

Вопросы

для вступительных испытаний в магистратуру по направлению
42. 04. 02 – Журналистика.
Магистерская программа – «Трансмедийная журналистика»

Второй этап - Блок №2 «Проверка профессиональных компетенций».

1. Журналистика: ее основные функции и задачи.
2. Журналистика как часть массовой коммуникации.
3. СМИ как социальный институт.
4. Типология и система СМИ.
5. Исторические типы журналистики.
6. Функции журналистики.
7. Отечественная журналистика XVIII-XIX веков: основные тенденции развития.
8. Отечественная журналистика в XX веке: основные тенденции развития.
9. Закон РФ «О СМИ» как основа российского законодательства о СМИ.
10. Права и обязанности журналиста согласно Закону о «СМИ».
11. Экономические основы функционирования СМИ.
12. Жанры журналистики: типологические характеристики.
13. Правовое регулирование создания и функционирования СМИ.
14. Основные крупные зарубежные телерадиокомпании.
15. Понятие «редакционный менеджмент» в журналистике.
16. Современные зарубежные СМИ: основные характеристики.
17. Профессиональные конкурсы и премии в области журналистики.
18. Конвергентная журналистика: понятие, основные характеристики.
19. Нормы авторского права в сфере журналистики.
20. Медиатекст и его основные характеристики.
21. Модель общественного вещания на примере BBC.
22. Методы сбора информации.
23. Аудитория СМИ: методы исследования социальных потребностей

и интересов.

Учебно-методическая литература

1. Быков, А.Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А.Ю. Быков. – М.: Юрайт, 2014.
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016.
3. Вартанова, Е.Л. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: учебное пособие. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2012.
4. Виниченко, В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: Учебное пособие. – М: Южный федеральный университет, 2018.
5. Корконосенко, С.Г. Социология журналистики: учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко. – М: Издательство «Юрайт», 2019.
6. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917–2000): учеб. комплект (учеб пособие; хрестоматия). – М.: Издательство «ФЛИНТА», 2018.
7. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М: Издательство «Юрайт», 2019.
8. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой.– Аспект «Пресс Москва», 2015.
9. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018.
10. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов ВУЗов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М: Издательство «Аспект-пресс», 2014.
11. Ульбашев, А.Х Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования. – М.: Издательство «Юрайт», 2019.
12. Универсальная журналистика. Учебник/ под редакцией Л.П. Шестеркиной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016.

13. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие для студентов вузов/ под редакцией ЕЛ. Вартановой. – М.: «Аспект Пресс», 2019.
14. Медiateкст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. – Челябинск: РЕКПОЛ, 2013.

Зав.кафедрой «Журналистика, реклама
и связи с общественностью»

Л.П. Шестеркина