

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета журналистики,
зав. кафедрой «Журналистика
и массовые коммуникации»,
д.фил.н., профессор
_____ Л.П. Шестеркина
« _____ » _____ 2017 г.

Программа Устного экзамена
Блок «Проверка соответствия магистерской программе»
42. 04. 02 – Журналистика
Магистерская программа – «Универсальная журналистика»

1. Исторические особенности возникновения и развития отечественной журналистики в России.
2. Журналистика СССР в период «перестройки» и гласности.
3. Современная журналистика России.
4. Журналистика как часть массовой коммуникации.
5. Журналистика как социальный институт.
6. Функции журналистики в современном обществе.
7. Этические принципы и нормы журналистики.
8. Типология и система СМИ.
9. Журналистика и социология: особенности взаимодействия.
10. Роль журналистики в становлении гражданского общества России.
11. Характеристика современных ведущих СМИ Европы.
12. Характеристика современных печатных СМИ США.
13. Место и роль периодической печати в системе СМИ России.
14. Экономические основы функционирования современных СМИ.
15. Радио в системе СМИ. Специфика радио. Основные этапы становления и развития радиовещания в СССР и России.
16. Место и роль телевидения в системе СМИ. Специфика телевидения. Основные этапы становления и развития телевидения в СССР и России.
17. Профессиональная культура журналиста.

18. Литературное редактирование: цели и задачи. Виды правки текста.
19. Стилистика текста: виды стилей, жанры, лингвистические и экстралингвистические особенности.
20. Понятие жанра в различных видах СМИ. Жанрообразующие факторы. Классификация жанров. Современная жанровая система.
21. Характеристика информационных жанров. Принципы работы с источниками информации.
22. Общие характеристики репортерской работы в СМИ.
23. Характеристика интервью как метода.
24. Характеристика интервью как жанра: особенности создания журналистского текста в жанре интервью.
25. Аналитическая журналистика: понятие и жанровое своеобразие. Современное состояние аналитической журналистики в России.
26. Типы и форматы современного радиовещания. Современные жанры радиожурналистики.
27. Особенности и современное состояние телевизионных жанров. Классификация телевизионных жанров (по Л.Е. Кройчику) и ведущие жанры телевизионной журналистики.
28. Аудитория СМИ: методы исследования социальных потребностей и интересов.
29. Методы журналистской деятельности.
30. Российское законодательство о СМИ: история, современное состояние.
31. Международное законодательство о СМИ: история, современное состояние.
32. Права и обязанности журналиста.
33. Нормы авторского права в сфере журналистики.
34. Правовое регулирование рекламы в СМИ.
35. Рекламные и рекламно-информационные СМИ: общая характеристика.
36. Современное состояние и тенденции развития информационных агентств в России.
37. Социальные сети как принципиально новый источник информации.

38. Конвергенция СМИ: понятие, особые аспекты, типы и основные этапы развития. Новые характеристики и принципиальные преимущества конвергентных СМИ.

39. Современная печать и печатная журналистика в условиях конвергенции.

40. Современное радио и радиожурналистика в условиях конвергенции.

41. Современное телевидение и телевизионная журналистика в условиях конвергенции.

42. Конвергентная журналистика как особый вид профессиональной деятельности.

43. Характеристика ньюсрумов и перестройка редакции из традиционной в конвергентную.

44. Мультимедийная статья: информационный повод, текст, верстка, технологическая платформа.

45. Личностные качества, профессиональные компетенции и новые роли универсального журналиста.

46. Специфика профессиональной деятельности журналиста в интернете: традиционные и новые жанры, технологические платформы, формы интерактивной связи.

Учебно-методическая литература

1. Быков, А.Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А.Ю. Быков. – М.: Юрайт, 2014.

2. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ: 4-е издание, переработанное и дополненное / С.М. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2009.

3. Есин, Б.И. История русской журналистики (1703–1917): Учеб.-метод. комплект: Учеб. пособие: Хрестоматия / Б.И. Есин. – М.: Флинта: Наука, 2012.

4. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2009.

5. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект-пресс, 2010.

6. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: РЕКПОЛ, 2013.

7. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов ВУЗов/ под ред. Е.Л. Вартановой. – М: Аспект-пресс, 2014.

8. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник / Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2009.

9. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия / А.Г. Рихтер. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.

10. Стровский, Д.Л. История отечественной журналистики новейшего периода: Лекции / Д.Л. Стровский. – Екатеринбург: Изд-во Урал.гос. ун-та, 2011.

11. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. / А.А. Тертычный. – М: Аспект Пресс, 2013.

12. Шестеркина, Л.П. Конвергентная журналистика и новые задачи журналистского образования / Л.П. Шестеркина // Журналистское образование в условиях конвергенции СМИ: монография / под ред. проф. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: РЕКПОЛ, 2012.

Зав.кафедры ЖиМК

Л.П. Шестеркина