

## Программа Устного экзамена

### 42.04.02 – Журналистика. Магистерская программа – «Трансмедийная журналистика»

#### Третий этап - блок №3 «Проверка соответствия магистерской программе»

1. Исторические особенности возникновения и развития журналистики в России.
2. Современная журналистика России. Основные характеристики.
3. Журналистика как часть массовой коммуникации.
4. Функции журналистики в современном обществе.
5. Типология и система СМИ.
6. Радио в системе СМИ. Специфика радио.
7. Место и роль телевидения в системе СМИ.  
Специфика телевидения.
8. Место и роль периодической печати в системе СМИ России.
9. Этические принципы и нормы журналистики.
10. Экономические основы функционирования современных СМИ.
11. Журналистика и социология: особенности взаимодействия.
12. Роль журналистики в становлении гражданского общества в России.
13. Понятие жанра в различных видах СМИ. Жанрообразующие факторы. Классификация жанров. Современная жанровая система.
14. Фактчекинг и верификация: понятие и основные принципы.
15. Иммерсивная журналистика: основные характеристики.
16. Сторителлинг в традиционных журналистских жанрах.
17. Трансмедиа: основные характеристики.
18. Конвергенция СМИ: понятие, типы и основные этапы развития.
19. Медиа: понятие и основные характеристики.

20. Права и обязанности журналиста.
21. Мультимедийная статья как жанр журналистики. Основные характеристики.
22. Социальные сети как принципиально новый источник информации.
23. Гражданская журналистика: понятие и основные характеристики.
24. Специфика профессиональной деятельности журналиста в интернете: традиционные и новые жанры, технологические платформы, формы интерактивной связи.
25. Ведущие технологические платформы мультимедийной журналистики.
26. Журналистика в эпоху информационных войн. Медиавирусы и манипулятивные технологии в работе СМИ.
27. Журналистика для мобильных устройств: особенности подготовки, содержания и структуры текстов.

### **Учебно-методическая литература**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016.
2. Вартанова Е.Л. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: учебное пособие. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2012.
3. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: Учебное пособие. – М: Южный федеральный университет, 2018.
4. Журналистика, «фейковые новости» и дезинформация / под ред.: Шерилин Аиртон и Джули Позетти. –UNESCO 2019 / ФГАОУ ВО «ЮУрГУ (НИУ) 2019.
5. Корконосенко, С.Г. Социология журналистики: учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко. – М: Издательство «Юрайт», 2019.

6. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000): учеб. комплект (учеб пособие; хрестоматия). – М.: Издательство «ФЛИНТА», 2018.
7. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М: Издательство «Юрайт», 2019.
8. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой.– Аспект «Пресс Москва», 2015.
9. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018.
10. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов ВУЗов / под ред. Е.Л. Вартановой. – М: Издательство «Аспект-пресс», 2014.
11. Ульбашев А. Х Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования. – М.: Издательство «Юрайт», 2019.
12. Универсальная журналистика. Учебник/ под редакцией Л.П. Шестеркиной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016.
13. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие для студентов вузов / под редакцией ЕЛ. Вартановой. – М.: «Аспект Пресс», 2019.

Зав.кафедрой «Журналистика, реклама  
и связи с общественностью»

Л.П. Шестеркина