества видеоэффектов, компьютерной графики и наложением титров и заканчивая просмотром готовой передачи. Студенты получают доступ во внутреннюю компьютерную локальную сеть, объединяющую все монтажные компьютеры и вещательные серверы. Готовые сюжеты, передачи и публикации перегоняются по ней на эфирные компьютеры без промежуточных носителей. А также студенты получают практическую возможность работы с архивным видеосервером, на котором хранятся видеоматериалы с эфирным качеством (стандарт dvds), что позволяет в случае необходимости использовать их для монтажа и эфира без потери времени на их оцифровку или перекодирование; принять участие в формировании интернет-вещания, подготовке конвергентных новостей или материалов для различных видов СМИ.

На пятом курсе студенты проходят итоговую преддипломную практику. Ее основная цель – овладение наиболее сложными жанрами, участие в подготовке и создании документальных и проблемно-аналитических материалов. По желанию студента характер практики может

быть связан с темой дипломной работы. Во время этой практики студенты работают в различных редакциях конвергентного типа.

Итоги прохождения практик подводятся на занятиях по дисциплине «Разбор практик». Курс состоит только из практических занятий, на которых анализируются студенческие печатные, интернет-, видео- и аудиоматериалы по степени их сложности, по жанрам, в соответствии с программой обучения каждого семестра. Главное в «Разборе практик» – индивидуальный подход к каждому студенту и его творчеству, обстоятельное обсуждение достоинств и недостатков каждого материала, подготовленного во время ознакомительной, учебно-производственной, непрерывной, преддипломной практик, предоставление возможности студенту сделать улучшенный вариант своего материала. Индивидуальная работа со студентами над материалами в жанрах информационной, аналитической, художественно-публицистической журналистики продолжается на протяжении всего процесса обучения.

Окончательно итоги практики подводятся на научно-практической конференции «Студенческая практика в системе профессиональных координат», которая проводится с 2003 года. На этих конференциях обучаемые выступают с докладами и отчетами. Вместе с преподавателями во время конференций студенты обсудили такие темы, как «Универсализация – необходимое условие профессиональной подготовки студентов-журналистов», «Практика – путь к профессионализму», «СМИ в условиях конвергенции»; провели «круглые столы», дискуссии об особенностях конвергентной журналистики, о производстве журналистских материалов на социальные темы и т. д.

Разработанная нами схема обучения позволяет студентам за время прохождения практик в телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» закрепить теоретические знания, приобрести устойчивые практические умения, овладеть элементами профессиональной культуры в условиях конвергенции СМИ.

Среди обретаемых студентами во время прохождения практики профессиональных навыков и умений мы можем отметить:

- освоение структуры авторского текста в контексте конвергенции;
- приобретение навыков работы в творческом коллективе;
- получение опыта самостоятельных съемок, монтажа и озвучивания журналистских материалов;
- умение работать в прямом эфире;
- самостоятельную работу над постановкой голоса и речи для освоения выразительной начитки текстов;
- получение опыта работы в «экстремальном» режиме;
- обстоятельное знакомство с наиболее распространенными форматами печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ и др., ориентацию в современной жанровой и стилевой специфике;
- навыки использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;
- умение готовить материалы к печати, выходу в телерадиоэфир и Интернет в соответствии с технологическими стандартами;
- понимание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, освоение методов и технологий подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графике и т. п.).

Все вышеперечисленное еще раз указывает на то, что особенностью работы журналиста является ее креативный, инновационный характер, а сама профессия относится к категории творческих, что предполагает наряду с традиционными и особые формы организации учебного процесса, на что требуются дополнительные ресурсы времени³⁴.

В качестве процессуального условия эксперимента с целью формирования профессиональной культуры студентов-журналистов мы

³⁴ Современное журналистское образование : технологии и особенности преподавания.

используем категорию «профессиональные творческие конкурсы», программы проведения которых самостоятельно разработаны и осуществлены на практике самими студентами. Участие студентов со своими работами, созданными на базе телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» во время учебного процесса, в различных международных, всероссийских и областных конкурсах журналистского мастерства³⁵, способствует раскрытию творческих возможностей студента, его профессиональной самореализации в процессе профессионального коллективного творчества.

Видео- и аудиопередачи, а также материалы, опубликованные в печатных и интернет-СМИ, подготовленные во время практики, участвуют в факультетском конкурсе журналистского мастерства по номинациям «Первая ласточка», «Шаг до профессионализма», «Лучший телерепортаж», «Лучшая радиопрограмма», «Лучшая статья», «Лучший очерк».

Настоящей школой мастерства и формирования профессиональной культуры стали для студентов международные фестивали «Молодежный телемеридиан» (телевидение), «Молодежный радиоэфир» (радиовещание), «Мой вуз – моя семья» (печатные и интернет-СМИ), состоявшиеся в мае 2008 года и апреле 2009 года на базе телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ». В фестивалях приняли участие школьники и студенты не только России, но и стран СНГ: представители 21 учебного заведения из 18 городов СНГ смогли проявить себя в различных жанрах журналистики.

В период подготовки к фестивалям студенты факультета журналистики ЮУрГУ проводят большую координаторскую работу: общение с потенциальными участниками по телефону, в Интернете, прием заявок, а затем и материалов, распределение их по номинациям.

³⁵ Отметим некоторые из них: творческий конкурс VIII Областного фестиваля СМИ Челябинской области – первое место за программу «Молодежный проспект» в номинации «Студенческая программа»; конкурс «Сто секунд жизни» Всероссийского студенческого кинофестиваля им. С. А. Герасимова – первое место в номинации «Лучший информационный сюжет (репортаж)»; городской фестиваль «Весна студенческая 2006» - первое место за видеофильм «Кадры в кадре»; городской фестиваль «Весна студенческая 2007» – второе место за программу «ЮУрГУ-спортивный»; областной конкурс «Лучшее журналистское произведение на патриотическую тематику» – второе место за серию репортажей о войне; диплом IX Евразийского телефорума в Москве за программу «Вагон СВ»; областной конкурс социальной рекламы «Я люблю жизнь!» – первое место в номинации «Лучший видеоролик» и многие другие.

Для оценки конкурсных работ создается специальное молодежное жюри из студентов – представителей участников фестиваля. Особенностью молодежных конкурсов стала открытая работа жюри. Журналистские материалы оценивались по нескольким критериям: актуальность, идея, раскрытие темы, логика и стилистика текста, операторская работа, монтаж. Каждый участник фестиваля мог принять участие в обсуждении материалов, высказать свое мнение. В общей сложности анализ материалов печатных и интернет-СМИ занял 16 часов, просмотр видеоматериалов длился в течение 14 часов, радиопрограммы слушались в течение 10 часов.

Итоги конкурса подводило объединенное жюри, в состав которого вошли представители специального молодежного жюри и преподаватели, под председательством автора исследования.

Сегодня можно сказать, что первые международные фестивали «Молодежный телемеридиан», «Молодежный радиозфир», «Мой вуз – моя семья» стали своеобразным мастер-классом для обучаемых – организаторов и участников. Для ежедневного выпуска в эфир теледневника фестиваля была создана особая временная «фестивальная» редакция в ТРК «ЮУрГУ-ТВ».

По итогам каждого дня корреспонденты этой редакции готовили и выдавали в эфир пятнадцатиминутный дайджест. Для этого руководство телерадиокомпании увеличило количество видеокамер и монтажных столов. Таким образом, 10 корреспондентов, 5 операторов, 5 режиссеров монтажа, ведущий и главный редактор готовили теледневник фестиваля. Некоторые обучаемые в период фестиваля попробовали себя в роли «стрингеров» (работали одновременно операторами, журналистами, монтажерами).

В плане профессионального обучения фестиваль дал всем начинающим журналистам бесценный опыт. Обучаемые доказали всем, а в первую очередь себе, что они работоспособны, умеют быстро ориентироваться в ситуации, задавать острые вопросы и получать нужные ответы. Они использовали возможность овладеть всем арсеналом особенностей профессии: развить художественную форму творческого мышления, сформировать навыки

самостоятельной работы, приобрести профессиональный опыт в создании оперативных журналистских материалов, в организации процесса коллективного творчества.

Именно коллективный характер труда является принципиальной особенностью конвергентной журналистики. М. Н. Ким³⁶ считает структурообразующей основой творческого журналистского коллектива групповое сознание, отражающее структуру сознания каждого отдельного члена творческой группы, способы его участия в достижении поставленной цели, в выработке особенного профессионального «почерка», присущего коллективу единомышленников.

Элементы группового профессионального сознания: знания как наиболее живая и подвижная часть творческого потенциала; мир ценностей как сфера духовной деятельности человека, его нравственного сознания, ценностные ориентации журналиста; традиции, отражающие устойчивые, закрепленные в действиях и поступках отношения, возникающие на основе взаимодействия людей, традиции – проявляются в специфических формах обмена опытом и способностями.

На основе группового профессионального сознания осуществляются функции общения в процессе творческого труда: организация совместной деятельности людей (согласование об объединении усилий для достижения общего результата); формирование и развитие межличностных отношений (взаимодействие с целью налаживания отношений); познание людьми друг друга. Именно в системе групповых взаимоотношений происходит процесс освоения профессиональной культуры. На этом этапе происходит сознательный межличностный выбор, формируются избирательные связи с коллегами, устанавливаются различного рода деловые и неформальные контакты. Именно в период практической деятельности происходит усвоение прав и обязанностей членов творческого коллектива, которые регламентируются различными нормами деятельности. К ним относятся:

³⁶ Ким М. Н. Журналистика. Методология профессионального творчества.

- профессиональные нормы (регламентируют творческую деятельность всех членов коллектива);
- правовые нормы (регулируют правоотношения между участниками совместной деятельности);
- этические нормы (направлены на нравственную регуляцию взаимоотношений с коллегами).

Во время практической деятельности обучаемые получают правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналистов:

- обязанности: давать информацию, служить ареной свободного обмена мнениями, создавать материалы, несущие знания и ценности, стимулировать нравственные и духовные искания людей (основной нравственный принцип – «не навреди!»);
- соотношение свободы и ответственности;
- уровни ответственности: перед обществом, перед аудиторией, перед сообществом журналистов, перед СМИ, перед собой;
- серьезные профессиональные нарушения: плагиат, умышленное искажение фактов, клевета, оскорбление, необоснованное обвинение, получение взятки в любой форме за публикацию (или не публикацию) того или иного материала, исчезновение из повседневной практики представлений о приличиях, об этике.

Особое внимание уделяется освоению профессионально-этических представлений журналистского содружества, которые являются важнейшими моментами профессиональной культуры.

Обучаемые овладевают этими нормами в процессе обучения, в своей практической деятельности более эффективно, когда у них есть возможность сравнивать свои личные позиции, творческий потенциал, профессиональную подготовку на корпоративном уровне.

Рассмотрев профессиональную культуру журналиста как совокупность материальных и духовных образований, как технологию журналистского творчества, а также как комплекс информационной, социологической,

правовой, нравственно-этической и др. составляющих, мы пришли к выводу, что реализация эксперимента способствовала организации эффективного процесса формирования профессиональной культуры в период теоретического обучения студентов и во время их деятельности в период практики, а также самостоятельного творчества по разработке условий и организации проведения международных фестивалей школьных и студенческих СМИ.

Такие формы обучения способствуют становлению и развитию молодежных СМИ, созданию социально значимых образовательных, информационно-развлекательных молодежных журналистских материалов, а также эстетическому и этическому воспитанию студентов-журналистов на основе приобщения к духовному богатству отечественной и мировой культуры; обеспечивают широкий информационно-культурный обмен между школами и вузами; помогают начинающим журналистам раскрыть свой творческий потенциал и выразить свою жизненную позицию.

Следовательно, профессиональная деятельность в период учебной практической деятельности в телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ» позволяет студентам закрепить теоретические знания, приобрести устойчивые практические умения, овладеть элементами профессиональной культуры в условиях конвергенции СМИ.

Это проявляется в приобретении навыков работы в творческом коллективе; получении опыта самостоятельного монтажа, съемок и озвучания журналистских материалов; практике работы в прямом эфире; умении работать в «экстремальном режиме»; в подготовке материалов, соответствующих форматам печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ и др.; овладении навыками пользования современными цифровыми технологиями, применяемыми в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; понимании особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики.

В тех специальностях, где инструментальный тезаурус является фактической базой для предстоящей трудовой деятельности, ценность получаемого в ходе практики эмпирического опыта повышается неоднократно. Для журналистики как специфического и социально значимого вида профессиональной деятельности овладение профессиональной культурой – необходимое условие функционирования в системе СМИ любого индивидуума, который претендует на звание специалиста и статус профессионала. С другой стороны, журналистика – это общественная деятельность, в ходе которой проявляются идейно-политические, морально-нравственные, эстетические позиции каждого отдельного журналиста, а уровень его социальной ответственности за воздействие на общественное сознание и овладение профессиональной культурой становятся структурообразующим элементом и фактически первой ступенью к профессионализации журналиста, чему в немалой степени способствует процесс подготовки творческих досье и выпускных квалификационных работ как необходимое средство проверки уровня профессиональной компетенции обучаемого, претендующего на переход в статус специалиста после завершения обучения.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ОПЫТА

§ 1. Подготовка творческих досье и выпускных квалификационных работ: экспериментальные подходы

Важной стадией эксперимента по журналистскому образованию стал анализ хода и итогов его внедрения. По нашему мнению, таковым является итоговая аттестация обучающихся как результат всей совокупности произведенных за годы обучения практических действий в рамках учебных планов и прохождения производственной практики. В русле внедрения инновационных образовательных технологий такой формой стала защита персонального творческого досье (портфолио). Она дополняет уже традиционную академическую форму итоговой аттестации в виде защиты выпускной квалификационной работы не только исследовательского, но и творческого характера.

С 2005 года на факультете журналистики ЮУрГУ в соответствии с рекомендациями УМО по журналистике факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова в целях повышения требований к качеству обучения журналистов введена такая оценка уровня подготовки выпускников, как защита творческого досье³⁷. Она обозначена нами в практическом уровне модели подготовки журналистов как составная часть выпускного (выходного) контроля.

Основная цель творческого досье – оценка работы обучаемого по всем направлениям его деятельности, в том числе творческого и профессионального роста, уровня самообразования, формирования навыков рефлексии (самооценки). Научная новизна нашего исследования состоит в

³⁷ Творческое досье (портфолио – в переводе с итальянского означает «папка с документами», «папка специалиста»). Оно позволяет учитывать результаты, достигнутые студентом за время обучения в разнообразных видах деятельности: учебной, творческой, научно-исследовательской, профессиональной, самостоятельной работе. Портфолио составляется в таком ключе, чтобы обеспечить эффективное взаимодействие с научными руководителями, преподавателями и кураторами в вузе в период обучения, а также с потенциальными работодателями после окончания высшего учебного заведения.

попытке проследить единство и взаимосвязь основных этапов журналистского образования, его профессионально-творческой направленности, основываясь на профессионально-личностной оценке студентом итогов обучения и практик.

Выпускники начинают формировать свое творческое досье с первых дней учебы в университете. Чтобы работа над созданием творческого досье носила планомерный характер, начиная с первого курса в рамках освоения дисциплин специализации введены отчеты студентов об их творческой деятельности на учебных занятиях и о самостоятельной работе³⁸. К примеру, в отчете студентки Н. Фоминой по курсу «Собственное творчество» отмечено, что ею подготовлено пять сюжетов в программу «Молодежный проспект» («Такси», «Весенний Париж», «Непотерянный человек», «Студенческий фестиваль», «Весна ЮУрГУ-2008») и закончена работа над концепцией телепрограммы «Прочтение».

А в отчете по дисциплине «Журналистское мастерство» эта же студентка сообщает о создании видеофильма «Факультет экономики» продолжительностью 18 минут и о своей работе в качестве редактора телепрограммы «Вагон свободного времени» (3 выпуска). Характеризуя свою самостоятельную работу, Н. Фомина рассказывает об участии в научно-практической конференции «СМИ в современном мире. Молодые исследователи» (г. Санкт-Петербург), а также о работе над телепрограммой «Наш парламент» (6 выпусков) и участии в семинаре-тренинге «СМИ: от невежества и предубеждения – к осведомленности и пониманию».

Таким образом, в течение пяти лет обучения каждый обучаемый накапливает сведения о самом себе для собственного творческого досье.

Преподаватели учат журналистов при формировании творческого досье фиксировать все достижения в учебе и творчестве, обновлять, дополнять досье по мере продвижения во время обучения по основному и сопутствующим направлениям профессиональной подготовки, а также

³⁸ Автором проанализированы 150 отчетов о творческой и самостоятельной работе студентов.

включать в него информацию, отражающую актуальные умения, навыки и наработку компетенций на каждом этапе профессионального обучения.

Чем ближе к выпуску из вуза, тем более специфичными для выбранного выпускником профиля деятельности и для целей его карьеры должны становиться пункты в персональном портфолио, которое становится динамичным и развивающимся элементом, характеризующим творческий потенциал.

Помимо творческого досье в бумажном варианте выпускнику рекомендуется иметь и электронный вариант. В век информационных технологий и электронных коммуникаций такой формат позволяет ему легко и эффективно общаться через Интернет с возможными работодателями.

Электронное портфолио легче обслуживать и вносить в него все необходимые изменения. Оно характеризует выпускника как человека, владеющего современными технологиями.

Защита творческого досье включается первым вопросом в содержание билета государственного экзамена по специальности «Журналистика», и выпускник сначала знакомит государственную экзаменационную комиссию со своим портфолио, а затем отвечает на другие вопросы билета.

Например, структура билета № 10 на государственном экзамене по журналистике в 2008 году была следующей:

1. Творческое досье.
2. Типология СМИ. Основные типоформирующие факторы изданий, теле-, радиоканалов и программ.
3. Ведущие принципы творческой деятельности журналиста.
4. Телевидение в условиях конвергенции.

Структура творческого досье составляется в соответствии с требованиями, разработанными в методических рекомендациях для выпускников³⁹, и включает в себя следующее: титульная страница, резюме (общие сведения о студенте: дата рождения, адрес, контактный телефон);

³⁹ Шестеркина Л. П. Творческое досье. Челябинск : Изд-во ЮУрГУ, 2008.

профессиональные навыки, опыт работы, творческие характеристики из СМИ, в которых студент проходил практику (учебно-ознакомительную и три производственные, которые предусмотрены за время обучения на факультете); приоритетные направления в тематике журналистской деятельности, дополнительное образование, владение телевизионной и радиотехникой, современными информационными технологиями, навыки работы на ПК и другой офисной технике; личностная характеристика, увлечения, материалы рекламных и PR-акций, отзывы из электронных СМИ, с которыми студент сотрудничает; лучшие сценарные разработки, перечень полученных наград, дипломов на конкурсах, научно-практических конференциях и т. д., дополнительные материалы, подтверждающие оценку собственных профессиональных достижений. Это могут быть все пройденные им специальные обучающие программы по лингвистике, экономике, юриспруденции, которые свидетельствуют о высокой мотивации к обучению. Здесь можно указать и опыт работы по договору с различными СМИ, а также список проектов, в которых студент принимал участие, с указанием конкретных функций и роли. В творческое досье включаются также фотографии, публикации в печати, на радио, телевидении, интернет-СМИ, кассеты, диски с авторскими работами, собственный комментарий к творческому досье (отчет по результатам учебы и практики).

При формировании портфолио студенты должны выполнять требования к оформлению творческого досье, а это значит - соблюдать систематичность и регулярность самомониторинга, стремиться к структуризации материалов, логичности и лаконичности всех письменных пояснений, аккуратности и эстетичности оформления, целостности, тематической завершенности представленных материалов.

Подходы к построению портфолио могут быть разнообразными в зависимости от индивидуальных особенностей обучаемого. Важно, чтобы выпускник проанализировал свою учебу, собственные успехи, объективно оценил свои возможности, увидел способы преодоления трудностей и

достижения более высоких результатов; написал собственный вдумчивый комментарий к творческому досье (отчет по результатам учебы и практик), отражающий собственные мысли выпускника относительно своей учебы и профессиональной деятельности, дающий полную картину творческого роста. Отчет может быть представлен в виде доклада, размышления, эссе и т. д. Первым документом в творческое досье включают резюме.

Общие представления, характеризующие выпускника любого высшего учебного заведения, и конкретные, имеющие отношение к определенной квалификации специалиста, в совокупности составляют модель выпускника вуза, в структуре которой обычно рассматриваются две составляющие - профессиональные знания и личностные качества⁴⁰.

Рассмотрим содержание творческого досье выпускника на примере портфолио выпускников факультета журналистики ЮУрГУ 2008 года из экспериментальной группы студентов.

Вот некоторые сведения из резюме А. Щавлевой: «Сведения об имеющемся профессиональном опыте: работа в качестве постоянного корреспондента программы “Молодежный проспект” ТРК “ЮУрГУ-ТВ”; автор и ведущая программ “ЮУрГУ: город в городе”, “Новости ЮУрГУ”; соавтор программ “Сохраняя традиции поколений”, фильмов “Механико-технологический факультет: инструкция по зачислению”, “Школа Молодого Профсоюзного Лидера”, “Парламентский урок”, подготовка материалов для конвергентной редакции “ЮУрГУ-ТВ”; прохождение практики в качестве корреспондента: Международная молодежная организация “AIESEC” (г. Москва), коммуникационное агентство SPN “Ogilvy” (г. Москва), информационный центр Законодательного собрания Челябинской области, редакция газеты “Губерния” Главного управления по делам печати и массовых коммуникаций Челябинской области, радио “Эхо Москвы”».

⁴⁰ Белозерцев Е. П., Гонев А. Д., Пашков А. Г. и др. Педагогика профессионального образования : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. В. А. Сластенина. 2-е изд., стер. М. : Академия, 2006. 368 с.

Выпускница сообщает о себе дополнительные сведения: отличник учебы 2005–2010 гг.; дополнительная квалификация по специальности «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» (английский язык), стажировка в школе профессионального развития и этики молодого журналиста (Благотворительный фонд Алины Кабаевой, г. Москва), специальный курс «Информационные войны» (Всероссийский инновационный молодежный форум «Селигер 2009»); тренинги в рамках программы «День лидерства»; выпускница школы быстрого чтения Л. Андреева. Кроме того, выпускница оценивает свои профессиональные и личные качества: «владею английским языком, уверенно работаю на ПК (Интернет, Word, Excel, самостоятельно монтирую в программе Above Premiere 1,5); характер открытый и коммуникабельный. Интересы и увлечения: чтение классической литературы, киноискусство, телевидение, PR, реклама, Интернет, психология, стендовая стрельба, тематические праздники». В резюме также отражены дипломы студентки, полученные в результате участия в профессиональных творческих конкурсах: диплом победителя областного конкурса «Лучшая журналистская работа 2009 года», диплом победителя международного конкурса мультимедийной журналистики «Евразия молодая», диплом победителя регионального конкурса «Челябинская область – это мы», диплом финалиста кинотелефестиваля «Город в кадре: Челябинск – наш дом!», диплом за разработку PR-проекта и проекта телепрограммы, посвященной Году русского языка, диплом участника научно-практической конференции студенческих СМИ «ЖираСМИк».

Важнейшую часть творческих досье составляют характеристики от руководителей средств массовой информации, где обучаемые проходили ознакомительную, учебно-производственные и преддипломную практики. Работодатели оценивают в выпускниках факультета журналистики ЮУрГУ профессиональные знания и опыт работы по специальности, а также высокий интеллект, ответственность, коммуникабельность, инициативность, стрессоустойчивость, умение доводить начатое дело до конца, высокую

работоспособность, профессиональную компетентность, умение быстро адаптироваться в новом коллективе, обучаемость, социальную адаптацию, независимость в делах и суждениях, стремление к самосовершенствованию, трудолюбие, оптимизм, навыки работы в конвергентной редакции.

Из характеристики по итогам практики А. Щавлевой: «За время прохождения преддипломной практики Алена зарекомендовала себя как добросовестная и ответственная студентка. Она провела анализ деятельности региональных СМИ и была отправлена в несколько междугородных командировок с целью изучения деятельности медиацентров на базе городских и районных газет Челябинской области. Профессионально-деловыми качествами Алены являются стремление повышать свою профессиональную компетентность, способность в короткие сроки внедрять все новое в практику работы и творческий подход к делу, способность анализировать новую ситуацию и принимать соответствующие решения, уравновешенность, доброжелательность, нацеленность на достижение общих целей, способность справляться с большим объемом работы и ответственность за ее результат, умение работать в коллективе, коммуникабельность, самокритичность, уверенность в себе, инициативность. Также успешным стал опыт подготовки материалов в условиях конвергенции. Студентка умеет адаптировать медиатексты для новостных программ телевидения и радио, а также в печатные и интернет-СМИ».

В творческие досье выпускников в обязательном порядке включаются и награды, полученные студентами за участие в научно-исследовательской деятельности в период обучения. Например, диплом победителя Всероссийской олимпиады по журналистике (г. Томск, 2009 г.) – студентка С. Чалова; грамота за лучший доклад на секции «Журналистика» на XIII научной конференции молодых ученых в рамках Международной молодежной научной олимпиады «Ломоносов-2006» (г. Москва) – студент К. Коковешников; диплом лауреата Всероссийского конкурса «Современная Россия глазами молодых» (г. Москва) – выпускница журфака О. Марусеева;

дипломы за победу в молодежном фестивале документальных фильмов «Новые имена» (г. Красноярск) и серебряная медаль международного фестиваля «Белые ночи» (г. Санкт-Петербург) – студентка В. Горбунова за создание телеочерков и т. д.

Особое место в творческих досье занимают публикации в печати, на радио, телевидении, в интернет-СМИ, кассеты, диски с авторскими работами.

В творческом досье Н. Романовская представила список из 88 материалов, подготовленных ею за время учебы и опубликованных в различных средствах массовой информации. А. Аллаярова создала собственный архив теле-, радио-, печатных и интернет-материалов и включила его в отчет. У П. Садовской – диски с записями интервью со знаменитостями, вышедшие в теле- и радиоэфир, опубликованные в печатных и интернет-СМИ. Н. Кузьмина помимо своих журналистских материалов включила в досье фотоальбом «Добро пожаловать в мою студенческую жизнь»⁴¹.

Творческие досье выпускников получаются очень разными, отличающимися друг от друга и по форме, и по содержанию. Однако все их характеризуют четкая систематизация материала, целостность и тематическая завершенность, наглядность и эстетичность оформления. Работа над составлением таких творческих досье не проходит впустую. Ведь у творческого досье двойное предназначение. С одной стороны, это оценка успехов учебы и научных достижений. С другой – свидетельство готовности к профессиональной деятельности.

Профессионально составленное портфолио помогает выпускнику привлечь внимание работодателя и подчеркнуть свои конкурентные ресурсные преимущества по сравнению с другими претендентами. То есть решается одна из важнейших задач модели подготовки будущих журналистов, которая напрямую выходит на идею целостного саморазвития личности профессионала, ее творческой самореализации, удовлетворения личностных

⁴¹ Автором проанализированы 75 творческих досье выпускников.

интересов и потребностей, исторического процесса, жизненного опыта, жизнетворчества⁴².

Эта задача поэтапно осуществляется в рамках единого образовательного процесса, который начинается с одновременного введения каждого обучаемого в теорию журналистики и в процесс реального медиапроизводства в условиях конвергенции и является одним из ведущих условий реализации подготовки журналистов.

Цикл обучения завершается демонстрацией профессионально подготовленного материала, являющегося частью дипломного проекта. Актуальность рассматриваемого нами аспекта научно-образовательной деятельности связана с тем, что выпускная квалификационная работа наряду с государственным экзаменом является составной частью итоговой государственной аттестации специалиста. Ее защита непосредственно свидетельствует об уровне профессиональной подготовки выпускника, его творческой самостоятельности и индивидуальности.

Новые подходы к профессионально-личностному воспитанию и развитию специалиста СМИ в условиях конвергенции выражаются и в специфике подготовки творческих квалификационных работ выпускников.

Подготовка квалификационного исследования – длительный процесс, содержание которого определяется несколькими этапами. По сути дела, работа над итоговым творческим проектом начинается в тот момент, когда обучаемым предлагаются темы первых курсовых работ. Предварительная подготовка дипломного проекта начинается с третьего курса – в рамках курсовых работ, на пятом курсе происходит обобщение и более глубокое осмысление сделанного. Темы курсовых проектов в этом случае не могут представлять собой заранее заготовленные формулировки: они рождаются в ходе индивидуальных бесед, с учетом интересов и пристрастий, способностей и возможностей будущих профессионалов СМИ, их желания овладеть той или иной областью профессии журналиста. Завершающей

⁴² Белозерцев Е. П., Гонев А. Д., Пашков А. Г. и др. Педагогика профессионального образования.

стадией разработки становится создание журналистского произведения – публикации в печатных СМИ, телерадиопрограммы, интернет-продукта как основного компонента выпускной работы.

Главная особенность дипломных работ выпускников факультета журналистики на сегодняшнем этапе – практический (творческий) характер. Основной целью является создание законченных, сделанных по собственным сценариям журналистских произведений, наглядно демонстрирующих уровень профессиональной подготовленности их авторов, творческий потенциал, умение оценивать и анализировать свои материалы, используя в качестве исходной базы полученные теоретические знания.

Определяющими для оценки дипломных работ являются как традиционные, так и специфические критерии, связанные с творческим характером исследования:

- актуальность, новизна и самостоятельность в выборе и разработке темы;
- умение раскрыть проблемную ситуацию, аргументировать свою точку зрения;
- оригинальность творческого замысла и мастерство его исполнения;
- сюжетная ясность и текстовая динамичность материалов;
- умелое использование специфических выразительно-изобразительных средств телевидения и радио, современных информационных технологий;
- выразительность звукового оформления;
- уровень художественной выразительности, создание документальной образности.

Фактор оригинальности, научной новизны этой части экспериментальной модели подготовки журналистов обусловлен, в первую очередь, нацеленностью на исследование не общих вопросов, а вопросов, связанных с региональными аспектами профессиональной деятельности. Большинство дипломных проектов, разработанных в соответствии с

приоритетными научными направлениями работы факультета журналистики, посвящены изучению специфики региональной медиасферы в условиях конвергенции СМИ, в том числе собственной вузовской телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ».

Творческие разработки стали основой дипломных проектов А. Щавлевой – «Медиацентр как современная форма реструктуризации системы региональных средств массовой информации», Е. Балашовой – «Становление и развитие on-line версий российских печатных СМИ», М. Векселя – «Видеоконтент в Интернете. Развитие сетевых СМИ (на примере сайта 74.ru)», Ю. Любимовой – «Программы студенческих радио в современном аудиoproекте Интернета (на примере “Радио ЮУрГУ”»», И. Щекатуровой – «Специфика деятельности конвергентной редакции на студенческом телеканале» и др.

Специфика творческой квалификационной работы, по сравнению с исследовательской, во многом определяется ее синтетическим характером: помимо традиционных реферативного и аналитического разделов, в создании творческих дипломов одной из сложных задач для студента становится необходимость проявления своих знаний, умений и навыков, полученных в процессе освоения специфики журналистской деятельности в период обучения, в т. ч. и в конвергентной редакции.

Руководители и консультанты дипломных проектов целенаправленно работают над тем, чтобы помочь выпускнику проявить свои творческие возможности в полной мере.

По мнению В. Ф. Олешко, не менее важной задачей является подключение мотивационной сферы – «эстетически просвещать и программировать поведение личности специалиста на истинно творческую деятельность в той или иной жизненной ситуации»⁴³. Практическая работа над подобными дипломными проектами состоит из трех самостоятельных элементов:

⁴³ Олешко В. Ф. Журналистика как творчество : учеб. пособие. М. : РИП-холдинг, 2003. С. 98.

- разработки теоретической части проекта;
- создания сценария произведения;
- производства материала.

Этот процесс нелегок для начинающего профессионала, ведь, кроме того, что он отражает индивидуальность автора, его стиль и манера литературной записи во многом определяют стиль и жанр произведения. Однако практика студенческого творчества в рамках создания практических дипломных работ выявила целесообразность именно такой формы демонстрации профессиональной подготовленности выпускников.

Нацеленность на достижение высокого качества дипломной работы обусловила закрепление за каждым дипломным проектом двух–трех преподавателей, каждый из которых курирует свое направление деятельности: один из них выступает в качестве руководителя, другие выступают в статусе консультантов. Такая организация работы непосредственно коррелируется с учебным процессом: сценарные разработки выпускники осуществляют на занятиях по дисциплинам «Журналистское мастерство», «Литературный сценарий» под руководством опытных преподавателей. Теоретические главы консультируют преподаватели дисциплин «Основы творческой деятельности журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», «Новые компьютерные технологии в СМИ», «Конвергентная журналистика». Производство творческих частей каждой дипломной работы идет в основном в телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ».

Каждая дипломная работа выпускника согласно требованиям получает отзыв научного руководителя и внешнего рецензента.

В рецензии директора по редакционной политике сайта 74.ru Р. Г. Грибанова на творческий дипломный проект студента М. Векселя говорится: «Подробно рассмотрена специфика создания видеоконтента на интернет-портале, пример своего собственного опыта по подготовке видеопрограмм в условиях конвергентной журналистики является уникальным материалом. В качестве замечания можно назвать некоторый

субъективизм автора в оценке перспектив интернет-вещания, а также отсутствие сравнительного анализа с другими интернет-порталами, но это не снижает актуальности и важности исследования».

Результаты позволяют сделать вывод о том, что принятая система работы с дипломниками себя оправдывает.

Создание творческого досье и разработка дипломного проекта требуют от выпускника приобретения многих навыков, умения выстраивать отношения с творческой группой, постоянного поиска и самоотдачи. Роль руководителя и консультантов требует от преподавателей постоянного внимания, наставничества, контроля над заключительным этапом образовательного процесса. Такой подход к организации выходного контроля дает следующие результаты: творческие досье получаются разнообразными, более точно определяются цели и задачи теоретической части дипломного проекта – она лишается абстрактной теоретизированности, имеет непосредственный выход в практику. Обеспечивается жанровое разнообразие дипломных работ, что позволяет избегать однообразия в использовании художественно-изобразительных средств и информационных технологий.

Таким образом, подготовка творческих (практических) дипломных проектов и защита творческого досье, активно внедряющиеся в учебный процесс журналистов, не только коррелируются с целью и задачами внедрения подготовки журналистов, но и позволяют выпускникам факультета журналистики обнаружить специализированную и универсальную профессиональную подготовленность, продемонстрировать творческую индивидуальность, уже в годы обучения формировать основы собственной художественной манеры в создании журналистского произведения, что является одним из важнейших критериев профессиональной журналистики, в т. ч. и на этапе становления конвергентных СМИ.

§ 2. Первые шаги к профессиональной универсализации в процессе журналистского образования

Отчетливо осознавая сугубо экспериментальный характер создания необходимых для обучения конвергентной журналистике условий, мы опирались на уже имеющийся опыт функционирования факультетов журналистики в других вузах России и максимально возможную адаптацию вновь создаваемых структурных подразделений в рамках модели.

В системе журналистского образования страны накоплен значительный опыт создания новых структурных единиц, обеспечивающих профессиональную подготовку кадров для различных сфер производства и различной специальной деятельности. Естественным образом подобные традиции учитывались (МГУ им. М. В. Ломоносова, СПбГУ, УрФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, ВГУ).

Существенным недостатком любого эксперимента является неизбежное наличие неконтролируемых помех, то есть факторов, влияние которых не может быть количественно измерено и установлено. К числу подобных неконтролируемых помех мы могли бы отнести те, которые в ретроспективной проекции были зафиксированы нами на различных этапах эксперимента. Как выяснилось позднее, большинство из подобных «помех» носили первоначальный характер и продуцировались недостатком соответствующей информации, что и образовывало стартовую ситуацию эксперимента в контексте наличия неучитываемых «помех». В их числе:

- ограниченное бюджетное финансирование;
- необходимость обеспечения создаваемой ТРК современной профессиональной техникой и опережающими технологиями;
- фактор необходимости обеспечения всех стадий учебного процесса соответственно подготовленными и квалифицированными кадрами;
- наличие конкурентной среды в сфере журналистского образования в регионе;

- наличие конкурентной среды в сфере электронного вещания, локализованной на территории распространения АВП, производимого ТРК «ЮУрГУ-ТВ»;
- изменение кадровой конъюнктуры в медийной отрасли в части обеспечения всех субъектов вещательной и программнопроизводящей деятельности профессионально подготовленными специалистами соответствующей квалификации в условиях конвергенции СМИ;
- изменение спроса со стороны абитуриентов на программу обучения по специальности «Журналистика».

Нами были выработаны принципиальные подходы к тому, как минимизировать отрицательное влияние каждого из названных факторов и перевести их из разряда неконтролируемых в разряд решаемых проблем. Успешный характер осуществления анализируемого нами эксперимента доказал на практике правильность выбранных алгоритмов решений возникавших и возникающих трудностей на пути реализации.

С точки зрения теории принято различать констатирующий и формирующий характеры экспериментального процесса, каковым является внедрение модели подготовки журналистов. При констатирующем характере целью являются измерение и фиксация наличия уровня развития определенных факторов, условий, обстоятельств, характеристик деятельности. В определенном смысле можно утверждать, что в этом случае констатируются результаты и первичный материал для последующих выводов, решений, действий, то есть, по сути дела, создаются предпосылки для организации и проведения формирующего процесса.

Подобный тип эксперимента иногда получает также наименование преобразующего и обучающего. В случае исследуемого в данной работе эксперимента эти определения также могут выступать в качестве характеристик тех методов реализации модели, которые были использованы в ЮУрГУ.

В результате соединения и взаимодействия объективных и субъективных обстоятельств была создана изначальная синергетическая обстановка, позволяющая концентрировать все существовавшие в вузе ресурсы на определенном направлении, что и создало условия для возникновения специальной экспериментальной ситуации. А это, в свою очередь, привело к тому, что в рамках осуществляемой модели образования журналистов целенаправленное развитие получили новые виды деятельности, ранее не характерные для высшего учебного заведения, в частности, создание и успешное начало деятельности собственного электронного конвергентного СМИ, каким в результате стала телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ».

Естественным образом принималась во внимание и традиционная теоретическая основа журналистики и журналистского образования. В этом аспекте, как мы уже не раз отмечали на страницах настоящей работы, автор никоим образом не игнорировал принятые в науке теоретические постулаты, вобравшие в себя громадный эмпирический опыт развития и апробации различных методов и принципов. Практическая реальность, с которой пришлось столкнуться организаторам эксперимента по внедрению новой модели подготовки журналистов, подтвердила необходимость наличия подобного теоретического фундамента, причем не только в сфере специальных профессиональных знаний и навыков, умений и компетенций, но и в сфере организации самого процесса их усвоения. Конечно, особенности информационной деятельности, как мы уже видели из анализа практики работы ТРК «ЮУрГУ-ТВ», отчасти оказывают трансформирующее влияние на общепринятые приемы, в частности, в таком аспекте, как нацеленность на конечный результат деятельности обучаемых с точки зрения создания кондиционного медиапродукта, предназначенного для распространения по различным каналам коммуникации.

Известно, что экспериментальные исследования чаще всего представляют собою не выявленную закономерность или устойчивую зависимость (это, скорее, характерно для теоретических исследований из

сферы естественнонаучных дисциплин), а ряд более или менее полно зафиксированных и описанных эмпирических фактов.

Полученные эмпирические данные носили в нашем случае описательный характер, отчасти определяющий последующие действия как преподавательского корпуса вуза, так и созданных структур. Полученные в результате наблюдения и анализа результаты обязательно подвергались коррекции с точки зрения возможного влияния объективных и субъективных факторов, обеспечивающих эксперимент по внедрению модели, и использовались для определения последующих целей использования достигнутых в его ходе результатов (количественных и качественных). Это касается, например, объемов вещания ТРК «ЮУрГУ-ТВ», которые должны соответствовать не только техническим и технологическим возможностям всего производственно-эфирного комплекса телерадиокомпании, но и наличию в достаточной мере укомплектованных творческих групп, которые разрабатывают или осуществляют тот или иной проект.

Стоит обратить внимание и на то, что чрезмерное увлечение необходимым контентом функционирования телерадиокомпании как «взрослого» СМИ может создать прецедент возникновения организационных «помех» выполнения учебных планов. Для реализуемой в ЮУрГУ модели журналистского образования сама подобная вероятность мала, и возможность возникновения конфликта интересов носит, по крайней мере в настоящее время, исключительно гипотетический характер.

Подготовка будущих журналистов имеет все признаки естественного эксперимента многомерного типа. В конкретных и особых условиях его проведения можно также говорить о том, что, имея констатирующую составляющую, реализация конкретной модели обучения и подготовки имеет все черты эксперимента формирующего (преобразующего, обучающего) типа, проходившего в несколько этапов.

Констатирующий период:

Первый этап (2002–2004 гг.) – подготовка теоретико-

методологической, концептуальной и технологической базы, разработка концепции внедрения ТРК «ЮУрГУ-ТВ» в университетское пространство, создание учебного центра «Электронные средства массовой информации».

Второй этап (2004–2005 гг.) – создание телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ»; определение ведущих позиций исследования, знакомство с состоянием современной системы журналистского образования; создание Южноуральского центра медиаобразования; исследование состояния журналистского образования среди обучаемых.

Преобразующий период:

Третий этап (2006–2007 гг.) – исследование эффективности инновационных форм и методов модели подготовки журналистов на базе ТРК «ЮУрГУ-ТВ»: анкетирование студентов, устное интервьюирование, опрос обучаемых; создание учебного центра «Современные медиатехнологии» путем слияния Южноуральского центра медиаобразования и центра «Электронные средства массовой информации», создание конвергентной редакции «ЮУрГУ-ТВ».

Четвертый этап (2008–2009 гг.) – социологическое исследование итогов проведения эксперимента в контрольной и экспериментальной группах: фиксация итогов государственной аттестации и характера выпускных квалификационных работ; анализ творческих досье; анкетирование выпускников; социальное исследование состояния журналистского образования в ЮУрГУ; анализ, обобщение, систематизация, апробация полученных результатов работы.

Мы выделили две группы обучаемых: контрольную и экспериментальную. В контрольную группу испытуемых мы включили студентов первого курса из групп № 103/105 (контрольная группа – К), в экспериментальную (Э) группу вошли студенты первого курса группы № 111. В ходе эксперимента изучались мнения обучаемых о важнейших профессионально-личностных качествах журналистов, их представления о

содержательной насыщенности программ обучения, пожелания по организации учебного процесса.

Анкетирование показало, что наиболее важными профессиональными качествами студенты первого курса считают «профессиональные знания» (100 % – контрольная и экспериментальная группы), «умение находить источники информации» (81 % – экспериментальная группа, 80 % – контрольная группа), «умение публично выступать» (90 % – экспериментальная группа, 92 % – контрольная группа), «владение информационными жанрами журналистики» (75 % – экспериментальная группа, 72 % – контрольная группа). К наименее важным студенты-первокурсники отнесли такие профессиональные качества, как «владение исследовательскими жанрами журналистики», «умение работать в определенном виде СМИ (ТВ, РВ, печатные СМИ, интернет-СМИ)», «умение структурировать входящую информацию», «умение анализировать информацию», «умение проводить самоанализ и самооценку профессиональной деятельности» (84 % – экспериментальная группа, 81 % – контрольная группа), «умение накапливать и обновлять профессиональный опыт» (87 % – экспериментальная группа, 88 % – контрольная группа).

В оценке личностных качеств журналиста студенты первого курса наиболее важными считают «лидерство» (89 % – экспериментальная группа, 90 % – контрольная группа), «инициативность» (71 % – экспериментальная группа, 70 % – контрольная группа), «внешнюю привлекательность» (68 % – экспериментальная группа, 65 % – контрольная группа), «настойчивость» (55 % – экспериментальная группа, 58 % – контрольная группа), а также «культуру речи», «ответственность».

К наименее важным личностным качествам первокурсники отнесли такие качества, как «обучаемость» (45 % – экспериментальная группа, 46 % – контрольная группа), «самостоятельность» (55 % – экспериментальная группа, 57 % – контрольная группа).

Наиболее противоречиво студенты контрольной и экспериментальной групп оценили такие личностные качества, как «стрессоустойчивость», «корпоративная лояльность», «адаптивность», «самостоятельность», «коммуникабельность», «работоспособность».

В ответе на вопрос, нужно ли студенту овладевать навыками универсального журналиста, подавляющее большинство первокурсников ответили «не знаю» (79 % – экспериментальная группа, 78 % – контрольная группа), ответ «да» дали по 5 % опрошенных в контрольной и экспериментальной группах, остальные (16 % в экспериментальной и 17 % в контрольной) ответили «нет».

Обе группы имели одинаковые стартовые возможности – это прием на факультет журналистики ЮУрГУ в июле 2004/05 учебного года; в качестве абитуриентов при поступлении они прошли творческое тестирование и были зачислены в университет по итогам сдачи Единого государственного экзамена.

Обеим группам в течение пяти лет предстояло овладеть всем комплексом знаний, навыков и умений, предусмотренных государственным стандартом для получения диплома о высшем образовании по специальности «Журналистика».

Контрольная группа проходила обучение по традиционной учебной программе журналистского образования.

В программу обучения экспериментальной группы был включен региональный компонент, состоящий из разработанного на факультете журналистики ЮУрГУ комплекса образовательных дисциплин специализаций по телевидению и радиовещанию в условиях модели подготовки журналистов. Процесс обучения в экспериментальной группе, с одной стороны, предусматривал раннее начало специализации (с первого курса), с другой – выход на универсализацию журналистского образования (на четвертом курсе), организацию непрерывной практической деятельности студентов в условиях университетского теле-, радио-, интернет-производства и вещания на базе университетской телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ», а также внедрение инновационных форм и методов обучения в журналистское

образование, широкое использование проектных технологий; разработку и реализацию проектов совместного творчества преподавателей и студентов; внедрение в учебный процесс отчетности о творческой деятельности и самостоятельной работе как формы контроля над профессиональным развитием студентов.

Перед тем, как произвести распределение студентов на группы журналистской специализации (в 2006/07 учебном году – ТВ, РВ, периодическая печать, новые компьютерные технологии в СМИ)⁴⁴, мы провели специальное промежуточное анкетирование в контрольной и экспериментальной группах обучаемых.

Студентам экспериментальной и контрольной групп было предложено ответить на вопросы специально разработанной автором анкеты.

Участники анкетирования на разных этапах обучения не только выступали как авторы материалов для ТРК «ЮУрГУ-ТВ», но и были объектами деятельности студентов-журналистов при создании ими медиапродукта для университетской телерадиокомпании.

Итак, для анкетирования было сформулировано пять вопросов: закрытых (то есть с вариантами ответов) и открытых (на которые нужен развернутый, полноценный ответ учащегося). Первый вопрос носил «сортировочный» характер и звучал следующим образом: «Приходилось ли вам быть участником съемок ТРК “ЮУрГУ-ТВ”?» Утвердительно ответившие на данный вопрос продолжали участие в интервью, студенты, давшие отрицательный ответ, автоматически выбыли из участников эксперимента. Ответ «да» дали 28 респондентов, ответ «нет» – 28. В число «отсеянных» вошли 4 студента экспериментальной группы и 24 студента контрольной группы, которые не включались в работу телерадиокомпании во время учебного процесса.

⁴⁴ В этот момент студенты из контрольной группы имели право по желанию перейти в экспериментальную группу и наоборот.

На второй вопрос: «В каком качестве студент участвовал в съемках?» 64 % респондентов экспериментальной группы ответили, что у них брали интервью студенты-корреспонденты телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ»; 20 % интервьюируемых выступали экспертами в сюжетах и давали журналистам комментариев происходящих на их глазах событий. Один человек из опрошенных в экспериментальной группе приглашался к сотрудничеству в качестве главного героя сюжета, другие участвовали в опросе или постановочных съемках, а также в других формах работы ТРК.

Из контрольной группы один респондент группы ответил, что у него брали интервью, еще один участвовал в съемках на правах комментатора, столько же было задействовано в постановочных съемках, два респондента участвовали в опросе, проводимом корреспондентами телеканала «ЮУрГУ-ТВ».

Вопрос уточняющего и конкретизирующего характера определил круг передач, в съемках которых принимали участие студенты контрольной и экспериментальной групп. Интервью двенадцати из опрошенных студентов экспериментальной группы были включены в событийные сюжеты и репортажи информационной программы «Новости ЮУрГУ». По два респондента приняли участие в создании таких передач, как «Молодежный проспект», «Дневник фестиваля “Весна ЮУрГУ”», «АС – астрологический студенческий прогноз», пять респондентов участвовали в создании телепрограммы «Вагон СВ», один студент работал над созданием телеочерка. И пять респондентов контрольной группы принимали участие только в создании новостных сюжетов.

Следующий блок вопросов был посвящен анализу тех профессиональных навыков и умений, которые приобретают студенты в процессе общения с журналистами-сверстниками. Ответы на эти вопросы показывают, замечают ли студенты недочеты и ошибки в работе своих «коллег», принимают ли их к сведению и стараются ли не допускать те же самые ошибки в своей практической деятельности.

Среди недостатков, которые увидели студенты контрольной группы в работе студентов-журналистов ТРК «ЮУрГУ-ТВ», были отмечены: неумение создать атмосферу на съемочной площадке и неорганизованность (5 человек – 100 %). Эти ответы были популярными и у опрошенных студентов экспериментальной группы: «неумение создать атмосферу на съемках» – 6 респондентов, «неорганизованность» – 3 человека. Но студентами экспериментальной группы среди недостатков дополнительно были отмечены неподготовленность (6 респондентов), нелогичность задаваемых вопросов (6 респондентов), незнание темы (4 респондента).

Пятый, заключительный и подводящий итог всему интервьюированию, многокомпонентный вопрос: «Чему вы как журналист научились, находясь “по другую сторону” съемки (записи) – какие выводы для себя делаете как профессионал? Какие личностные и профессиональные качества приобрели? Чего не должен делать журналист и чему надо учиться?» Этот вопрос требовал от респондента формулировки основных выводов, которые сделал для себя студент, анализируя работу студентов в ТРК «ЮУрГУ-ТВ».

Самым популярным в контрольной группе стал ответ: «Корреспонденту следует учиться правильно задавать вопросы и находить контакт с людьми» - такой вариант предложили пять респондентов из контрольной группы. Также отметили (по 1 человеку), что «необходимо создавать атмосферу, быть чутким к героям»; «не задавать неподготовленных, глупых, нелогичных вопросов»; «учиться правильно задавать вопросы и находить контакт с людьми» и «не отталкивать героя своей готовностью поспешить на другую съемку». Все варианты этих ответов относятся к такому профессиональному качеству журналистов, как умение организовывать и планировать свою работу. К ним присоединились 15 респондентов экспериментальной группы, но добавили следующие выводы, которые также были одними из наиболее упоминаемых в экспериментальной группе: «Быть организованным, смелым, интересным и контактными» – 10 респондентов в общей сложности дали этот ответ; вариант

ответа: «Настраивать собеседника на беседу, быть внимательным, уважать его, любить своих героев» - встречается в 23 анкетах; пункт «Следует стараться организовывать благоприятную атмосферу на съемочной площадке» был упомянут респондентами экспериментальной группы 12 раз, такой же результат у вариантов: «Вникать в тему, искать дополнительную информацию», «Заранее продумывать сценарный план материала, ставить четкую задачу перед собой и оператором». Респонденты экспериментальной группы отметили также, что важными профессиональными качествами журналиста являются умение «создавать профессиональные медиатексты, иметь тембральный, хорошо поставленный голос, следить за своим внешним видом» и «умение общаться со съемочной группой». По сути это и есть выполнение таких требований к профессиональным и личностным качествам журналиста, как иметь внешнюю привлекательность, уметь работать в команде, владеть информационными жанрами журналистики, культурой речи, быть коммуникабельным и ответственным.

Участниками исследования были высказаны пожелания студентам-корреспондентам ТРК «ЮУрГУ-ТВ». Члены контрольной группы порекомендовали журналистам «ЮУрГУ-ТВ» готовить вопросы интервьюируемым заранее, до начала съемок.

Члены экспериментальной группы сформулировали свои пожелания следующим образом:

- журналист должен учиться подавать каждый сюжет интересно, не использовать штампы, не делать конвейерной продукции;
- каждому журналисту следует вникать в предложенную редактором тему, искать дополнительную информацию до начала съемок.

Таким образом, попытка осмыслить теоретические основы журналистского образования в комплексе с практической частью образовательного процесса в условиях модели подготовки журналистов, созданной автором для эффективного обучения и воспитания журналистов, выявляет следующие закономерности:

– во-первых, процесс обучения, построенный на основе тесной связи обучения с творческой деятельностью обучаемых, определяет общую прикладную направленность учебного процесса, ориентацию на овладение студентами умением применять знания для решения практических задач, взаимосвязь общих целей умственного развития студентов и целей формирования их профессионального мышления;

– во-вторых, обучаемые одновременно получают, как правило, общеобразовательную и профессиональную подготовку, что обуславливает необходимость осуществлять учебный процесс на основе их тесной взаимосвязи и взаимозависимости;

– в-третьих, режим учебного процесса таков, что теоретическое обучение чередуется с производственным⁴⁵.

Практическая ценность таких форм обучения состоит в том, что студенты за время учебы знакомятся со всеми компонентами редакционного труда, с различными этапами и формами работы, участвуют в производственном процессе выпуска медиапродукции, учатся профессионально и критично оценивать свою практическую деятельность.

В конце 2006/07 учебного года на преобразующем этапе мы провели устное интервьюирование обучаемых с целью анализа их практической деятельности по созданию программ «ЮУрГУ-ТВ», различных по жанру и тематике, а также виду профессиональной деятельности.

Контрольная и экспериментальная группы в этот момент заканчивали обучение на третьем курсе. Контрольная группа проходила обучение в ходе традиционного учебного процесса, специализируясь на освоении специфики журналистики периодической печати и компьютерных технологий в СМИ, в экспериментальной группе продолжалась углубленная специализация в области телевидения и радиовещания.

⁴⁵ Скаун В. А. Организация и методика профессионального обучения : учеб. пособие. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2007. С. 13–14.

Всем студентам без исключения была предоставлена возможность сотрудничать с ТРК «ЮУрГУ-ТВ».

Студенты контрольной группы работали в ТРК самостоятельно, по своему индивидуальному плану. Экспериментальная группа продолжала обучение в условиях реального университетского теле-, радио-, интернет-производства и теле-, радио- и интернет-вещания, когда освоение теоретических знаний и практических навыков шло одновременно, по плану, предусмотренному учебными программами и планом работы ТРК «ЮУрГУ-ТВ».

За это время в учебную программу обучения экспериментальной группы студентов вошли такие дисциплины, как «Основы и методика телерадиожурналистики»; были введены спецкурсы «Музыка. Живопись. Театр» – для воспитания художественного вкуса, «Постановка голоса» – для развития у студентов голосоречевых данных, воспитания техники словесных действий, «Выпуск учебной телерадиопередачи» и другие.

Кроме того, активно использовались такие формы и виды учебных занятий, как подготовка рефератов по книгам о журналистике и организация конкурсов на лучшие литературные сценарии; профессиональные журналистские конкурсы, производственные «летучки» в ТРК «ЮУрГУ-ТВ» по планированию рабочего дня телерадиокомпании. Журналистские жанры (ток-шоу) использовались преподавателями как форма семинарских занятий, студенты продолжали освоение проектных технологий в процессе создания телерадиопередач «ЮУрГУ-ТВ».

Для ответа на вопрос: «В каких передачах телевидения и радио ЮУрГУ вы принимали участие?» были предложены главные студенческие телерадиопрограммы, отмечая которые, респонденты распределились следующим образом:

№	Название передачи	Контрольная группа (26)	Доля, %	Экспериментальная группа (26)	Доля, %
1	«Новости ЮУрГУ» (ТВ)	6	23	16	62
2	«Новости Радио ЮУрГУ» (РВ)	7	27	10	38
3	«Молодежный проспект» (ТВ)	0	0	12	46
4	«Здравствуйте!» (РВ)	1	4	8	31
5	«Вагон свободного времени» (ТВ)	0	0	6	23
6	«Истории об истории» (РВ)	0	0	6	23
7	«Астрологический прогноз» (ТВ)	1	4	5	19
8	«Отражение звука» (РВ)	0	0	5	19
9	«Вопрос ребром» (ТВ)	3	12	4	15
10	«Студенческий блокнот» (РВ)	2	8	7	27

Необходимо отметить, что в ответе на этот вопрос обучаемые учитывали тот факт, что в процессе обучения они имели возможность работать в нескольких программах, и такая активность приветствовалась и высоко оценивалась преподавателями.

Второй вопрос уточняющего и конкретизирующего характера определил, какие жанры журналистики обучаемые освоили на базе «ЮУрГУ-ТВ». Все десять предложенных респондентам телерадиопрограмм подготовлены для молодежного типа СМИ (университетская ТРК «ЮУрГУ-ТВ»), относятся к разным жанрам журналистики. Ответы распределились следующим образом:

№	Название жанра	Контрольная группа	Доля, %	Экспериментальная группа	Доля, %
1	Видеосюжет	5	19	26	100
2	Репортаж	3	12	26	100
3	Интервью	4	15	26	100
4	Комментарий	0	0	7	27
5	Обозрение	0	0	8	31
6	Очерк	0	0	7	27
7	Фильм	0	0	5	19
8	Зарисовка	0	0	8	31
9	Многокомпонентная телепередача	0	0	15	19

Таким образом, часть студентов контрольной группы освоили различные информационные жанры телерадиожурналистики. В экспериментальной группе освоение информационных жанров составило 100 %, и в разной степени в этой же группе произошло освоение аналитических и художественно-публицистических жанров журналистики.

На следующий вопрос – «В каком качестве вы работали в ТРК «ЮУрГУ-ТВ»?» – ответы респондентов распределились следующим образом:

№	Наименование функции	Контрольная группа	Доля, %	Экспериментальная группа	Доля, %
1	Корреспондент	13	50	26	100
2	Ведущий программы	0	0	13	50
3	Оператор	0	0	4	15
4	Режиссер	0	0	3	12
5	Монтажер	0	0	26	100
6	Звукорежиссер	0	0	5	19
7	Редактор	0	0	8	31
8	Руководитель программы	0	0	7	27

Итак, в контрольной группе 50 % студентов попробовали свои силы только в качестве корреспондентов, поскольку участвовали в основном в

создании новостных телерадиопрограмм, в то время как 100 % студентов экспериментальной группы поработали в должности корреспондента и, участвуя в подготовке других предложенных в анкете телерадиопрограмм «ЮУрГУ-ТВ», в разной степени предпринимали попытки освоить различные виды деятельности. В этом случае студентам экспериментальной группы приходилось не только выполнять функции отдельных профессиональных специализаций ТВ и РВ, но и в основном эти функции совмещать. Отдельным пунктом был предложен ответ – «В работе над материалом **одновременно** выполнял различные функции»:

№	Наименование функций	Контрольная группа	Доля, %	Экспериментальная группа	Доля, %
1	Корреспондент-оператор	0	0	4	15
2	Корреспондент-оператор-монтажер	0	0	5	19
3	Корреспондент-оператор-монтажер-режиссер-звукорежиссер	0	0	3	12
4	Корреспондент-редактор	0	0	8	31
5	Редактор - руководитель программы	0	0	7	27
6	Корреспондент - ведущий программы	0	0	13	50
7	Ведущий программы - редактор	0	0	8	31
8	Ведущий программы – руководитель программы	0	0	7	27

Последний вопрос был посвящен анализу тех профессиональных знаний, умений и навыков в контексте требований к профессиональной культуре журналиста, которые приобрели обучаемые в процессе практического создания телерадиопередач на базе телерадиокомпании.

Респонденты в свободной форме дали развернутые ответы, среди которых можно выделить характерные позиции:

1. «Научился работать с источниками информации, выделять в информации самое существенное, определять ее место в эфире, оценивать социальную и общественную значимость информации» (84 % респондентов в контрольной группе, 100 % – в экспериментальной). Эти ответы коррелируются с теми требованиями, которые, по мнению обучаемых, предъявляют работодатели к профессиональным и личностным качествам журналиста: «умение находить источники информации», «умение структурировать входящую информацию», «умение анализировать информацию».

2. «Освоил все творческие и технологические этапы создания теле- и радиопродукции для различных форматов, приобрел навыки работы монтажера (или оператора) и других специализаций телевидения и радио, научился работать в творческой группе» (0 % респондентов в контрольной группе, 91 % – в экспериментальной). Данная позиция соотносится с требованиями работодателей уметь работать в определенном СМИ и уметь работать в команде.

3. «Почувствовал ответственность за свои материалы (89 % респондентов в контрольной группе, 100 % – в экспериментальной). Это, очевидно, соответствует такому требованию к личностным качествам журналиста, как «ответственность».

4. «Понял: профессиональный журналист должен быть хорошо образованным, воспитанным человеком, много думать, прежде чем выпустить материал, при этом работать оперативно, уметь быстро принимать решения» (77 % респондентов в контрольной группе, 93 % – в экспериментальной). На наш взгляд, такие ответы можно рассматривать как интерпретацию таких требований к журналисту, как «профессиональные знания», «умение работать в команде», «культура речи».

5. «Знаю, чтобы быть конкурентоспособным и востребованным на рынке современных СМИ (с чем мы скоро встретимся лицом к лицу), нужно демонстрировать свою готовность к работе, профессиональную культуру и быть готовым учиться всю оставшуюся жизнь» (88 % респондентов в контрольной группе, 95 % – в экспериментальной). В этом случае, по нашему мнению, респонденты зафиксировали следующие требования к профессиональным и личностным качествам журналиста: «инициативность», «работоспособность», «обучаемость», «целеустремленность», «культура речи», «профессиональные знания».

Итоги разделения обучаемых в ходе эксперимента на две группы выявили очевидную закономерность в том, что в обоих случаях они сумели овладеть навыками работы с информацией во всей ее многоаспектности. В то же время очевидно, что именно там, где уделялось большее внимание расширению профессиональной компетентности студентов за счет овладения номенклатурой инструментального тезауруса, происходило и коррелирующее повышение уровня ответственности за результаты профессиональной деятельности. Причем оценка данного аспекта деятельности журналистов давалась исходя из лично-субъективного ощущения обучающегося. Перспективной выглядит и более чем положительная оценка обеими группами важности общего корпуса знаний, умений и навыков, получаемых в системе журналистского образования.

§ 3. Экспериментальная специфика обучения студентов в условиях конвергенции университетских СМИ

Наиболее дискуссионной частью эксперимента является процесс обучения в условиях конвергенции СМИ.

Известны примеры противоречивой оценки практической деятельности конвергентных СМИ в регионах России⁴⁶.

Проанализировав ситуацию, мы пришли к выводу, что причиной сложившихся противоречий в организации деятельности региональных конвергентных редакций явилось прежде всего отсутствие логики в построении структуры такого конвергентного медиаобразования, а также такие личностные факторы, как неумение журналиста адаптировать тексты к другим медиаформатам, отсутствие желания у журналиста преодолевать дополнительные организационные и творческие сложности конвергентного процесса. В региональном аспекте это относится чаще к тем структурам, где за основу конвергентной редакции было взято печатное СМИ, которому в реальной практике, во-первых, действительно сложно начать работать в телевизионном или радиоформате; во-вторых, невозможно технологически одновременно конвергировать все направления деятельности редакции; в-третьих, журналист, практикующий в печатных СМИ, без специальной подготовки чаще всего не в состоянии по команде «сверху» начать мыслить в категориях телевидения и радиовещания, успешно работать в непривычных для себя условиях большой творческой группы (съёмочной бригады) и создавать тексты для телевидения и радио, соответствующие профессиональным требованиям этих видов СМИ.

Поэтому в Южно-Уральском государственном университете в рамках модели подготовки журналистов конвергентная редакция была создана на

⁴⁶ Варганова Е. Л. К чему ведет конвергенция в СМИ? // Развитие информационного общества в России. Т. 1 : Теория и практика. СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2001. С. 14; Костыгова Ю. В. Сетевые и печатные СМИ : конвергенция или антагонизм? : монография. М. : Информационное общество. 2001; Уразова С. Л. Конвергенция и медиа, или тренинг с необычным маршрутом // Телецентр. 2007. № 1. С. 28–31.

базе телерадиокомпании. Для конвергентной редакции «ЮУрГУ-ТВ» на данном этапе становления определена только информационная деятельность.

Конвергентная редакция «ЮУрГУ-ТВ» находится на первом этапе своего развития, и обучение студентов универсальной журналистике в конвергентной редакции «ЮУрГУ-ТВ» носит ярко выраженный экспериментальный характер.

Первые итоги работы конвергентной редакции говорят о том, что к четвертому курсу обучаемые уже владеют необходимыми теоретическими знаниями, практическими навыками в области информационной журналистики. В рамках таких дисциплин, как «Современные компьютерные технологии», «Профессия - репортер», «Конвергентная журналистика», студенты изучают теорию и осуществляют практику создания собственных новостных материалов.

Первые выводы мы делаем на основании проведенного устного опроса обучаемых, работающих в конвергентной редакции «ЮУрГУ-ТВ», и такая практика предусмотрена программой обучения только в экспериментальной группе.

В конце 2007/08 учебного года мы предложили обучаемым ответить на блок вопросов, посвященных анализу профессиональных навыков и умений, которые они получили в ходе работы в условиях конвергенции.

Участники отвечали на вопросы по принципу сопоставления: первая группа вопросов – «не знал – узнал». Вариантов ответов на первую часть вопроса было несколько. Оказалось, что все 25 человек (100 %) имели недостаточное представление, что такое конвергенция в СМИ. 10 (40 %) из них также не знали, зачем, кроме телевизионной и радиоспецифики, им нужны навыки владения печатной и интернет-журналистикой, какова специфика универсальной журналистики и для чего нужно быть универсальным журналистом. Объясняется это тем, что конвергенция в СМИ для студентов по-прежнему еще явление новое.

Отвечая на вторую часть вопроса - «Узнал», 100 % респондентов отметили, что теперь знают принципы организации конвергентной редакции, а 25 % получили еще и представление о том, зачем надо быть универсальным журналистом. Они же отвечают, что универсальный журналист всегда востребован всеми видами СМИ.

Вторая группа вопросов – «не умел – научился». 83 % респондентов в экспериментальной группе имели опыт создания телевизионного или радиотекста, но до начала работы в конвергентной редакции не умели создавать тексты новостных материалов, соответствующие всем предложенным видам СМИ (печать, телевидение, радио, Интернет). 16 из 25 респондентов (64 %) не умели работать в экстремальном режиме. От некоторой части респондентов были получены такие единичные ответы, как «не умел быстро ориентироваться в информационном пространстве»; «не умел быть мобильным»; «не умел в одном событии видеть несколько сюжетных линий». Объясняется это тем, что не всегда студенты способны рационально распорядиться своим временем. Не все они обладают достаточным опытом работы в новостных редакциях, где график производства чрезвычайно жесткий, и за короткий промежуток времени нужно побывать на месте события, написать и выдать материал для публикации.

По окончании эксперимента 18 из 25 студентов (72 %) ответили, что научились создавать тексты, адаптированные для различных видов СМИ. 14 человек (56 %) отметили, что научились работать в экстремальном режиме, в условиях острой нехватки времени. Получены и такие единичные ответы, как «научился осознавать себя универсальным журналистом»; «научился один информационный повод рассматривать в разных жанрах»; «применять теорию журналистики на практике»; «теперь умею об одном и том же рассказывать по-разному, учитывая специфику средства массовой информации».

Три респондента (12 %) ответили, что не смогли научиться создавать медиаматериалы для всех форматов в определенные сроки.

Далее в исследовательском опросе следует позиция «не понимал – понял». 83 % студентов признались, что не понимали специфику написания информационных текстов для различных видов СМИ. Четверо студентов (16 %) не понимали, для чего нужна конвергентная редакция и каким образом один человек сможет физически осилить работу в такой редакции. Действительно, при жестком графике работы и серьезной нагрузке новостного корреспондента необходимо осознавать, что создать сюжет в новости различных СМИ – это достаточно сложное задание. Помимо создания телевизионного сюжета, в конвергентной редакции журналист обязан владеть печатным словом, а также знать особенности создания радио- и интернет-материалов. Для этого ему необходимы знание специальных учебных дисциплин и практический опыт.

По результатам ответов на вторую часть антиномии можно сделать вывод, что за время работы в конвергентной редакции только половина опрошенных (50 %) поняла, в чем заключается специфика написания текстов, адаптированных для различных видов СМИ. Такие итоги указывают на недостаток опыта и навыков работы обучаемых, а также на отсутствие у них контактов с различными видами СМИ. Единичные ответы респондентов носили противоречивый характер. В одних случаях студент сообщал: «Понял, что телевизионные тексты создавать легче, чем тексты для других видов СМИ (на телевидении выручает картинка)»; другие давали диаметрально противоположные ответы: «Телевизионный текст и печатный являются самыми трудоемкими»; 56 % респондентов поняли, что «обязательно надо быть универсальными журналистами»; «конвергентная редакция экономически выгодна, ведь за работу надо платить только одному журналисту, а не четверем». Три респондента (12 %) ответили, что не поняли до конца, «зачем журналисту такая нагрузка».

И, наконец, последняя группа вопросов в этом блоке – «не владел – овладел». 100 % опрошенных отметили, что не владели практическими навыками работы в конвергентной редакции. 40 % интервьюируемых

ответили, что до работы в конвергентной редакции не владели методами и технологией создания информационного продукта для различных видов СМИ. При ответе на вторую часть вопроса только 24 % студентов сообщили, что они овладели методикой создания информационных материалов для различных видов СМИ, а 52 % приобрели новые практические навыки именно во время работы в конвергентной редакции «ЮУрГУ-ТВ». Три респондента ответили, что им не удалось овладеть технологией создания медиаматериала в условиях конвергенции.

В позиции «другие ответы» 48 % студентов-журналистов заявили, что в конвергентной редакции приобрели навыки профессионального общения с редакторами различных СМИ.

Полученные результаты говорят о том, что для полного овладения навыками, необходимыми для работы в конвергентной редакции и создания медиатекста в условиях конвергенции, обучаемым не хватает теоретических знаний, практического опыта, умения рационально распределять время, контактов с редакциями газет, радио и сайтов, а порой и ответственности.

Вместе с тем справившиеся с заданиями по созданию медиатекстов в условиях конвергенции получили дополнительные (по отношению к их оценке требований к профессиональным и личностным качествам на младших курсах) профессиональные знания и умения по поиску, структурированию, анализу информации, овладели информационными жанрами журналистики, научились работать в команде, приобрели такие профессиональные качества и умения, как «работать в условиях конвергентных СМИ», «накапливать и обновлять профессиональный опыт», «проводить самоанализ и самооценку профессиональной деятельности» и другие. С нашей точки зрения, у большинства респондентов дальнейшее развитие получили и такие личностные качества журналистов, как коммуникабельность, инициативность, ответственность, работоспособность, самостоятельность, стрессоустойчивость, настойчивость, адаптивность.

Таким образом, факультет журналистики и телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ», отвечая вызовам времени в условиях модели подготовки журналистов, не только разработали положение о конвергентной редакции ТРК «ЮУрГУ-ТВ», построили ее модель и внедрили ее в структуру университетской телерадиокомпания и учебного процесса, но и выяснили, как изменилась журналистская деятельность в условиях конвергенции, проанализировали работу конвергентной редакции, обозначили основные сложности и противоречия как в профессиональной среде, так и в образовательном процессе журналистов. В числе последних – непонимание частью обучаемых актуальности их подготовки к роли универсального журналиста, который должен научиться работать в различных медиаформатах, легко пользоваться технологиями конвергентных СМИ.

Деятельность конвергентной редакции требует более четкой координационной работы со стороны руководства факультета журналистики и дирекции телерадиокомпания. Вместе с этим налаженное взаимодействие между информационными службами различных видов СМИ позволяет обучаемым готовить более полноценные материалы, сочетающие в себе аналитичность газетной журналистики, эмоциональность телевидения и радио и онлайн-интерактивность. Есть еще преимущество: появляется возможность сокращения издержек, растет привлекательность объединенных СМИ, появляются новые подходы в преподавании журналистских дисциплин и преобразовании учебного процесса с учетом основных тенденций развития СМИ в условиях конвергенции.

Анализ первого периода деятельности конвергентной редакции на базе ТРК «ЮУрГУ-ТВ» показал, что в современных условиях конвергенции СМИ система журналистского образования должна учитывать потребности средств массовой информации в такого рода специалистах, перестраиваться в соответствии с новыми задачами, разрабатывать новые методики журналистского образования.

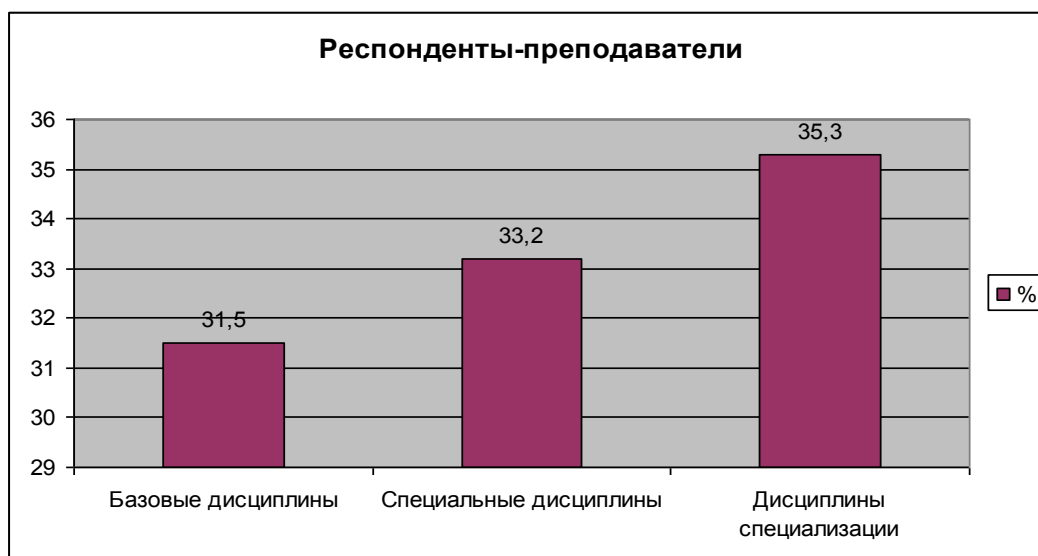
Однако необходимо дальнейшее наблюдение за процессом конвергенции СМИ, системное исследование его влияния на журналистское образование.

На четвертом этапе преобразующего периода в 2009 году исследование состояния журналистского образования было проведено среди обучаемых, преподавателей и работодателей. В ходе него изучались их мнения и оценки требований к профессиональным и личностным качествам журналистов, направленность (или ненаправленность) программ обучения на формирование необходимых профессиональных и личностных качеств журналистов, а также предложения и пожелания по совершенствованию системы журналистского образования; определялось, насколько совпадают мнения обучаемых, преподавателей и работодателей в выборе приоритетных ответов, на каких позициях проявляется различие мнений, где они носят противоречивый характер.

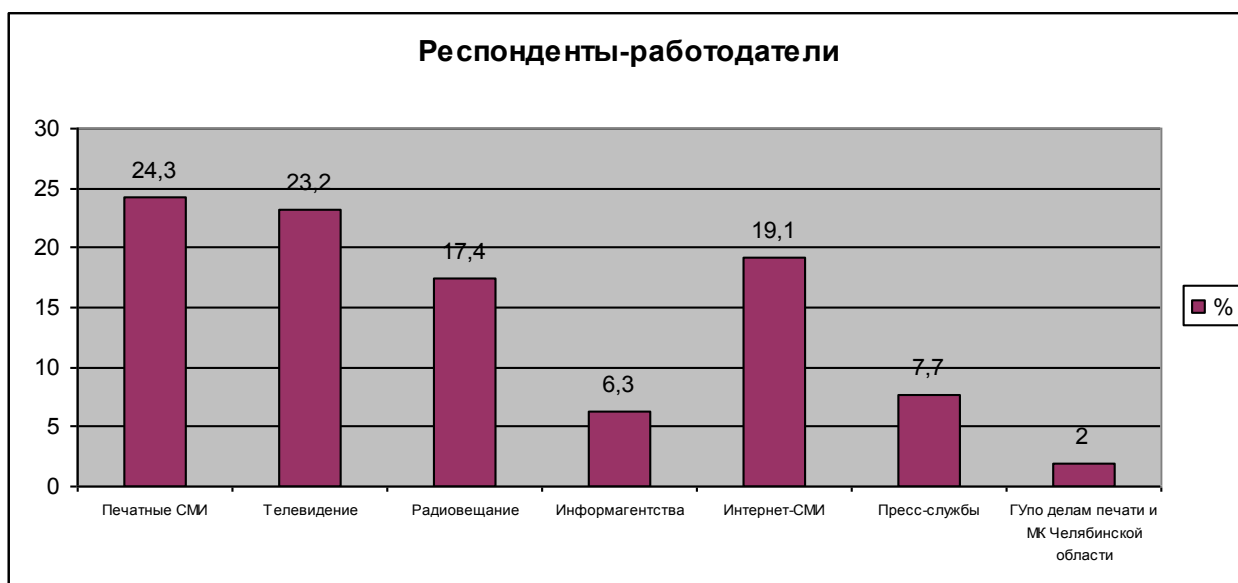
По итогам анализа анкет выявлено следующее. В исследовании приняли участие студенты первого (19 %), второго (20 %), третьего (18,5 %), четвертого (20,5 %) и пятого курсов (22 %) 2004/05 учебного года.



Анкеты преподавателей заполнили преподаватели базовых дисциплин (31,5 %), специальных дисциплин (33,2 %), дисциплин специализации (35,3 %).



Свои ответы на поставленные в анкете вопросы также дали директора, главные редакторы, редакторы и другие руководители СМИ. Среди них представители печатных СМИ (24,3 %), телевидения (23,2 %), радиовещания (17,4 %), информационных агентств (6,3 %), интернет-СМИ (19,1 %), пресс-служб (7,7 %), Главного управления по делам печати и массовых коммуникаций администрации Челябинской области (2 %).

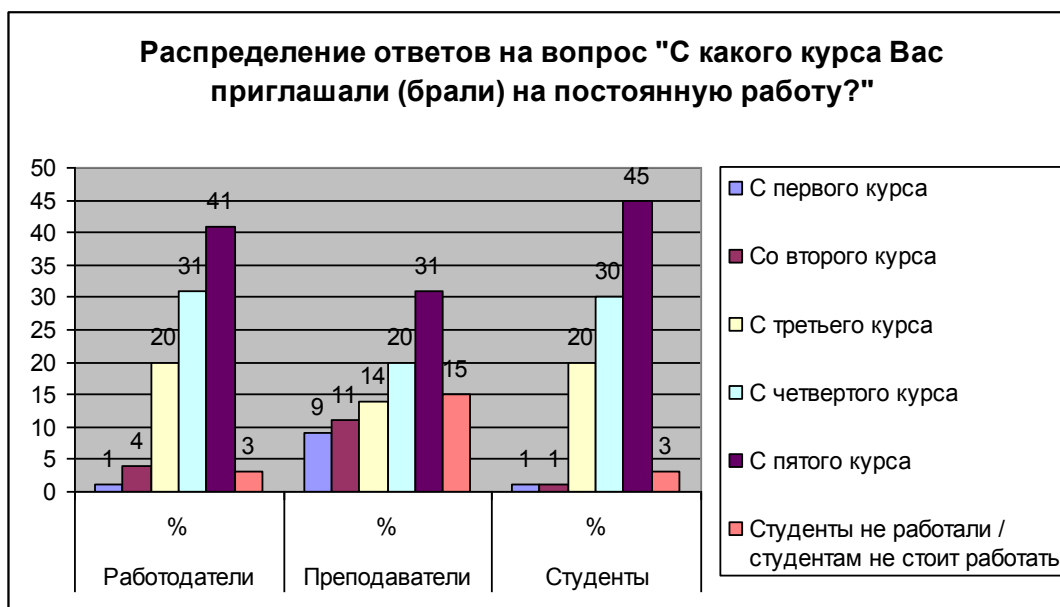


Исследование ответов, проведенное с помощью методов математической статистики, позволило установить следующее.

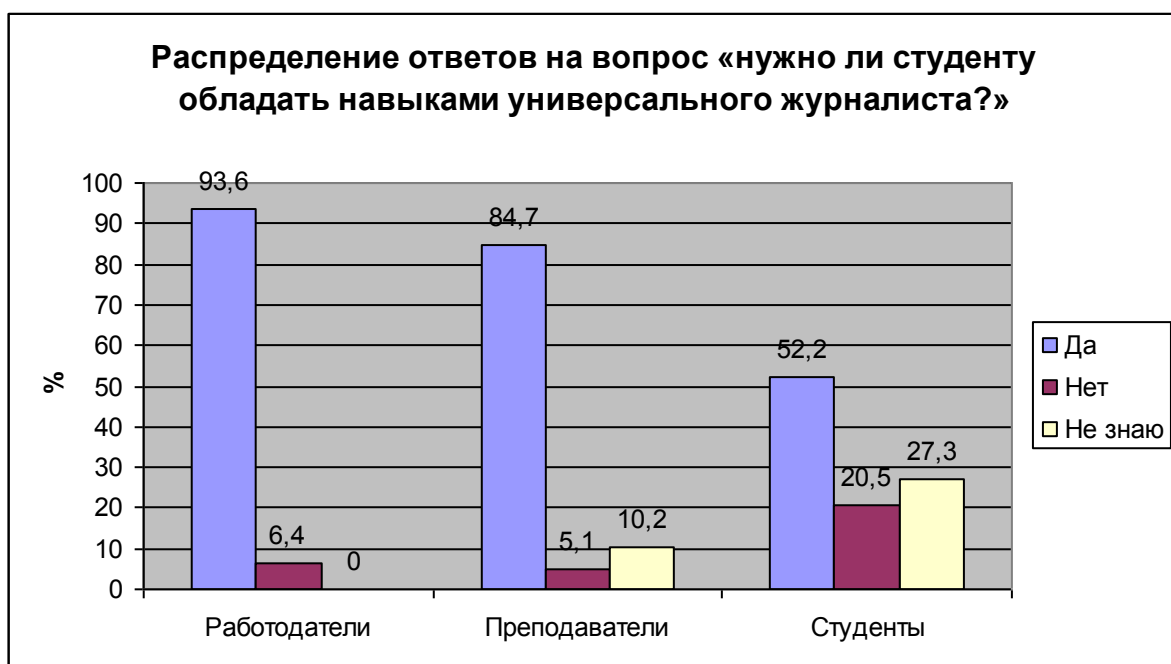
Работодатели берут студентов 1-го (1 %) и 2-го (4 %) курсов на работу скорее в виде исключения, чаще берут студентов с 3-го курса (20 %), предпочтение отдается 4-му (31 %) и 5-му (41 %) курсам с возможным последующим трудоустройством выпускника на постоянную работу в СМИ, 3 % работодателей предпочитают не брать студентов на работу.

На вопрос, с какого курса студентов приглашали (брали) на работу, самый высокий показатель у студентов 5-го курса (45 %), 30 % устроились на работу на 4-м курсе, 20 % работали уже на 3-м курсе, по 1 % получили приглашение на работу на 1-м и 2-м курсах, 3 % студентов никогда не получали приглашения на работу.

Преподаватели общетеоретических дисциплин (26,5 %) отдали предпочтение ответу «с 4-го (10 %) и 5-го курса (16,5 %)», преподаватели специальных дисциплин (25,2 %) считают, что студенты должны начинать работать с 3-го курса, 17 % – со 2-го курса, а 13,3 % преподавателей, в основном дисциплин специализаций, считают, что студенты-журналисты должны профессионально работать с 1-го курса. 15 % преподавателей считают, что студентам нежелательно работать на постоянной основе.



На вопрос «Нужно ли студенту обладать навыками универсального журналиста?» ответы распределились следующим образом.



Наиболее важными профессиональными качествами журналиста студенты считают «профессиональные знания», «умение находить источники информации», «умение публично выступать», «владение информационными жанрами журналистики», «умение структурировать входящую информацию». Выделяют также такие качества, как «владение аналитическими жанрами журналистики», «владение художественно-публицистическими жанрами». Характерно, что позиция «умение работать в условиях конвергенции СМИ» нашла большее отражение в ответах студентов 5-го курса, которые как выпускники более четко и глубоко понимают значение процесса конвергенции и заинтересованы в широком ресурсе своих возможностей для успешного трудоустройства и диверсифицированного выбора видов СМИ.

У преподавателей на первые позиции наиболее важных профессиональных качеств вышли «профессиональные знания», «умение структурировать входящую информацию», «владение информационными жанрами журналистики», «владение аналитическими жанрами журналистики», «владение художественно-публицистическими жанрами журналистики». Преподаватели выделяют также такие качества, как «умение проводить самоанализ и самооценку профессиональной деятельности», «умение

накапливать и обновлять профессиональный опыт», «умение работать в условиях конвергенции СМИ».

Работодатели считают наиболее важными профессиональными качествами «профессиональные знания», «владение информационными жанрами журналистики», «умение публично выступать», «владение аналитическими жанрами журналистики», «умение работать в условиях конвергенции СМИ», а также такие качества, как «умение работать в команде», «умение структурировать входящую информацию».

Таким образом, в определении наиболее важных профессиональных качеств мнения студентов, преподавателей и работодателей на 100 % совпадают в таких позициях, как «профессиональные знания», «владение информационными жанрами журналистики», «владение аналитическими жанрами журналистики», «умение структурировать входящую информацию», «умение работать в условиях конвергенции СМИ».

Как наименее важные профессиональные качества студенты отмечают «умение планировать работу», «умение накапливать и обновлять профессиональный опыт».

К наименее важным профессиональным качествам преподаватели относят «умение работать в команде», а работодатели – «владение художественно-публицистическими жанрами журналистики».

Наиболее противоречиво студенты оценивают такие качества, как «умение работать в условиях конвергенции СМИ», преподаватели – «умение публично выступать», а работодатели неоднозначно относятся к оценке такого профессионального качества, как «умение проводить самоанализ и самооценку профессиональной деятельности».

В оценке личностных качеств наиболее важными студенты считают «лидерство», «коммуникабельность», «инициативность», «работоспособность».

У преподавателей первые позиции в списке наиболее важных личностных качеств занимают «обучаемость», «культура речи», «самостоятельность», «целеустремленность», «ответственность».

Среди наиболее важных личностных качеств работодатели отмечают «коммуникабельность», «культуру речи», «инициативность», «ответственность», «работоспособность», «обучаемость».

Наименее важными для студентов выступают такие качества, как «корпоративная лояльность», «адаптивность», «обучаемость». У преподавателей – «стрессоустойчивость», «лидерство», у работодателей – «лидерство».

Наиболее противоречиво работодатели оценивают такие качества, как «стрессоустойчивость», «целеустремленность», преподаватели – «корпоративную лояльность», а сами студенты по-разному относятся к такому качеству, как «адаптивность».

Весьма существенными для нашего исследования мы считаем расхождения в мнениях студентов, преподавателей и работодателей по требованиям к профессиональным и личностным качествам журналиста в оценке таких качеств, как «умение планировать работу», «умение публично выступать», «адаптивность», «лидерство» и др. По таким позициям, как «профессиональные знания», «умение находить источники информации», «умение структурировать информацию», «умение анализировать информацию», «коммуникабельность», «целеустремленность», мнения респондентов совпадают.

Не разнятся представления студентов, преподавателей и работодателей и в таких позициях, как «культура речи», «настойчивость», «самостоятельность», «умение работать в определенном виде СМИ».

По мнению студентов факультета журналистики, программы обучения в вузе наиболее направлены на формирование и таких профессиональных качеств, как «профессиональные знания», «умение работать в определенном

виде СМИ (ТВ, РВ, печатные СМИ, интернет-СМИ)», «умение находить источники информации», «умение анализировать информацию».

По мнению преподавателей факультета журналистики, программы обучения в вузе наиболее направлены на формирование таких профессиональных качеств, как «профессиональные знания», «умение находить источники информации», «умение структурировать входящую информацию», «умение анализировать информацию», «владение информационными жанрами журналистики», «владение аналитическими жанрами журналистики», «владение художественно-публицистическими жанрами журналистики», «умение работать в определенном виде СМИ (ТВ, РВ, печатные СМИ, интернет-СМИ)».

Работодатели считают, что программы журналистского обучения в вузе наиболее направлены на формирование таких профессиональных качеств, как «профессиональные знания», «умение находить источники информации», «владение информационными жанрами журналистики», «умение проводить самоанализ и самооценку профессиональной деятельности», «умение работать в определенном виде СМИ (ТВ, РВ, печатные СМИ, интернет-СМИ)».

Наименее всего учебные программы ориентированы на «владение аналитическими жанрами журналистики», «владение художественно-публицистическими жанрами журналистики», «умение работать в команде», «умение накапливать и обновлять профессиональный опыт» – по мнению студентов, «умение публично выступать» – по мнению преподавателей, «умение работать в команде», «умение накапливать и обновлять профессиональный опыт» – по мнению работодателей. То, что учебные программы пока еще недостаточно направлены на «умение работать в условиях конвергенции СМИ», отметили и студенты, и преподаватели, и работодатели.

Работодатели сформулировали свои предложения и пожелания по совершенствованию учебных программ журналистского образования следующим образом:

- ориентироваться на существующую потребность в кадрах для СМИ в условиях конвергенции;
- более тесно и углубленно увязывать теоретические знания и навыки практической работы;
- увеличить период прохождения студентами производственной практики;
- управлять качеством образования не только на уровне администрации вуза, но и отдельного преподавателя;
- более тесно сотрудничать со СМИ, привлекать практиков-журналистов к процессу обучения и приему квалификационных экзаменов на факультете журналистики;
- усилить контроль прохождения практики студентами вузов в СМИ;
- применять в учебном процессе активные формы и методы обучения: семинары-тренинги, разбор практических ситуаций; проводить конкурсы творческих работ;
- усилить практическую направленность учебной программы.

Среди предложений и пожеланий преподавателей по совершенствованию учебного процесса журналистского образования выявлены следующие позиции:

- создать условия для опережающего развития журналистского образования в условиях конвергенции;
- увеличить объем времени для самостоятельной деятельности студентов;
- вводить инновационные формы обучения;
- усилить академическую мобильность студентов;
- усилить преподавание специальных дисциплин и дисциплин специализации.

Студенты в подавляющем большинстве предлагают:

- создать условия в вузе для журналистской практики по всем видам СМИ (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ);
- усилить практическую составляющую образовательных программ;
- больше приглашать известных и авторитетных практикующих журналистов для чтения лекций и проведения практических занятий;
- организовывать для студентов-журналистов занятия по постановке голоса (так же, как для актеров);
- усилить преподавание дисциплин по журналистским жанрам;
- проводить студенческие конкурсы журналистского мастерства;
- увеличить обмен студентами-журналистами между вузами различных регионов в рамках прохождения производственной практики.

Анализ результатов анкетирования показал, что среди предложений и пожеланий обучаемых, преподавателей и работодателей по совершенствованию программ журналистского образования также выявлены общие позиции. Их можно сформулировать следующим образом:

- создание современных условий для профессиональной подготовки журналистов в условиях конвергенции;
- внедрение инновационных форм и методов журналистского образования;
- применение новых форм и методов активного обучения;
- усиление практической направленности журналистского образования;
- усиление связи с профессионалами СМИ и более активное их вовлечение в процесс обучения будущих журналистов;
- усиление интеграции между вузами, практикующими обучение по специальности «Журналистика».

Подобную совокупность мнений, направленных на совершенствование обучения журналистов, можно определить как консолидирующую, так как все субъекты медиадетельности отчетливо сознают важность

сотрудничества в сфере подготовки кадров как структурообразующего направления собственной профессиональной деятельности в условиях конвергенции СМИ. В определенной степени результаты осуществленного и продолжающегося эксперимента по внедрению соответствующей модели, судя по анкетированию, продемонстрировали ее базисный характер, равно опирающийся как на действующую систему высшего (вузовского) образования, так и на весь комплекс реалий функционирования медийной отрасли во всех ее аспектах: от региональной специфики до уровня технического обеспечения и развития.

Из общего анализа анкетирования на завершающем этапе мы выделили ответы контрольной и экспериментальной групп, которые получили после сдачи выпускниками государственного аттестационного экзамена, защиты творческого досье и выпускных квалификационных работ.

Наиболее важными профессиональными качествами студенты экспериментальной группы назвали все 14 позиций пункта № 2 анкеты; в сравнении с их ответами на этот вопрос во время обучения на 1-м курсе число важных профессиональных качеств увеличилось на 70 %.

Студенты контрольной группы среди наиболее важных профессиональных качеств на 5-м курсе выделили «профессиональные знания», «умение находить источники информации», «умение структурировать входящую информацию», «умение анализировать информацию», «владение информационными жанрами журналистики», «владение аналитическими жанрами журналистики», «владение художественно-публицистическими жанрами журналистики», «умение работать в определенном виде СМИ (ТВ, РВ, печатные СМИ, интернет-СМИ)», «умение накапливать и обновлять профессиональный опыт», «умение проводить самоанализ и самооценку профессиональной деятельности», «умение публично выступать». Таким образом, внутри контрольной группы число важнейших профессиональных качеств выросло на 50 % по сравнению с результатами исследования 2004/05 учебного года.

И для контрольной, и для экспериментальной групп это положительная динамика осознания обучаемыми требований, предъявляемых к профессиональным качествам журналиста. Различия в оценке состоят в том, что в результате обучения экспериментальной группы в условиях конвергенции СМИ, применения инновационных форм и методов журналистского образования для студентов этой группы становятся важными еще и «умение работать в условиях конвергенции СМИ», «умение планировать работу», «умение работать в команде».

У студентов контрольной группы на 5-м курсе остались в числе наименее важных профессиональных качеств «умение структурировать входящую информацию», «умение анализировать информацию», в то время как в экспериментальной группе наличие наименее важных профессиональных качеств студентами не отмечено.

В оценке личностных качеств студентов в мнениях членов контрольной и экспериментальной групп больше общего, чем различий. Оценивая наиболее важные личностные качества журналиста на 5-м курсе, студенты отметили, что работодатели предъявляют к ним на старших курсах такие требования, как «корпоративная лояльность», «культура речи», «коммуникабельность», «инициативность», «ответственность», «работоспособность», «целеустремленность», «адаптивность», «самостоятельность», тогда как на 1-м курсе студенты экспериментальной и контрольной групп в этой позиции отмечали «настойчивость».

К наименее важным на пятом году обучения в контрольной группе студенты относят «внешнюю привлекательность», «обучаемость», «адаптивность», а студенты экспериментальной - таковое не выделяют. Наиболее противоречиво среди личностных качеств на 5-м курсе студенты экспериментальной группы оценивают «лидерство», «настойчивость», а студенты контрольной группы – «стрессоустойчивость».

Если при анкетировании на 1-м курсе студенты обеих групп затруднились ответить на вопрос: «На формирование каких качеств, по

вашему мнению, направлены (не направлены) программы вашего обучения на факультете журналистики ЮУрГУ?», то на заключительном этапе эксперимента их ответы выглядели следующим образом.

Студенты экспериментальной группы считают, что учебные программы наиболее направлены на «профессиональные знания», «владение информационными жанрами журналистики», «владение аналитическими жанрами журналистики», «владение художественно-публицистическими жанрами журналистики», «умение анализировать информацию», «умение работать в условиях конвергенции СМИ», «умение работать в команде», «умение проводить самоанализ и самооценку профессиональной деятельности», «умение публично выступать», «культуру речи», «ответственность», «работоспособность», «обучаемость», «самостоятельность», «стрессоустойчивость», в то время как студенты контрольной группы отмечают «профессиональные знания», «умение находить источники информации», «умение структурировать входящую информацию», «умение анализировать информацию», «владение информационными жанрами журналистики», «владение аналитическими жанрами журналистики», «владение художественно-публицистическими жанрами журналистики», «умение работать в определенном виде СМИ (ТВ, РВ, печатные СМИ, интернет-СМИ)».

Студенты контрольной группы отмечают ненаправленность учебных программ на такие качества, как «корпоративная лояльность», «целеустремленность», «самостоятельность».

Студенты экспериментальной группы считают, что учебные программы наименее направлены на «умение планировать работу» и «лидерство».

Вышеупомянутые иллюстрации разности оценок действующих учебных программ респондентами обеих групп, участвовавших в опросах, позволяют сделать вывод о том, что студенты экспериментальной группы ориентированы не только на общетеоретическую, но и на прагматическую составляющую учебного процесса. Им важны не только профессиональные

знания, но и инструментальные навыки. Причем преимущественное внимание обращается на те предметы и дисциплины, которые более, чем другие, служат целям адаптации начинающего профессионала-журналиста. Тогда как ими же ощущается и некоторая недостаточность учебных программ с точки зрения универсализации профессии. И если студенты контрольной группы все же традиционно обращали внимание на академически-теоретические аспекты действующих программ, то в оценке их ненаправленности они симметричны позиции студентов экспериментальной группы. Вывод, к которому мы можем прийти, указывает прежде всего на то, что независимо от создаваемых условий обучения во всех компонентах образования журналистов стратегической целью обучающихся скорее всего является усиление возможностей и вероятности скорейшей адаптации в профессиональной среде. И с этой точки зрения реализуемая модель подготовки журналистов служит своеобразным «мостом», который соединяет разные берега единого профессионального потока – вуза, где происходит обучение профессии, и журналистики, где необходимо и возможно применение полученных знаний, умений, навыков, компетенций в условиях конвергенции СМИ.

В течение восьмого и девятого учебных семестров процесс обучения в контрольной группе сохранял свои традиционные подходы. В обучении экспериментальной группы среди дисциплин специализации ведущими были «Журналистское мастерство», «Собственное творчество журналиста», «Творческая мастерская» и другие курсы. Преподавателями использовались такие формы, методы и технологии обучения, как дни творчества, занятия в репортерской школе собкоров ВГТРК, специальные проекты совместного творчества и т. д.

Студенты продолжали активно участвовать в научно-практических конференциях, студенческих фестивалях, в профессиональных творческих конкурсах регионального, общероссийского и международного уровней.

Анализ творческих досье студентов контрольной и экспериментальной групп к моменту завершения ими процесса обучения в вузе иллюстрирует количественный уровень личных достижений студентов за пять лет учебы.

Личные достижения студентов-журналистов экспериментальной и контрольной групп

		Экспериментальная группа	Контрольная группа
1	Специальные именные стипендии и премии, почетные грамоты и благодарственные письма: - Президента РФ - губернатора Челябинской области - главы г. Челябинска - ректора ЮУрГУ - Потанинская стипендия - декана факультета журналистики - зав. кафедрой	2 4 — 1 2 15 7	— — — — — 11 —
2	Дипломы победителей за лучший научный доклад	5	1
3	Участие в научно-практических студенческих конференциях		
а)	«Ломоносов» (МГУ, г. Москва)	2	2
б)	«Молодые исследователи» (СПбГУ, г. Санкт-Петербург)	5	3
в)	«Проблемы массовой коммуникации» (ВГУ, г. Воронеж)	3	3
г)	Всероссийская студенческая олимпиада по журналистике (ТГУ, г. Томск)	2	3
д)	«Актуальные проблемы телевидения и радиовещания» (ЮУрГУ, г. Челябинск)	17	—
е)	«Студенческая практика в системе профессиональных координат» («По волнам летней практики») (ЮУрГУ, г. Челябинск)	25	25
4	Дипломы победителей в профессиональных творческих конкурсах: - международный уровень - всероссийский уровень - региональный уровень - университетский уровень	3 2 2 10	2
5	Сертификаты (дипломы) о	3	—

	дополнительном (сопутствующем) образовании		
6	Дипломы победителей в конкурсе Главного управления по делам печати и массовых коммуникаций администрации Челябинской области на лучший дипломный проект	2	1

Таким образом, студенты экспериментальной группы добились гораздо большего числа поощрений, чем те, кто проходил обучение в контрольной группе, тем не менее практически все виды и варианты возможных поощрений были использованы независимо от группы обучающихся.

В течение пятилетнего периода обучения количественный состав контрольной и экспериментальной групп в связи с переходом студентов на заочную форму обучения, отчислением, переводом студентов из других вузов в ЮУрГУ и по другим причинам менялся. К концу 2008/09 учебного года в контрольной группе насчитывался 31 студент, в экспериментальной – 29. На наш взгляд, эта погрешность, возникающая от количественного изменения состава групп при подведении итогов эксперимента, для данного исследования является незначительной.

Результаты освоения основной образовательной программы студентами контрольной и экспериментальной групп в сводной таблице выглядят следующим образом:

Дисциплины цикла	Всего оценок		В том числе											
	Контрольная группа	Эксперимент. группа	«отлично»				«хорошо»				«удовлетв.»			
			Контр. группа		Экспер. группа		Контр. группа		Экспер. группа		Контр. группа		Экспер. группа	
			Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%	Кол -во	%
ГСЭ	9	9	131	47	140	62	112	40	75	33	36	13	11	4,9
ЕН	Итоговая форма контроля – зачет													
ОПД	13	13	20	50	19	61,	14	37	89	27,	53	13,	37	11,
			1		9	2	9			4		05		4
СД	2	4	35	56,	71	71	23	37,	27	27	4	6,4	6	9,7
				5				1						

Следующая таблица свидетельствует о результатах сдачи государственного экзамена итоговой аттестации.

Наименование группы	Полный выпуск	Получивших оценку на государственных экзаменах									
		Сдавало		Отл.		Хор.		Удовл.		Неуд.	
		абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
Контрольная группа	31	31	100	16	51,6	10	32,3	5	16,1	0	0
Экспериментальная группа	25	25	100	17	68,0	8	32	0	0	0	0

На защиту студенты контрольной группы представили 29 выпускных квалификационных работ, все они (100 %) носили исследовательский характер⁴⁷.

В экспериментальной группе 9 дипломных проектов (36 %) составили выпускные квалификационные работы исследовательского характера; 16 работ (64 %) содержали творческую (практическую) часть в виде авторского медиапродукта, выполненного самостоятельно в различных жанрах журналистики с применением современных информационных технологий, наглядно демонстрирующего приобретенные за время обучения профессиональные знания, навыки и умения, а также личностные качества выпускника. Результаты защиты квалификационных работ - в следующей таблице:

Наименование группы	Полный выпуск	Получивших оценку на защитах									
		Допущено		Отл.		Хор.		Удовл.		Неуд.	
		абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
Контрольная группа	31	29	93,54	21	72,41	6	20,69	2	6,9	0	0
Экспериментальная группа	25	25	100	20	80,0	4	16	1	4	0	0

Видимые результаты государственной аттестации, которые подводили итоги профессионального обучения студентов обеих групп в рамках модели подготовки журналистов, имеют небольшую дельту расхождения в оценках. Хотя очевидно, что именно в экспериментальной группе приоритетной

⁴⁷ Двое студентов контрольной группы не были допущены к защите дипломного проекта.

формой стала защита выпускных квалификационных работ в виде презентации авторского медиапродукта. Однако параллельное существование на протяжении ряда лет двух групп студентов и успешное завершение ими обучения позволяет нам говорить о вариативности использования моделей подготовки журналистов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящее исследование было посвящено анализу процесса и результатов экспериментального опыта в практике профессиональной подготовки журналистов. Анализ вполне четко базировался на описании целей и задач эксперимента по реализации концептуального содержания журналистского образования.

Цели и задачи проводившегося в течение ряда лет в ЮУрГУ эксперимента, состоящие в том, чтобы создать в ограниченные сроки оригинальную современную дееспособную модель подготовки журналистов, максимально учитывали факторы, которые влияют на развитие отечественного современного журналистского образования. Среди них мы выделили тенденции развития медиаиндустрии в условиях конвергенции и модернизационные процессы, происходящие в системе журналистского образования.

В период эксперимента в процессе подготовки журналистов нами были использованы такие базовые принципы профессионального журналистского обучения, как фундаментальность подготовки на базе гуманитарных дисциплин (преимущественно филологического цикла); творческий характер подготовки с использованием соответствующих форм и методов ее освоения; принципиальная ставка на соединение базовой теоретической подготовки с практикой; подготовка универсального журналиста.

Мы пришли также к выводу, что непреложным условием качественной подготовки такого специалиста СМИ является формирование и развитие профессиональной культуры во время его практической деятельности в период обучения. В связи с этим нами рассмотрен процесс формирования профессиональной культуры как освоения социологической, правовой, нравственно-этической, информационной и других составляющих.

Среди факторов, способствующих раннему формированию профессиональной культуры, мы выделили организацию методологически

выверенной системы практики студентов и профессиональные творческие конкурсы, условия проведения которых самостоятельно разработаны и осуществлены самими студентами.

Особое внимание уделено раскрытию творческих возможностей обучающихся в ходе прохождения производственной практики и организации творческих конкурсов на базе ТРК «ЮУрГУ-ТВ». Таким образом, в ходе анализа в качестве объекта проводимого исследования была специфика журналистской деятельности в процессе коллективного творчества в соответствующих профессиональных производственных структурах.

Описание и анализ процесса профессионального коллективного творчества журналистов подтверждают, что такая актуализация личностного развития журналиста и совершенствование его индивидуальных особенностей в ситуации вовлечения в творческий профессиональный процесс способствуют раскрытию творческих возможностей студента и его профессиональной самореализации.

Рассматривая формы и методы реализации комплекса условий успешного функционирования системы подготовки журналистов в условиях эксперимента, мы пришли к важной стадии анализа хода и итогов внедрения. По нашему мнению, таковой является итоговая аттестация обучающихся как результат всей совокупности произведенных за годы обучения практических действий в рамках учебных планов и прохождения производственной практики. В русле внедрения инновационных образовательных технологий такой формой стала защита персонального творческого досье (портфолио). Она дополняет традиционную академическую форму итоговой аттестации в виде защиты выпускной квалификационной работы не только исследовательского, но и творческого характера. Сочетание этих двух видов итоговой аттестации, на наш взгляд, является наиболее эффективным средством проверки уровня профессиональной компетенции обучаемого, претендующего на переход в статус специалиста после завершения обучения.

Доказательством эффективности экспериментальной модели стали результаты социологических исследований и тех мини-экспериментов, которые были организованы для проверки итогов внедрения модели подготовки журналистов.

Нами осуществлено исследование состояния журналистского образования среди обучаемых, преподавателей и работодателей; проведены анкетирование, интервьюирование, опросы уточняющего и конкретизирующего характера для получения промежуточных результатов эксперимента, связанных с процессом приобретения студентом профессиональных компетенций; подведены итоги проведения эксперимента в контрольной и экспериментальной группах. Анализ результатов выявил общие позиции студентов, преподавателей и работодателей по совершенствованию журналистского образования. В эту совокупность мнений вошли предложения по внедрению инновационных форм журналистского образования и методов активного обучения, созданию современных условий для профессиональной подготовки журналистов в условиях конвергенции СМИ.

Опрошенные студенты, которые реализовывали на практике данную модель, в целом положительно оценили ее эффективность, перспективы дальнейшего развития, а также те образовательные бонусы, которые получает обучающийся с точки зрения возможностей собственной профессиональной адаптации в медиасообществе.

Из этого следует, что цели и задачи эксперимента на факультете журналистики ЮУрГУ адекватны творческому, профессиональному и технологическому вызовам времени.

Таким образом, проводимый в ограниченные сроки и с ограниченными ресурсами эксперимент в системе журналистского образования в ЮУрГУ, имел четко выраженные характеристики, а именно: он носил естественный характер с явно выраженной формирующей доминантой.

В течение констатирующего и преобразующего периодов эксперимента были подготовлены теоретико-методологическая, концептуальная, технологическая базы журналистского образования, разработана и внедрена в образовательное пространство концепция телерадиокомпании «ЮУрГУ-ТВ», создана экспериментальная конвергентная редакция, получены результаты исследования инновационных форм и методов, позволяющие сделать вывод о том, что экспериментальный опыт подготовки журналистов универсального типа явился попыткой деятельного ответа на зафиксированные в профессиональном общественном мнении вопросы об эффективности журналистского образования на современном этапе конвергентного развития журналистики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. (факультет журналистики Южно-Уральского государственного университета, сентябрь 2008 г.). – Челябинск, 2008. – 352 с.
2. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (факультет журналистики Южно-Уральского государственного университета, сентябрь 2009 г.). – Челябинск, 2009. – 470 с.
3. Акценты : новое в массовой коммуникации / под ред. В. В. Тулупова. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2005. – № 5–6.
4. Амзин, А. Новостная Интернет-журналистика / А. Амзин. – <http://kebati.ru/journ/>.
5. Багаутдинов, А. Конвергенция : подходы, мнения и реальность / А. Багаутдинов // Мультимедийная журналистика Евразии-2007 : интегрированные маркетинговые технологии Востока и Запада : материалы науч.-практ. конф. (Казань, 5–6 декабря 2007 г.). – Казань : Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2007. – С. 23–25.
6. Балмаева, С. Д. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика / С. Д. Балмаева. – Екатеринбург, 2010. – 146 с.
7. Баранова, Е. А. Процесс конвергенции СМИ и журналистское образование / Е. А. Баранова // Медиаскоп. Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ. – 2010. – Вып. 1. – <http://www.mediascope.ru/node/528>.
8. Бельчиков, Ю. А. Практическая стилистика современного русского языка / Ю. А. Бельчиков. – М. : АСТ-ПРЕСС, 2008.
9. Бережная, М. А. Социальная тележурналистика / М. А. Бережная. – СПб., 2005.

- 10.Блохин, И. Н. Высшее журналистское образование в России и США / И. Н. Блохин // Преподаем журналистику : взгляды и опыт : материалы для дискуссии ; ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2006. – С. 85–90.
- 11.Бредшоу, П. СМИ 21 века / Пол Бредшоу. – http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54706/.
- 12.Вартанова, Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? / Е. Л. Вартанова // Развитие информационного общества в России. Т. 1 : Теория и практика. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2001. – С. 157–164.
13. Вартанова, Е. Л. Конвергенция как неизбежность. О роли технологического фактора в трансформации современных медиасистем / Е. Л. Вартанова // От книги до Интернета ; под ред. Я. Н. Засурского и Е. Л. Вартановой. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2000.
- 14.Вартанова, Е. Л. Российский модуль медиаобразования : концепции, принципы, модели / Е. Л. Вартанова, Я. Н. Засурский // Информационное общество. – 2003. – № 3. – С. 5–10.
- 15.Вартанова, Е. Л. О необходимости модернизации концепций журналистики и СМИ / Е. Л. Вартанова // Вестник Московского университета. Серия 10 : Журналистика. – 2012. – № 1. – С. 7–26.
- 16.Васенев, Ю. Б. Организация и управление учебным процессом вуза при переходе на ФГОС ВПО нового поколения : учеб. пособие / Ю. Б. Васенев. – СПб., 2007. – 244 с.
17. Введение в специальность : Профессия : журналист : учеб. пособие / Л. Г. Свитич. – 2-е изд., иср. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 255 с.
18. Вербицкий, А. А. Личностный и компетентностный подходы в образовании. Проблемы интеграции / А. А. Вербицкий, О. Г. Ларионова. – М. : Логос, 2009. – 336 с.
- 19.Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Педагогика и психология». – Вып. 1. – Майкоп : Изд-во АГУ, 2009.
- 20.Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2008. – Вып. 12 (68).

21. Вестник Челябинского государственного педагогического университета. Вып № 1. – Челябинск : Прессто, 2009.
22. Выготский, Л. С. Психология развития человека / Л. С. Выготский. – М. : Смысл : Эксмо, 2005. – 1136 с.
23. Гавриленко, А. Ньюсрумы – СМИ XXI века / А. Гавриленко // Мир Internet. – 2001. – № 11. – С. 46–49.
24. Гаджиев, Г. М. Проектно-учебная деятельность учащихся как средство формирования готовности к преобразованию окружающей действительности : дис. ... д-ра пед. наук / Г. М. Гаджиев. – Белгород, 2003.
25. Гафурова, Н. В. Моделирование педагогического процесса интеллектуально-личностного развития учащихся : дис. ... д-ра пед. наук / Н. В. Гафурова. – Красноярск, 2005. – 395 с.
26. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности 021400 «Журналистика». – М., 2000. – 54 с.
27. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Направление 520600 «Журналистика». Степень (квалификация) – бакалавр журналистики. – М., 2000. – 47 с.
28. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Направление 520600 «Журналистика». Степень (квалификация) – магистр журналистики. – М., 2000. – 28 с.
29. Гребнев, Л. Высшее образование в Болонском измерении : российские особенности и ограничения / Л. Гребнев // Высшее образование в России. – 2004. – № 1. – С. 36–42.
30. Громова, Л. П. О фундаментальных основах журналистского образования / Л. П. Громова // Журналистское образование : концепции и стратегии. – СПб., 2006. – С. 128–135.
31. Дзялошинский, И. М. Медиаобразование : педагогическая технология или школа гражданских коммуникаций? / И. М. Дзялошинский //

- Медиаобразование : от теории к практике. – Томск : Изд-во Томского института информационных технологий, 2008. – 340 с.
32. Дзялошинский, И. М. От гражданской журналистики – к гражданским коммуникациям / И. М. Дзялошинский // Альянс : Актуальные проблемы журналистиковедения и смежных областей знания. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2009. – С. 155–179.
33. Дзялошинский, И. М. Инновационная журналистика. Модное словосочетание или путь развития СМИ / И. М. Дзялошинский. – <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/statii/dzyalosh-02/dzyalosh-02.pdf>.
34. Дзялошинский, И. М. О необходимости перестройки учебного процесса на факультетах журналистики и открытии новой научной дисциплины / И. М. Дзялошинский. – <http://www.dzyalosh.ru/comm-stati.shtml>.
35. Добросклонская, Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов / Т. Г. Добросклонская. – М. : Макс-пресс, 2000.
36. Ерофеева, И. В. Аксиосфера современных СМИ : специфика и компоненты конструирования / И. В. Ерофеева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8 : Литературоведение. Журналистика. – 2009. – № 8. – С. 132–140.
37. Ерофеева, И. В. Лаборатория филологического моделирования в условиях трансграничья : методологические основы и проблемы функционирования / И. В. Ерофеева // Ученые записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н. Г. Чернышевского. – 2012. – № 3. – С. 60–65.
38. Ерофеева, И. В. Язык современных СМИ : проблема миромоделирования / И. В. Ерофеева // Гуманитарный вектор. – 2012. – № 4. – С. 34–41.
39. Журналистика и конвергенция : почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
40. Журналистское образование : концепции и стратегии : межвуз. сб. / отв. ред. Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников. – СПб. : Роза мира, 2006. – 204 с.

41. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации». – <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=140174>.
42. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1.
43. Засурский, Я. Н. СМИ вступают в эпоху мобильной коммуникации / Я. Н. Засурский // К мобильному обществу : утопии и реальность. – М. : Изд-во МГУ, 2009. – 304 с.
44. Засурский, Я. Н. Общественное достояние и стратегия развития информационного общества / Я. Н. Засурский // Вестник Московского университета. – Сер. 10. Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 7–15.
45. Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – СПб., 2009. – № 109. – 200 с.
46. Илларионова, И. А. Формирование профессиональной компетентности журналистов в высших учебных заведениях : автореф. дис. ... канд. пед. наук / И. А. Илларионова. – М., 2009.
47. Инновационные подходы к проектированию основных образовательных программ по направлению высшего профессионального образования «Журналистика» / под ред. профессора Я. Н. Засурского ; авторы-разработчики Л. Г. Свитич, А. А. Ширяева. – М. : Изд-во МГУ, 2007. – 256 с.
48. Интернет и интерактивные электронные медиа : исследования / под ред. И. Засурского. Ч. I. Трансформация глобального информационно-коммуникативного пространства в Интернете. – М. : Изд-во МГУ, 2007.
49. Кастельс, М. Галактика Интернет : размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс ; пер. с англ. А. Матвеева ; под ред. В. Харитонова. – Екатеринбург : У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. – 328 с.
50. Кириллова, Н. Б. Медиакультура : теория, история, практика : учеб. пособие. – М. : Академический проект ; Культура, 2008. – 496 с.

51. Конвергенция в электронных СМИ : методики преподавания : материалы Летней школы по журналистике и коммуникациям. – М. : Изд-во МГУ, 2007.
52. Куинн, С. Введение в конвергентную журналистику : учеб. пособие / С. Куинн, В. Филак. – <http://www.gipp.ru/print.php?id=17270>.
53. Лосева, Н. Информационные технологии : модель развития интернет-структуры в рамках государственного информационного агентства / Н. Лосева. – <http://www.euroweb.ru/webnews/?id=4420>.
54. Лукина, М. М. Современная концепция и структура журналистского образования в России / М. М. Лукина, Л. Г. Свитич, А. А. Ширяева // Современное журналистское образование : технологии и особенности преподавания ; под ред. Е. Л. Вартановой. – М. : МедиаМир, 2008. – 248 с.
55. Мельник, Г. С. Общение в журналистике : секреты мастерства / Г. С. Мельник. – СПб. : Питер, 2005.
56. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – СПб., 2005.
57. Мир науки, культуры, образования. Экология. Культурология. Филология. Искусствоведение. Педагогика. Психология. – Горно-Алтайск : Изд-во Алтайской государственной академии культуры и искусства, 2009.
58. Мисонжников, Б. Я. Соотношение содержательных и формальных структур печатного издания : дис. ... д-ра филол. наук / Б. Я. Мисонжников. – СПб., 2001.
59. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество / В. Ф. Олешко. – М. : РИП-холдинг, 2003.
60. Олешко, В. Ф. Чему учить и от чего обезопасить журналиста, или Российский журналист как зеркало информационной революции / В. Ф. Олешко // Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности : сб. ст. и матер. ; под ред. проф. В. Ф. Олешко – Екатеринбург : Изд-во Уральского университета : Филантроп, 2008. – 352 с.

- 61.Олешко, В. Ф. Медиаобразование без границ / В. Ф. Олешко. – <http://mic.org.ru/index.php/new/138-mediaobrazovanie-bez-granits>.
- 62.Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности : сб. ст. и матер. / под ред. проф. В. Ф. Олешко. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та : Филантроп, 2008. – 352 с.
- 63.Райцев, А. В. Развитие профессиональной компетентности студентов в образовательной системе современного вуза : дис. ... д-ра пед. наук / А. В. Райцев. – М., 2005.
- 64.Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. – М. : Национальный Институт прессы, 2000. – 343 с.
65. Самарцев, О. Р. Современный коммуникативный процесс. Ч. 2. Теория и методика журналистики / О. Р. Самарцев. – Ульяновск : УлГТУ, 2000. – 109 с.
- 66.Современное журналистское образование : синтез теории и практики / под ред. Г. В. Лазутиной. – М. : МедиаМир, 2010. – 248 с.
- 67.Современное журналистское образование : технологии и особенности преподавания / под ред. Е. Л. Варгановой. – М. : Медиа-Мир, 2008. – 248 с.
- 68.Солганик, Г. Я. К определению понятий «текст» и «медiateкст» / Г. Я. Солганик // Вестник Московского университета. Серия «Журналистика». – 2005. – Вып. 2. – С. 7–16.
- 69.Тулупов, В. В. Журналистские, рекламные и PR-тексты : границы различия / В. В. Тулупов // Средства массовой информации в современном мире : материалы межвуз. науч.-практ. конф. – СПб., 2002. – С. 270–272.
- 70.Тулупов, В. В. Журналистское образование : творчество и ремесло / В. В. Тулупов // Преподаем журналистику : взгляды и опыт : материалы для дискуссии ; ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2006. – 152 с.
- 71.Тулупов, В. В. Образование и журналистика : опыт и перемены / В. В. Тулупов, О. Сидельникова // Современные проблемы журналистской науки. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2008. – 124 с.

72. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ. Печать, телевидение, радио, Интернет / В. В. Тулупов и др. – М. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 320 с.
73. Тулупов, В. В. Слово редактора : сборник статей / В. В. Тулупов. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2009. – 180 с.
74. Уразова, С. Л. Конвергентно-интеграционные аспекты эволюции СМИ в век информации / С. Л. Уразова // Вестник ВГИК. – 2010. – № 5. – С. 114–122.
75. Уразова, С. Л. Конвергенция и медиа, или тренинг с необычным маршрутом / С. Л. Уразова // Телецентр. – 2007. – № 1. – С. 28–31.
76. Цвик, В. Л. Основы журналистского мастерства / В. Л. Цвик. – М., 2004. – 85 с.
77. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика. История, теория, практика : учеб. пособие / В. Л. Цвик. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 495 с.
78. Яковлев, Е. В. Педагогическая концепция : методологические аспекты построения / Е. В. Яковлев. – М. : ВЛАДОС, 2006.
79. Bell, A. The Language of News Media / A. Bell. – Oxford : Blackwell, 1991.
80. Fairclough, N. Language and Power / N. Fairclough. – London : Longman, 1989.
81. Fowler, R. Language in the News : Discourse and Ideology in the Press / R. Fowler. – London : Routledge, 1991.
82. Ithiel de Sola Pool Le rôle de la communication dans le processus de la modernisation et du changement technologique // F. Bert, Hoselitz et Wilbert E. Moore (dir.). Industrialisation et société. – Paris : Unesco, 1963. – P. 285.
83. Montgomery, M. Introduction to Language and Society / M. Montgomery. – OUP, 1992.
84. Shesterkina, L. Training of a Universal Journalist in the Conditions of Convergent Mass Media / L. Shesterkina // Digital Frontiers : Traditional Media Practices in the Age of Convergence. – Moscow : Faculty of Journalism Lomonosov Moscow State University, 2010. – P. 101–102.
85. UNESCO, 1984. Media education. – Paris : UNESCO. – P. 8.

86.UNESCO, 1999. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO // Education for Media and the Digital Age. – Vienna : UNESCO. – P. 273–274.

Формат 60x84 1/16 Бумага Снегурочка. Объем 4, 7 усл.п.л.

Тираж 100 экз. Заказ № 5/91.

Изготовлено в полном соответствии с качеством

предоставленных оригиналов заказчиком

ООО «РЕКПОЛ», 454080, г. Челябинск, пр. Ленина,77,

Тел. (351) 265-41-09, 265-49-84