



**Южно-Уральский государственный
университет (НИУ)**

**Кафедра журналистики,
рекламы и связей с
общественностью
ИМСГН ЮУрГУ**

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

БАКАЛАВРИАТ:

- ❑ 42.03.02 Журналистика (Универсальная журналистика)
Форма обучения: очная/заочная
- ❑ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в новых медиа)
Форма обучения: очная/заочная

МАГИСТРАТУРА:

- ❑ 42.04.02 Журналистика («Трансмедийная журналистика и нейромаркетинг»)
Форма обучения: очная
- ❑ 42.04.01 Реклама и связи с общественностью («Стратегические коммуникации и брендинг»)
Форма обучения: очно-заочная

АСПИРАНТУРА

- ❑ 5.9.9.«Медиакоммуникации и журналистика»



Зав.кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью:
Людмила Петровна Шестеркина
(д.ф.н., профессор, заместитель директора ИМСГН)

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАЦЕНТР МИНОБРНАУКИ РОССИИ НА БАЗЕ ЮУРГУ

В 2023 году на базе Института медиа и социально-гуманитарных наук ЮУрГУ открыт региональный студенческий медиацентр Минобрнауки РФ в Челябинской области.

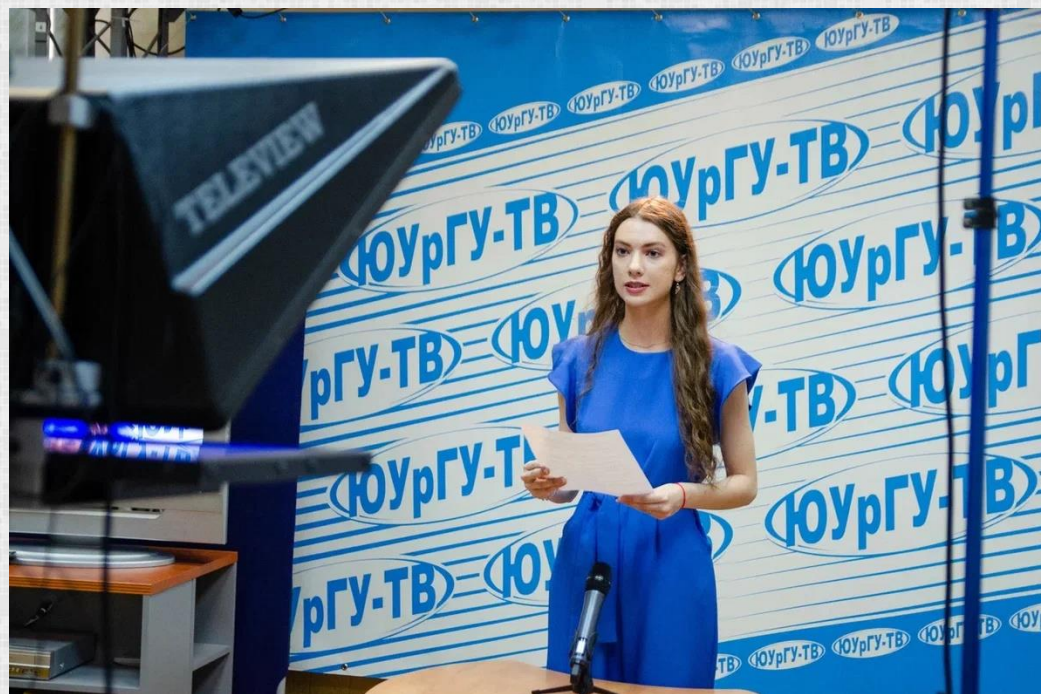
Вузы-участники медиацентра:

- Южно-Уральский государственный университет
- Международный Институт Дизайна и Сервиса
- Южно-Уральский технологический университет
- Челябинский государственный университет
- Южно-Уральский гуманитарно-педагогический университет
- Южно-Уральский государственный институт искусств имени П.И.Чайковского
- Челябинский государственный институт культуры



ЦИФРОВОЙ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ КОМПЛЕКС МИРОВОГО УРОВНЯ

- ❑ ТРК «ЮУрГУ-ТВ»;
- ❑ Радио ЮУрГУ;
- ❑ Продакшн-фотостудия;
- ❑ Газета «SmartУниверситет»;
- ❑ Интернет-портал «Newsroom Digital»;
- ❑ Конвергентный ньюсрум;
- ❑ Международная научно-исследовательская лаборатория виртуальной реальности (VR) и учебно-научная лаборатория «Нейромаркетинг и коммуникационные исследования».
- ❑ Компьютерная лаборатория технологий рекламы и связей с общественностью;



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

- ❑ Всероссийский молодежный медиафорум «Коммуникационный лидер XXI века»;
- ❑ Конкурс студенческих и школьных СМИ «Планета Медиа»;
- ❑ Международный фестиваль рекламы и связей с общественностью «Медиа PROFILE».
- ❑ Всероссийский телевизионный конкурс «СТУДЕНЧЕСКИЙ ТЭФИ».
- ❑ Всероссийская олимпиада для студентов «Я — ПРОФЕССИОНАЛ».
- ❑ Всероссийский Фестиваль «PR – профессия третьего тысячелетия» (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»).





Южно-Уральский государственный университет (НИУ)

УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ И ВСЕРОССИЙСКИХ МЕДИАФОРУМАХ

- Всемирный фестиваль молодежи и студентов в г.Сочи
- «Финал восьми» студенческой хоккейной лиги г.Сочи
- II Российско-белорусский медиафорум «Индустрия медиа» г.Псков
- Петербургский международный экономический форум г.Санкт-Петербург
- I Всероссийский съезд участников Молодежного сообщества ВУЗОВ, г. Санкт-Петербурге.
- Летняя школа журналистики от Минобрнауки РФ
- Конгресс молодых ученых в г.Сочи

УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ И ВСЕРОССИЙСКИХ МЕДИАФОРУМАХ



УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ И ВСЕРОССИЙСКИХ МЕДИАФОРУМАХ



УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ И ВСЕРОССИЙСКИХ МЕДИАФОРУМАХ



ВЫДАЮЩИЕСЯ ПОБЕДЫ СТУДЕНТОВ

- ❑ *Всероссийская молодежная премия в сфере медиа и журналистики «ШУМ»*
- ❑ Всероссийский медиафорум «Опережающие время. Люди науки»
- ❑ Всероссийский конкурс социальной рекламы «Белые одежды 2024»
- ❑ Конкурс молодёжных проектов «Челябинская область - это мы»
- ❑ Всероссийский фестиваль-чемпионат медиакарьеры #DobroMedia
- ❑ Всероссийский телевизионный конкурс «СТУДЕНЧЕСКИЙ ТЭФИ»
- ❑ Международный медиафестиваль "HUMANI FUTURE" фестиваль социальной рекламы и социальной журналистики
- ❑ Всероссийский Фестиваль «PR – профессия третьего тысячелетия» (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»).



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- ❑ Междисциплинарный проект «Университет в трансмедийном эфире»
- ❑ VR-журналистика. Работа в международной научно-исследовательской лаборатории для создания медиапроектов и изучения взаимодействия между СМИ и аудиторией в условиях виртуальной реальности
- ❑ Проект маркетинговых коммуникаций «Энтерпрайс промоушн». Его цель - коллаборация преподавателей и студентов-бакалавров с предприятиями регионального и федерального уровня для организации и проведения научно-практических исследований в области маркетинговых коммуникаций на основе инновационных технологий коммуникативистики.



БАЗА ПРАКТИК

- Университетские СМИ: ТРК «ЮУрГУ-ТВ», Радио ЮУрГУ, Газета «SmartУниверситет», Интернет-портал «Newsroom Digital»;
- Управление маркетинга, брендинга и стратегических коммуникаций;
- ОАО ГТРК «Петербург» (5 канал);
- ФГУП Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания «Южный Урал»;
- Телеканал Обл-ТВ; Медиа-Центр (31 канал);
- ООО «Алау-ТВ», Казахстан;
- Издательский дом «Республика Башкортостан»;
- Редакция газеты «Копейский рабочий»;
- АНО «Редакция газеты «Магнитогорский рабочий»;
- Сибирско-Уральская медиакомпания;
- ГУ МЧС по Челябинской области ;
- ЧГОО ХК «Трактор»;
- Челябинская региональная общественная организация молодежи с ограниченными возможностями «Наше место»
- АНО «Молодежь Южного Урала»



ЭКЗАМЕНЫ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ НА СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЖУРНАЛИСТИКА», «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

42.03.02 Журналистика

- Русский язык
- Профильное испытание
- Литература/
обществознание/
история

42.03.0 Реклама и связи с общественностью

- Русский язык
- Обществознание
- История / информатика/
иностранный язык



ЖУРНАЛИСТИКА

Выпускник владеет компетенциями в сфере:

- Современного цифрового медиапроизводства
- Разработки и реализации проектов в социальных сетях
- Создания универсальных медиапродуктов для разных видов СМИ
- Блогинга и социальных сетей
- Теле-, радио-, интернет-журналистики

Выпускник может работать в:

- Интернет-СМИ
- Телевизионных компаниях
- Редакциях радио
- Печатных изданиях
- Информационных агентствах
- SMM-агентствах
- Пресс-службах

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Выпускник владеет компетенциями в сфере:

- Оперативного управления работой рекламных служб и отделов PR
- Проектирования комплексных программ продвижения
- Управления коммуникациями бренда в новых медиа
- Разработки рекламной продукции и подготовки ее к выпуску
- Проведения маркетинговых и социологических исследований

Выпускник может работать в:

- Коммуникационных агентствах
- Рекламных агентствах
- В управлениях по связям с общественностью государственных органов власти, предприятий, организаций
- В маркетинговых и рекламных подразделениях коммерческих организаций

Кафедра журналистики, рекламы и связей с
общественностью
ИМСГН ЮУрГУ

Адрес: пр. Ленина, 76, каб 237, 235

Телефон: 267-93-65

Сайт: <https://sites.susu.ru/cmi/>

ВК: <https://vk.com/jriso>



Студенческий медиацентр Newsroom
Digital:

ВК: <https://vk.com/newsroomdigital>

ТГ: https://t.me/ND_SUSU

